



SOURCES

TASTE THE WASTE

Posláním značky Sources (v překladu Zdroje) je nabídnout společnosti komplexní, ekologicky i ekonomicky zajímavé řešení v oblasti svítidel a osvětlení.

Toto posláním odráží i logotyp, jeho podoba je koncipována tak, aby symbolizovala koloběh a recyklaci materiálu. Zároveň společně s nápisem Sources poukazuje na to, že zatímco v jedné firmě je materiál brán jako odpad, v jiné může být totožný materiál finálním produktem a zdrojem zisku. Barevné provedení značí světlo, energii, dynamiku a celkové povzbuzení.

