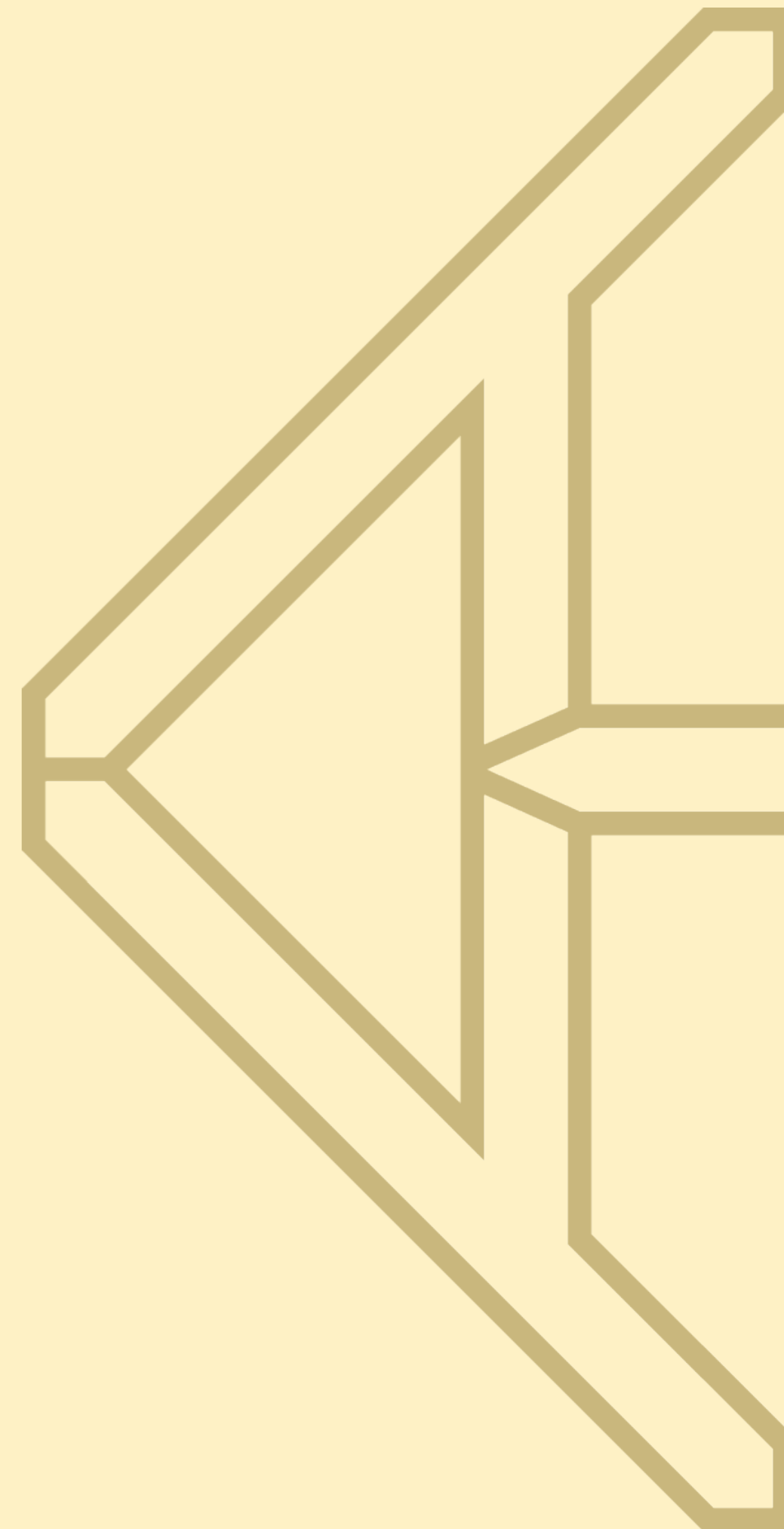


REKLAMNÍ STOJAN HENNESSY

Petra Rudolfová / 2. ročník / ADE

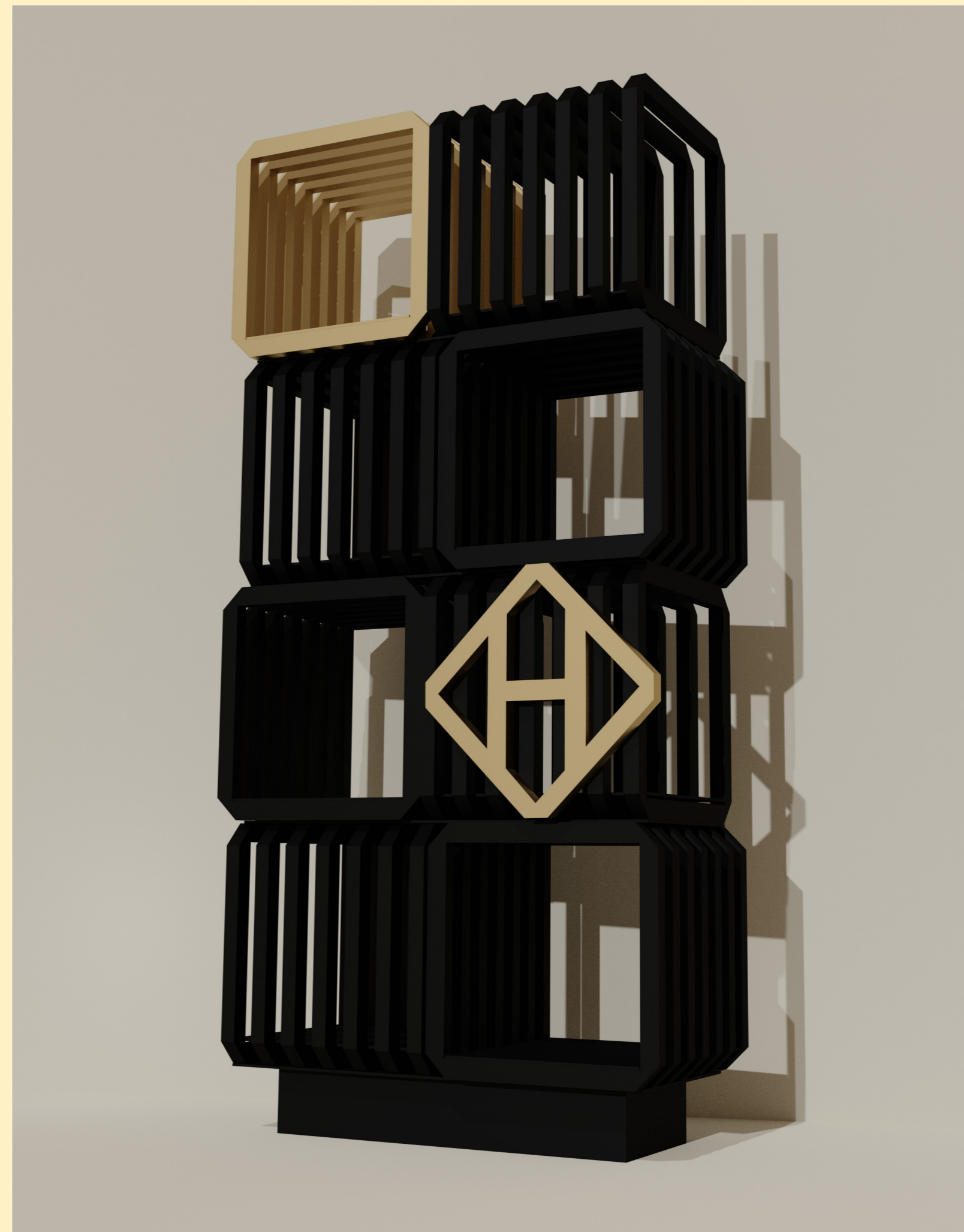


ANOTACE

Cílem je návrh výstavního stojanu pro podporu prodeje tří druhů výrobků společnosti Hennessy. Tvarové řešení vychází z tvaru paternu společnosti Hennessy. Konstrukci tvoří totožné bloky vrstvené křížením přes sebe. Exkluzivitu produktu podtrhuje černo-zlatá barevnost displeje. Reklamní stojan obsahuje celkem 58 kusů balení.

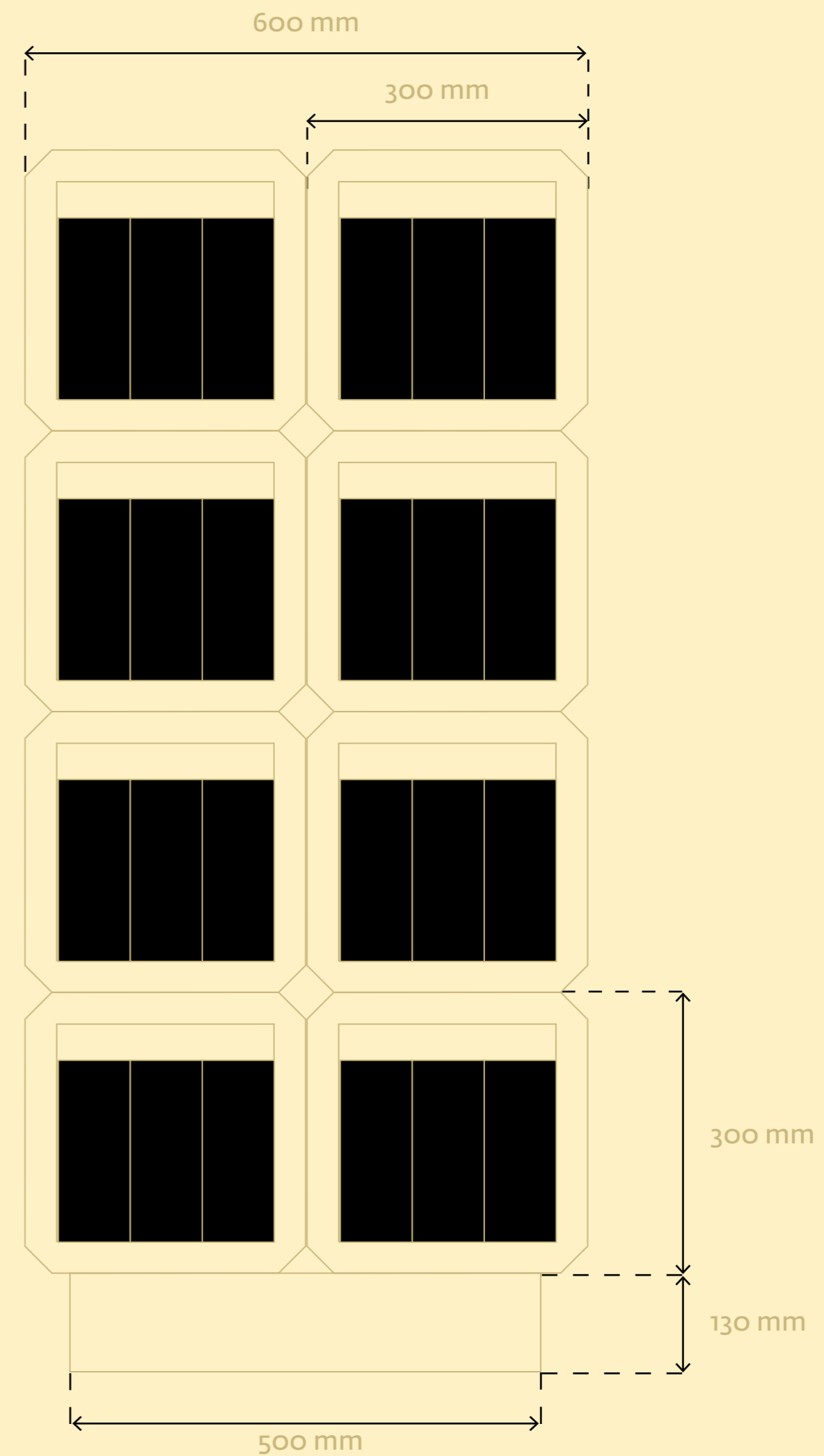
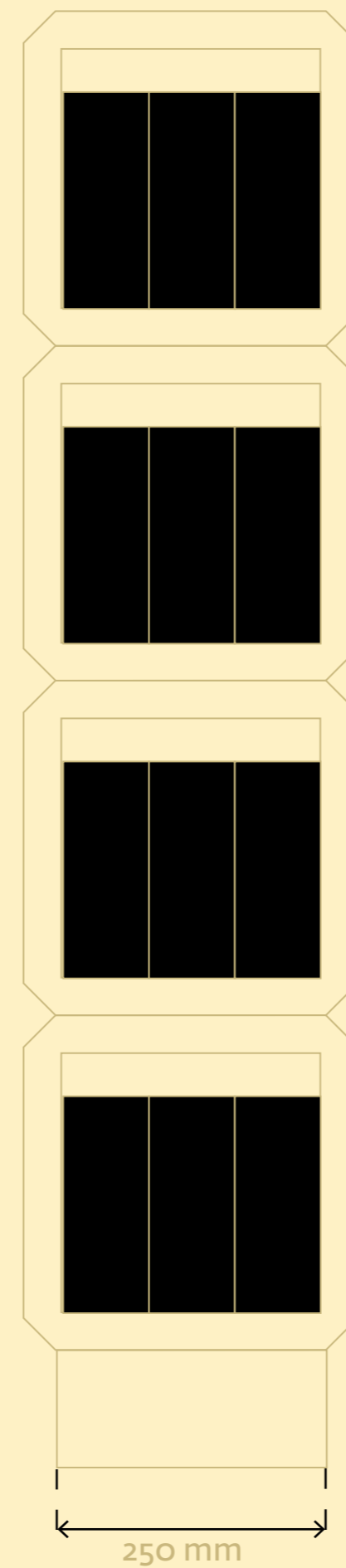
MATERIÁL

- * mosaz
- * dubové dřevo



ROZMĚRY

- * 58 krabic lahví - 4 láhve Hennessy X.O.
- 27 Hennessy V.S.O.P.
- 27 Hennessy Very Special



ŘEŠENÍ



ŘEŠENÍ



HENNESSY / Petra Rudolfová