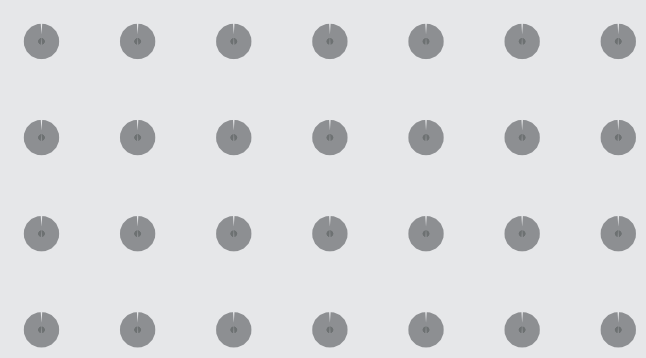


PAMÁTNÍK TOMÁŠE BATI

VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE

elementy vizuální komunikace vychází s půdorysu budovy Památníku



tištěná grafika

rozšířená realita

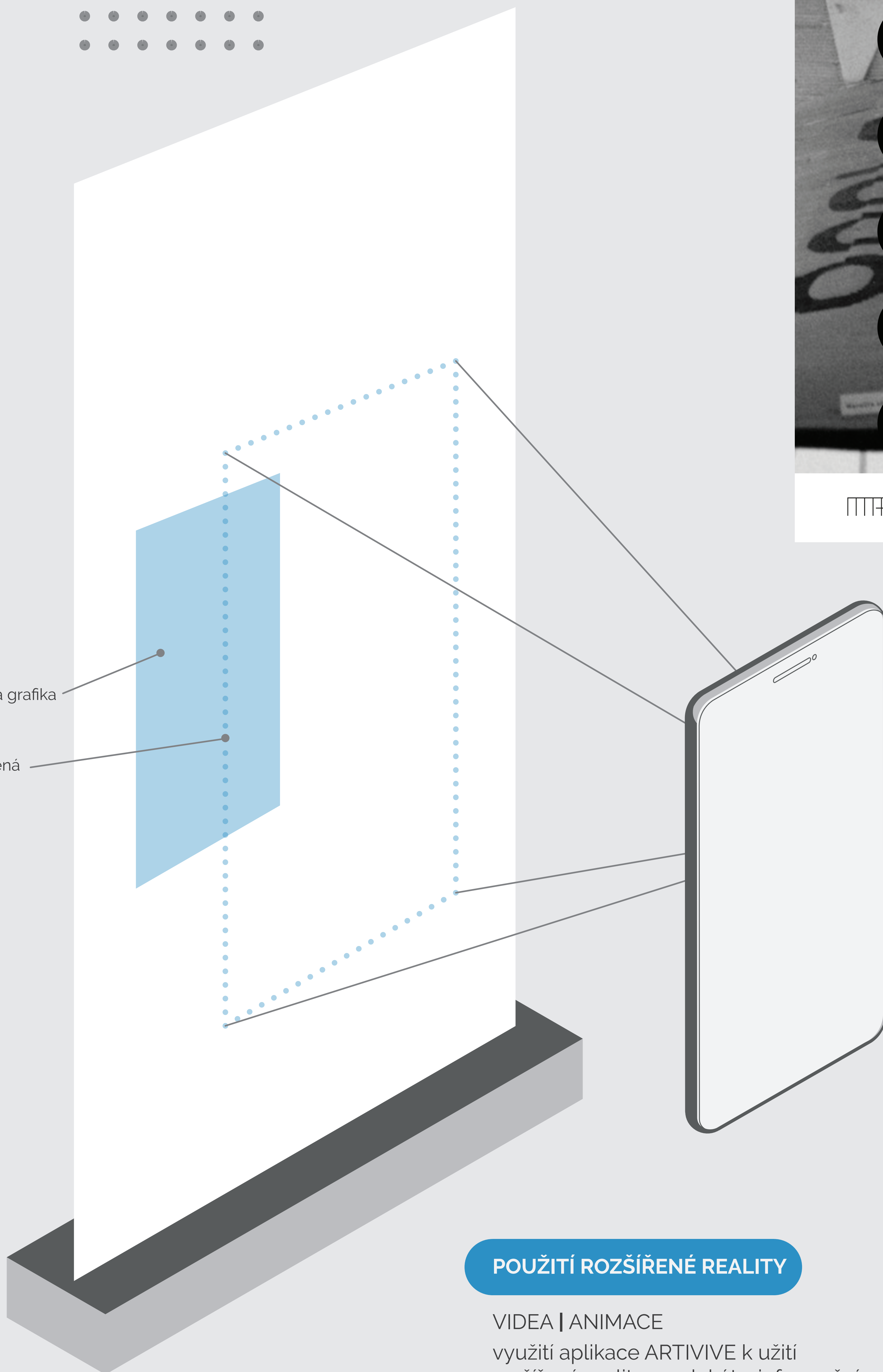


SCHÉMA MODELU
INFORMAČNÍHO STOJANU

POUŽITÍ ROZŠÍŘENÉ REALITY

VIDEO | ANIMACE
využití aplikace ARTIVIVE k užití
rozšířené reality na plakáty, informační
stojany a propagační tiskoviny



UKÁZKA PLAKÁTU NA VÝSTAVU



VIZITKA, přední strana



VIZITKA, zadní strana

pro tvorbu informačního stojanu jsou použity materiály vycházející z originálních prostředků, ze kterých je postavená samotná budova

tyto prvky se promítají i v tiskovinách

BETON



PLEXISKLO