

Výstupy pro Facebook a Instagram

Obraz

- Vyberte si 2 vaše nejlepší školní projekty za semestr – semestrální úkoly, úkoly do jiných předmětů (typografie, motion grafika, multimédia) nebo vaši práci pro KOMAG
- O obou projektech můžete připravit 1 až 10 obrázků nebo videí ve čtvercovém formátu o velikosti 1080 x 1080 px (.jpg, .png, .mp4)
- Video a fotky lze kombinovat
- Náhledový obrázek/video by mělo sloužit spíše k zachycení pozornosti návštěvníka (vizuálně atraktivní) – v dalších snímcích můžete přidat i popisky a jiné vysvětlivky
- Příklady pro inspiraci
 - Použití galerie více obrázků:
 - https://www.instagram.com/p/BwCJfBtB8fM/?utm_source=ig_web_options_share_sheet
 - Příklady prezentování prací:
 - <https://www.instagram.com/swissgraphic/>
 - <https://www.instagram.com/welovewebdesign/>
 - <https://www.instagram.com/dailywebdesign/>
 - <https://www.instagram.com/motiondesigners/>

Text

- Krátký popis vaší práce o délce 130-150 znaků. (.doc, .pages, poznámkový blok,...)
- Možnost označení vás jako autora – napište váš nick na IG / FB.

Kam nahrát?

- Výstupy nahrajte na <https://archiv.fmk.utb.cz> (přihlášení jako do STAGu)
- Do složky *vaše_jméno/ateliery/digitalni_design/Data pro IG a FB* (*link: <https://archiv.fmk.utb.cz:5001/sharing/CzhGsmV35>*)
- do příslušné složky pro váš ročník založte složku s vaším jménem a do dvě složky pro vaše dvě práce
- Obrázky/video očísľujte podle pořadí, jak chcete, aby se zobrazovaly.
- Do příslušné složky nahrajte i popis.