

Popai Student Award

Design POP produktu - pre Budějovický Budvar

Výstavný stojan ku stene, ktorý je rozdelený do piatich sekcií pričom každá prezentuje iný druh piva značky Budweiser Budvar.

Každá sekcia poukazuje vetou na kampaň značky NE z nás dělá to, čím jsme.

Predná časť patrí pivu B: Original, ktoré je najvýraznejším produktom a má prilákať zákazníka aj k ostatným produktom.

