

TASTE the WASTE

průzkum

Železné k.	(1,378,8)	99%
Dřevo	(424,1)	77%
Papír	(1,144,8)	50%
Sklo	(71,3)	17%
Potraviny	(809,8)	16%
Plasty	(815,2)	6%
Textil	(150,8)	6%



plasty



815,2 tun odpadu



pouze 51,8 tun z tohoto odpadu se zrecykluje



to je pouhých 6 %

*množství vyprodukovaného odpadu
a jeho míra recyklace v tunách (2018 - 2019)*

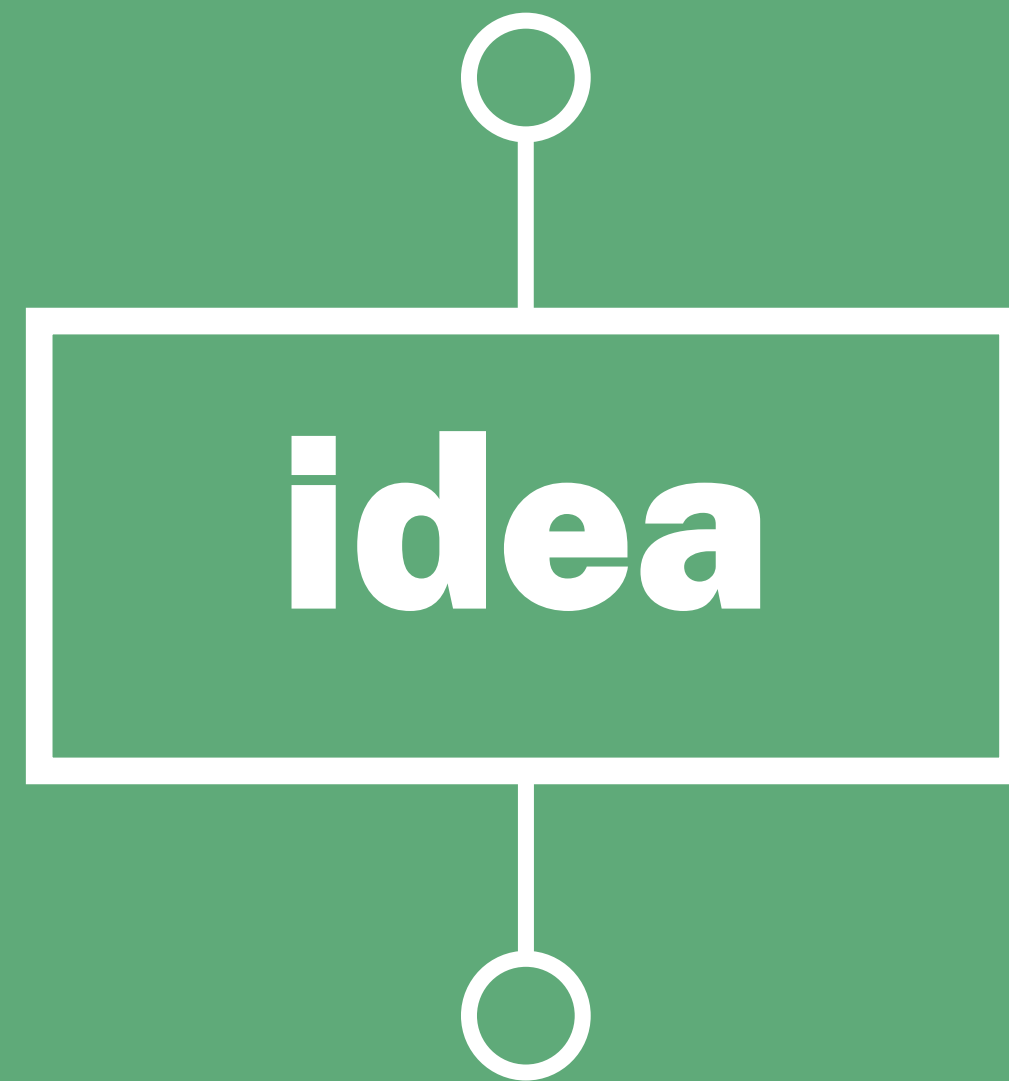
firma/ materiál



reklamní PVC bannery

PVC bannerovina je materiál s textilní osnovou zalitou PVC coatingem. Velmi odolný materiál (rezistentní proti všem povětrnostním podmínkám). Dostupný ve velkých rozměrech.

*Idea byla využít **starých reklamních PVC bannerů**, které produkuje grafické studio Kreativita a vytvořit paravan, který by opticky rozdělil prostor. Umístění paravanu = **open office, home office ...***



- + atraktivita, odolný materiál, finanční nenáročnost výroby**
- odlišit se (na trhu jsou tašky, peněženky = menší produkty)**

produkt

konstrukce

možnost konstrukci
plně rozložit
2x stojny + 3 tyče + bannerovina

bannerovina

rozměr plátna:
1800 x 1300 mm

záslepky

zaslepení kovových
trubek (v horní i dolní části)

plastové detaily

zakrytí kovových částí

hliníkové trubky

lehká konstrukce
průměr trubek:
Ø 30 mm
Ø 20 mm

produkt



díly

2 x stojny

(1700 x 500 x 30 mm)

bannerovina

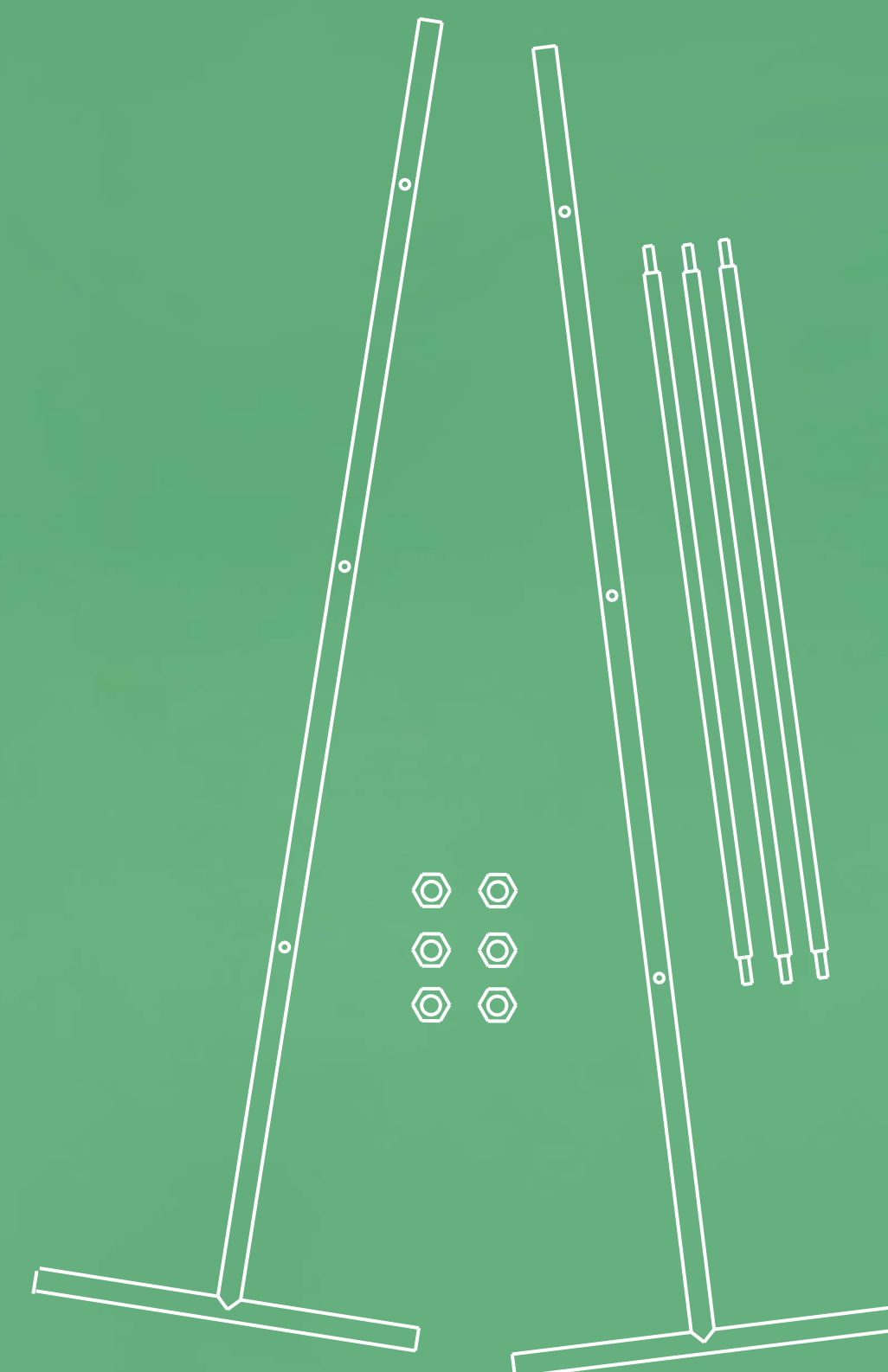
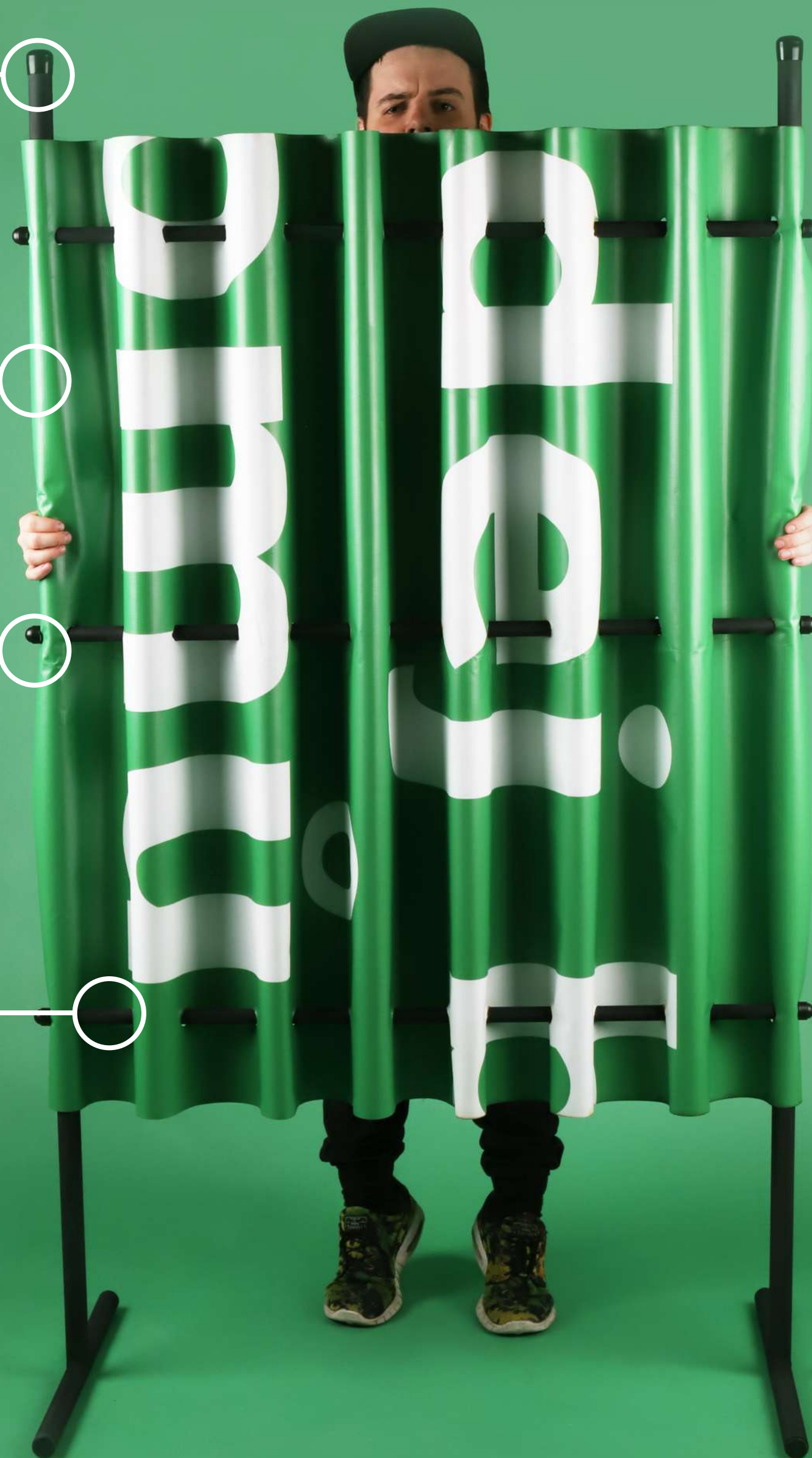
(1800 x 900 mm)

6 x matice

klobouková M12

3 x tyč

(900 x 20 mm)



sestavení

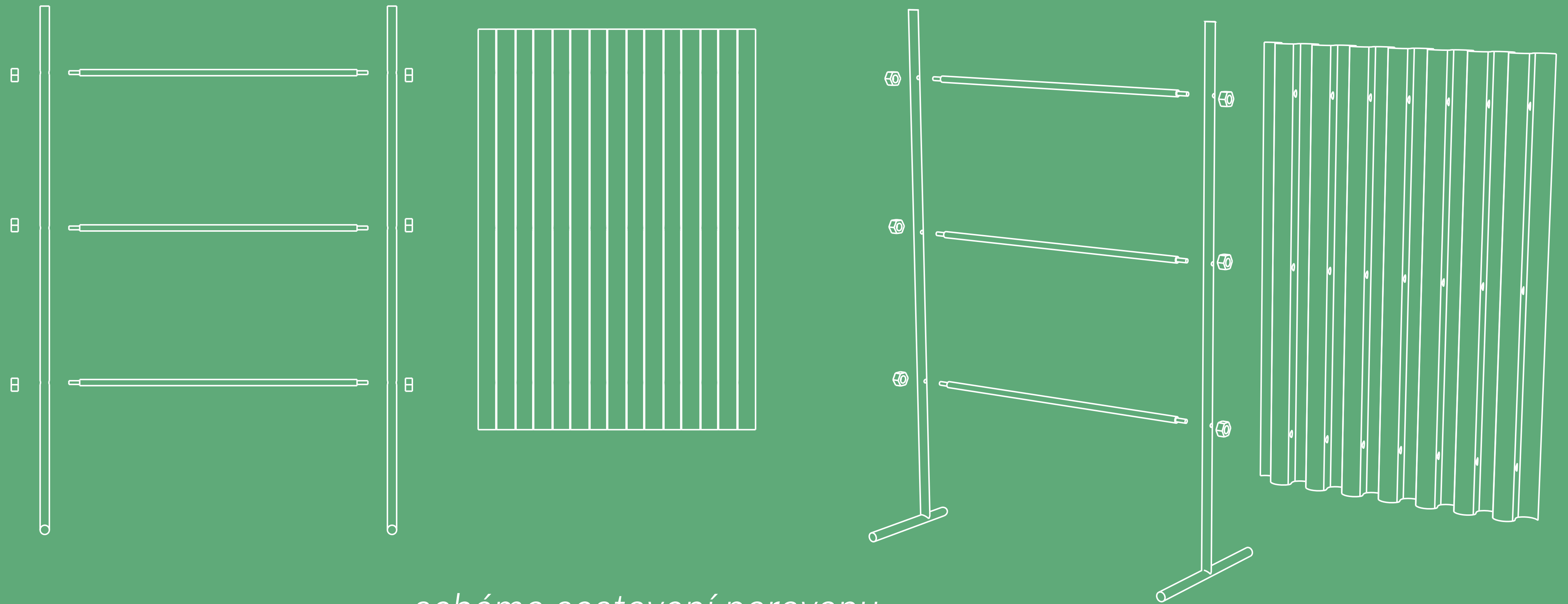


schéma sestavení paravanu

rozměry

1700 x 900 x 500

