

POP AI

/Czechvar

Jakub Bíro
2018

Czechvar



POPAI

/Zadanie

Stojan pre špecializované predajne na alkohol v zahraničí na americkom kontinente.

finančný limit max 7 tisíc

pôdoris max 600x400x 1500

materiál- kartón/ lepenka

životnosť min 1 mesiac

POPAI

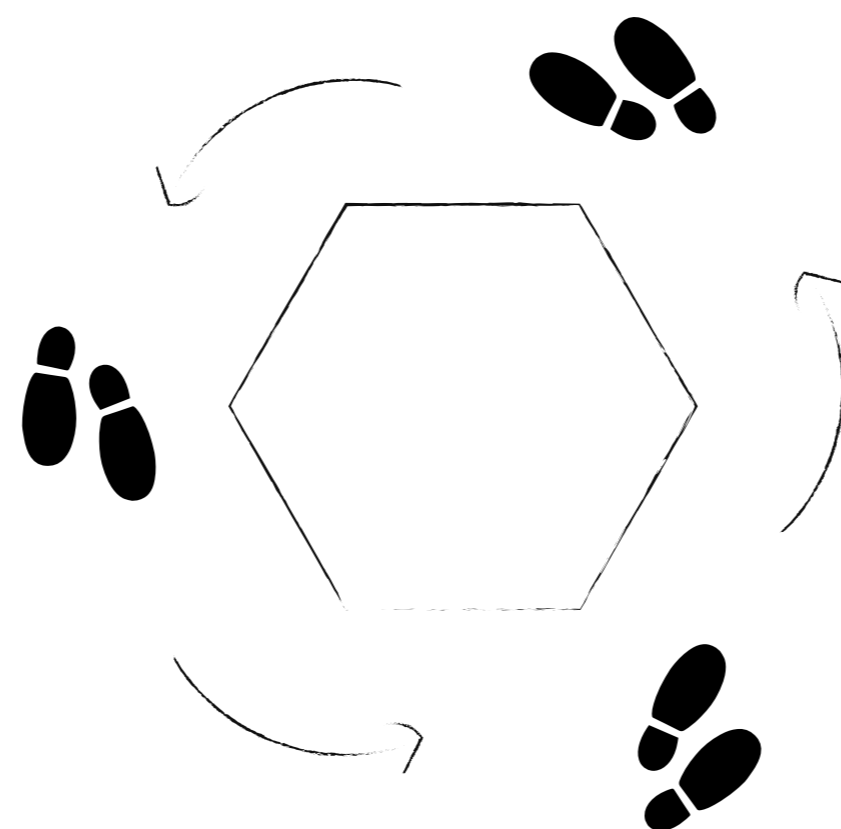
Idea

Exportované pivo nie je ako ostatné americké pívá a preto musí stojan vyzeráť luxusne a prémiovo.

Textúra a stavba by nemala nadmerne vyčnievať zo štýlu amerických liquor storoč.

Stojan by mal podtrhovať dizajn etikrti výrobku a zvýrazniť ich prémiovosť v detailoch.





POPAI

Riešenie

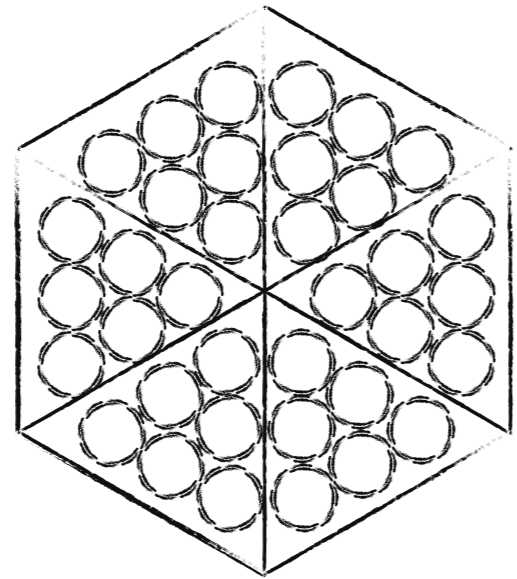
Výstavný stojan do uličky je inšpirovaný starovekým pilierom.

Obsahuje tri poschodia pre fľašky, plechovky a sudy piva.

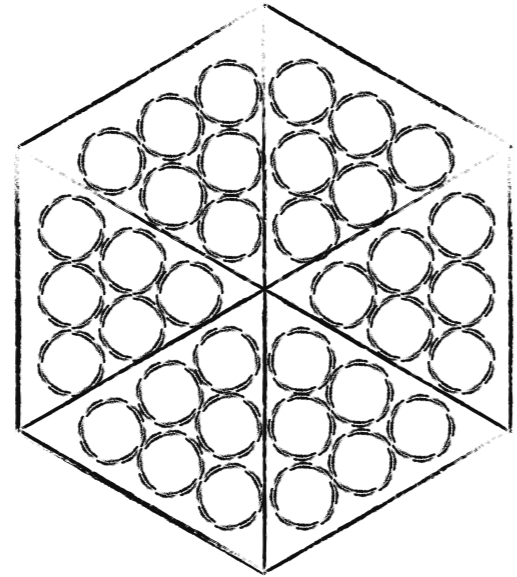
Dominantnou farbou je korporátna červená a zlatá, ktorá má evokovať prémiové, importované pivo.

Pútacím prvkom je ochranná známka firmy Budweiser Budvar.

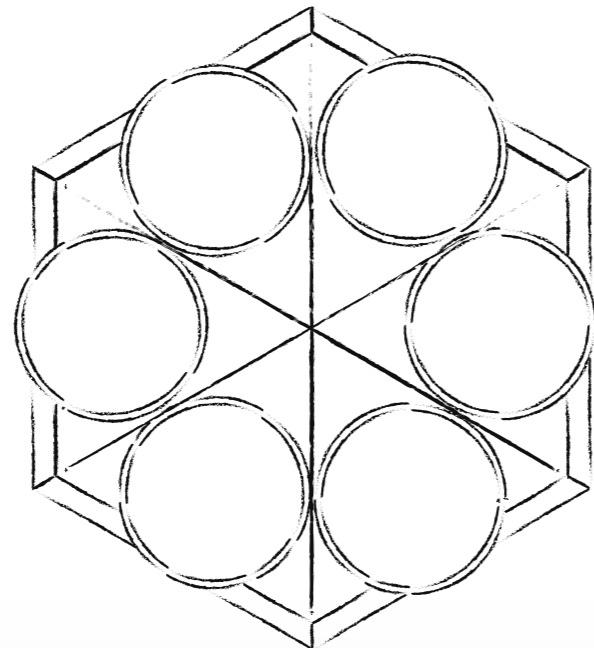
3. poschodie
36x B.original
0,5L plechovky.



2. poschodie
36x B.original
0,5L flaše.



1. poschodie
6x B.original
5L sud.



POP AI

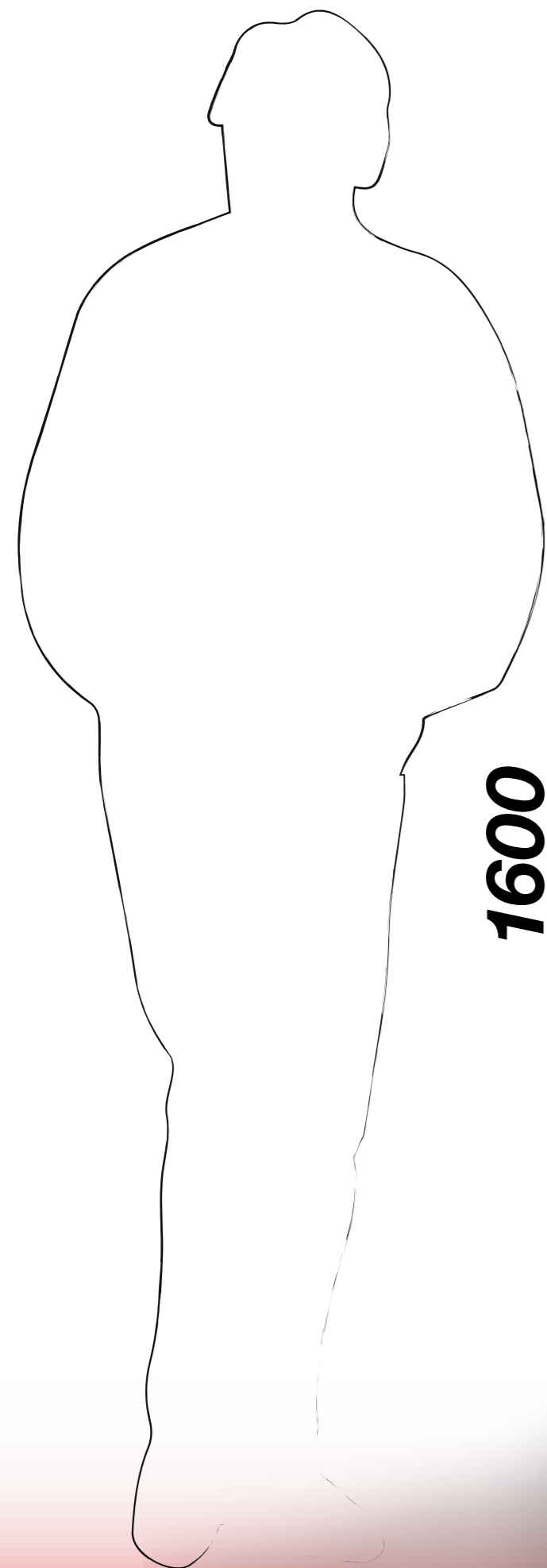
/Naplnenie

$$36 \times 0,5l = 18 \text{ litrov}$$

$$36 \times 0,5l = 18 \text{ litrov}$$

$$6 \times 5,0l = 30 \text{ litrov}$$

66 litrov



1600



Ochranná známka

-hlavný pútací prvok

Zlatý chmel'

-zvýrazňuje prémiovosť importovaného piva.

Drevenná textúra

-má zapadať do štandardného vizuálu predajne.

Šedá farba

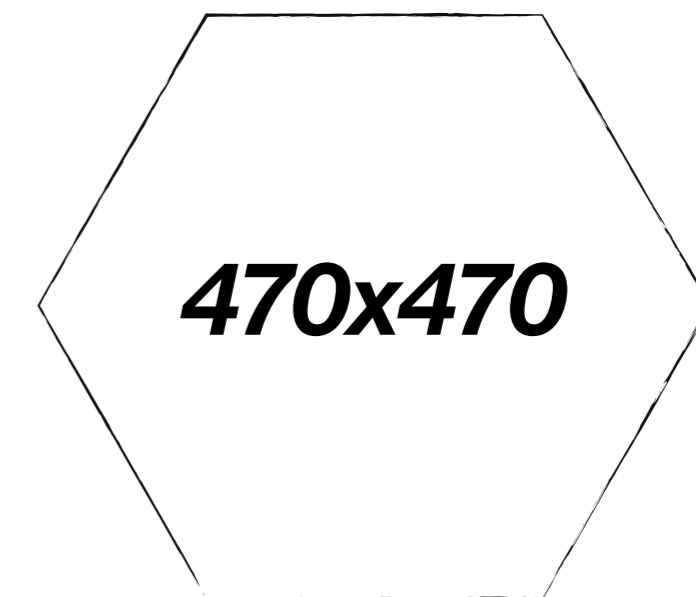
-má zviditeľniť samotný produkt, ktorý dotvára vizuál POP stojanu.

Logo czechvar

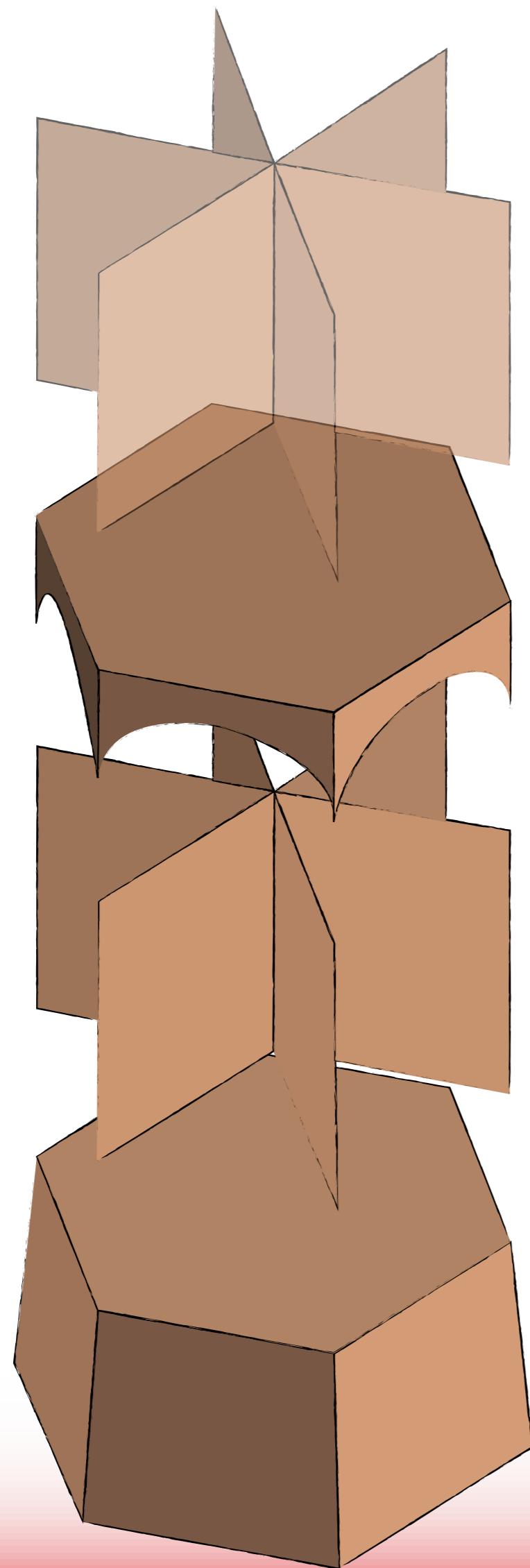
-stojan obsahuje bielu a zlatú variantu loga Czechvar a logotypy sa nachádzajú po celej konštrukcii.

POP AI

/Textúra /rozmery



470x470



Kostra



Klobúk



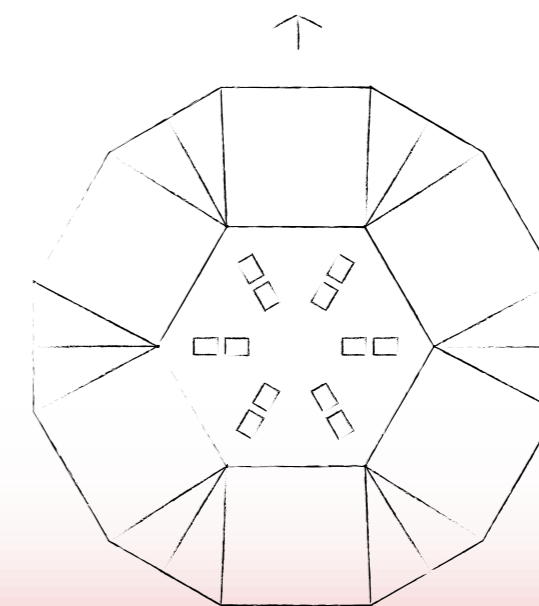
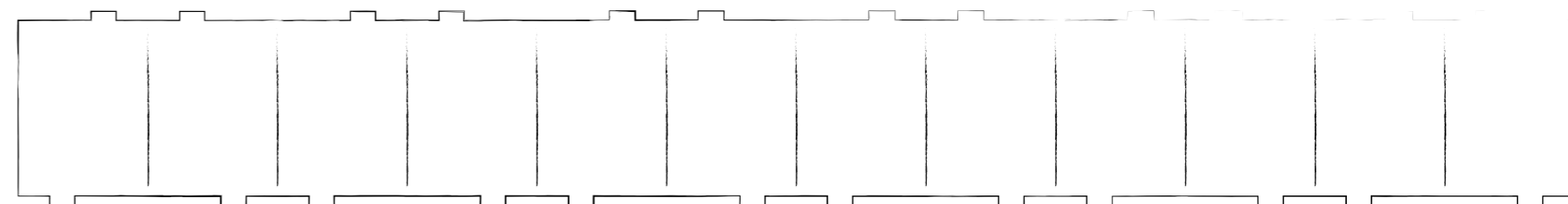
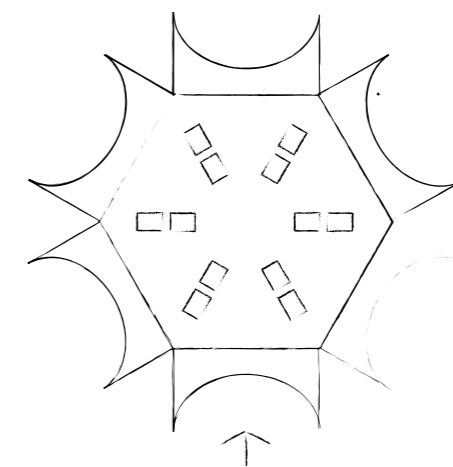
Kostra

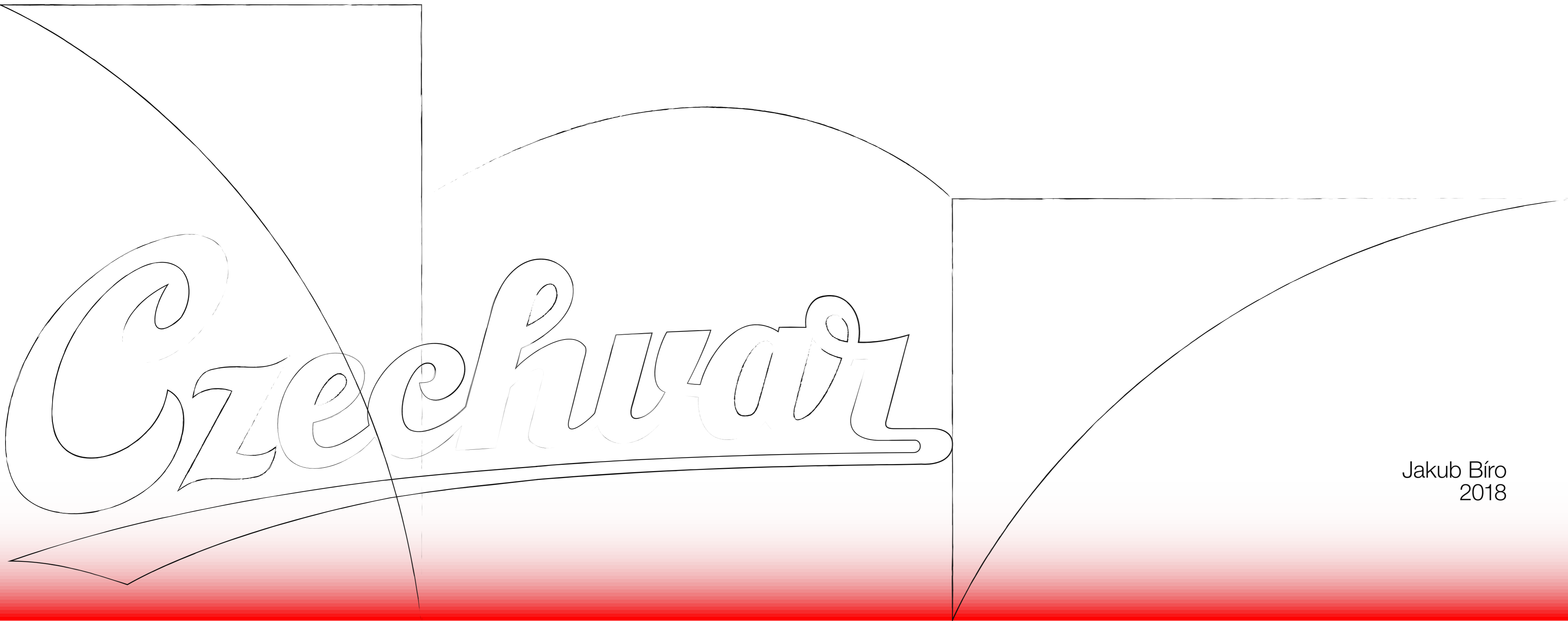


Podstava

POP AI

/Diely */skladanie*





Jakub Bíro
2018