



POP AI

STUDENT AWARD

Paletové vystavenie, regálové čelo a samotné riešenie regála je ponechané v jednotnom vizuálnom štýle, v snahe podporiť vizibilitu značky Pardál. Spojovacím motívom je kliečka, ktorú sa snaží udržať dravého, mladého a nekompromisného pardála.



ZADÁVATEL:

Budějovický Budvar (značka Pardál)

KRITÉRIÁ:

životnosť 2-4 roky
design POP musí rešpektovať branding Pardála
variabilita

FINANČNÉ PROSTRIEDKY:

100 000 Kč (pivná zostava z 3 častí)

CIEĽ:

návrh designu pre pivnú značku Pardál v menších a väčších predajniach COOP s cieľom zvýšiť jej atraktivitu a podporiť predaj celého pivného sortimentu

