





Studenti Ústavu vizuální tvorby jsou systematicky vedeni k praktickému řešení problematiky designu v oblasti reklamní tvorby. Profesní zaměření studia se opírá o silný teoretický základ v oblasti kulturních studií, marketingu, teorie a praxe marketingových komunikací a studia anglického jazyka. Cílem studia je vychovat absolventa vybaveného dostatečnými profesními znalostmi a praktickými dovednostmi, který je schopen rychle se adaptovat na konkrétní činnost při výkonu povolání především v oblasti reklamní tvorby. Studium jej vybaví takovými kompetencemi z oblasti multimédia a design, aby byl připraven vykonávat funkce v reklamních a komunikačních agenturách, marketingových útvarech velkých firem, design studiích ap.

Ústav vizuální tvorby se dále člení na dva specializované ateliery:

Atelier 3D design je zaměřen na obalový design a 3D design v komerčním prostředí.

Atelier vizuální komunikace řeší grafickou stránku elektronického publikování především webových prezentací s přesahem do multimédií.

