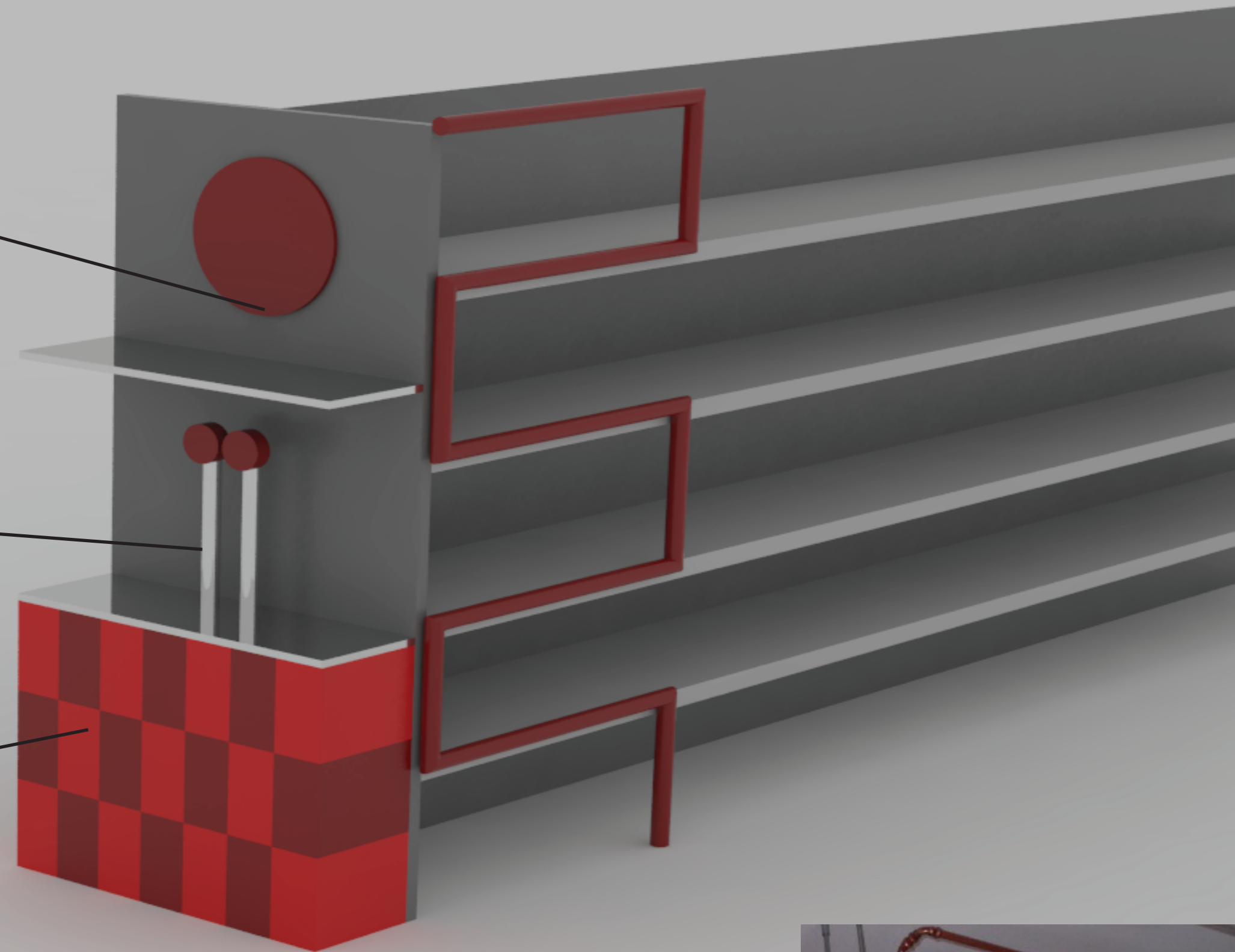


P.O.P.

PARDÁL

Jakub Neumann

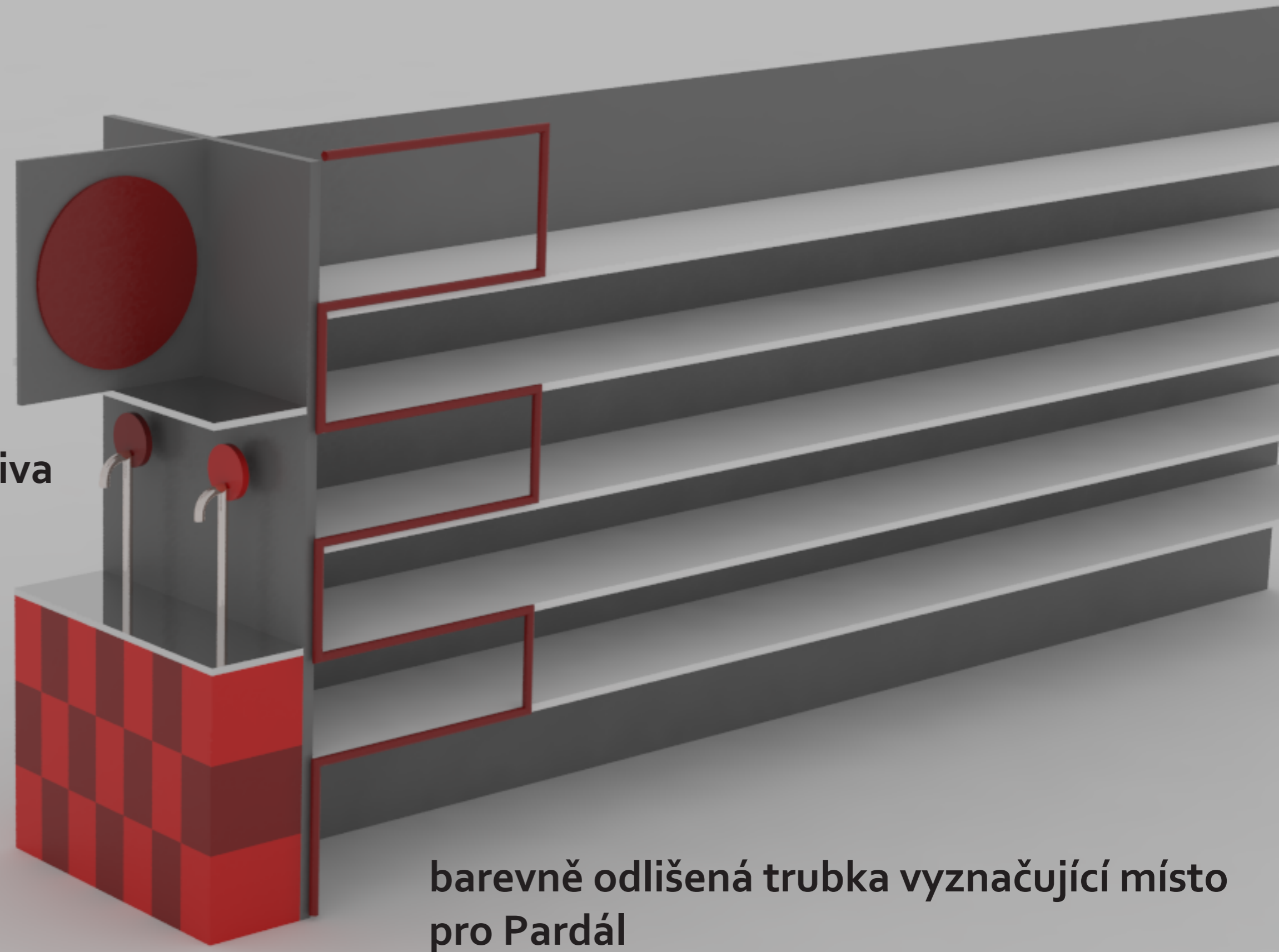


ČELO A REGÁLOVÉ VYSTAVENÍ

hlavní logo do prostoru, pro lepší zviditelnění značky

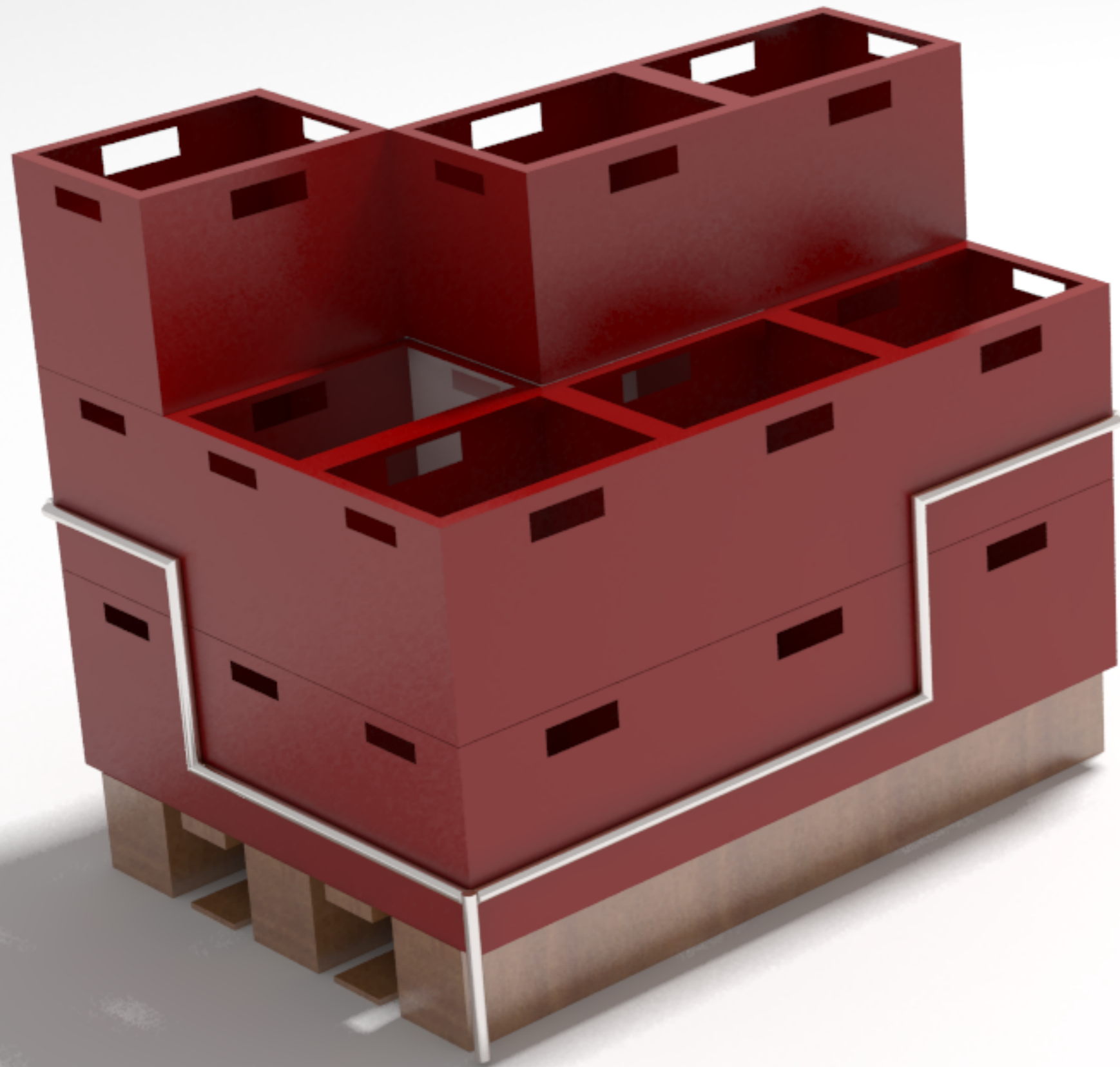
2 „pípy“ (ohnuté trubky) = nabídka dvou druhů alko piva

packy po deseti pivech naskládány pod pultem čela,
pro ušetření místa (pod pult se vejde 21 packů)



barevně odlišená trubka vyznačující místo
pro Pardál

a)



PALETOVÉ VYSTAVENÍ

basy piv v „ohrádce“ z trubek, které se objevují jak v čele, tak v regálovém vystavení

b)

