

gubrica

www.gubrica.xyz

vizuálna identita pekne a funkčne

Vizuálna identita

Od návrhu loga po dlhodobú spoluprácu v tvorbe vizuálnej identity pre firmy a projekty.

Webové riešenia

Prezentačné weby, microsite a ďalšie webové riešenia pre prezentáciu a podporu firmy alebo projektu v online prostredí.

Motion design

Animovaný grafický dizajn pre informačné videá a pohyblivú reklamu.

3D vizualizácie

Trojrozmerné vizualizácie do propagačných a informačných materiálov alebo pohyblivých výstupov.

Tradičný jarmok Šimona–Júdu (str. 28)

AVS Elektro

Chatbot.eu

BMI Monarflex (str. 12)

Makronkovo (str. 30)

DMGS (str. 14)

Terapia tancom

Foodprint (str. 22)

Gravo (str. 18)

Fishing Tester Team

Mária Valéria Bike

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

BMI Monarflex

Dizajn
Gubrica Adrián

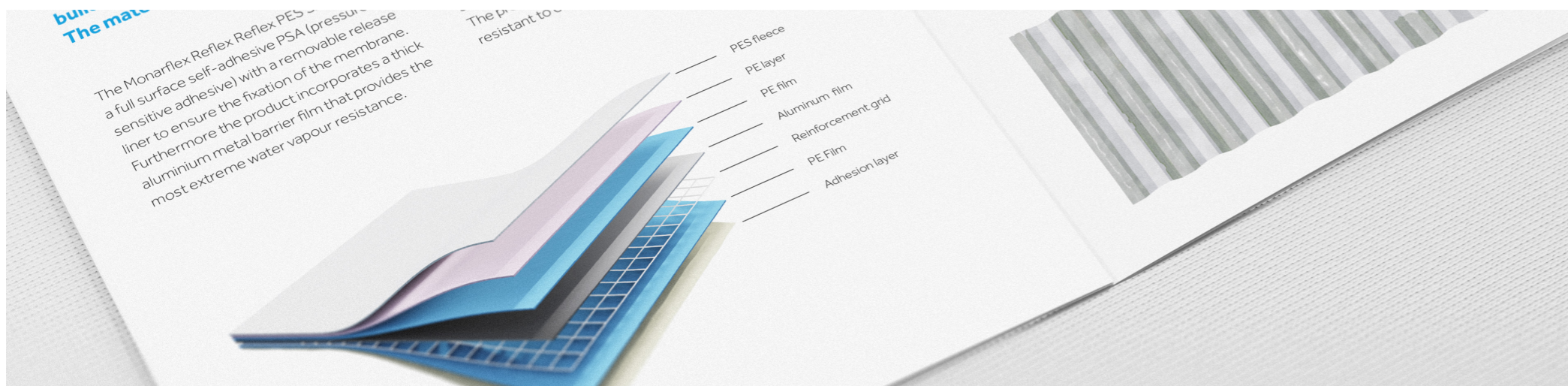
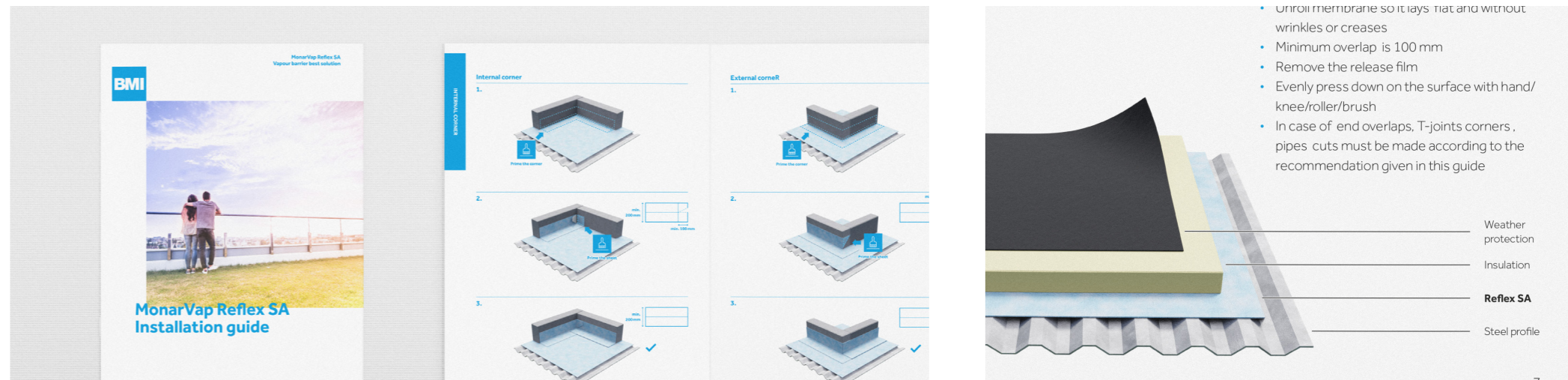
Kreatívne vedenie
Volar Michal

Konzultácia
Ježko Matej

Rok
2018

Symbol v logu inšpirovaný ťahom hrabličky v zenových záhradách ako základný kameň vizuálnej identity, ktorej snahou bolo znázorniť tok energie pre spoločnosť DMGS, ktorú vnášajú do interiérov a exteriérov pomocou rastlinnej výzdoby a machových stien.

V rámci spolupráce s Michalom Volarom sme hľadali cestu, ako odprezentovať myšlienku a hodnotu spoločnosti v základných vizuálnych prvkoch ako sú prémiové vizitky až po dizajn odevu zamestnancov.



DMGS

Dizajn

Gubrica Adrián

Kreatívne vedenie

Volar Michal

Konzultácia

Ježko Matej

Rok

2018

Symbol v logu inšpirovaný ťahom hrabličky v zenových záhradách ako základný kameň vizuálnej identity, ktorej snahou bolo znázorniť tok energií pre spoločnosť DMGS, ktorú vnášajú do interiérov a exteriérov pomocou rastlinnej výzdoby a machových stien.

V rámci spolupráce s Michalom Volarom sme hľadali cestu, ako odprezentovať myšlienku a hodnotu spoločnosti v základných vizuálnych prvkoch ako sú prémiové vizitky až po dizajn odevu zamestnancov.





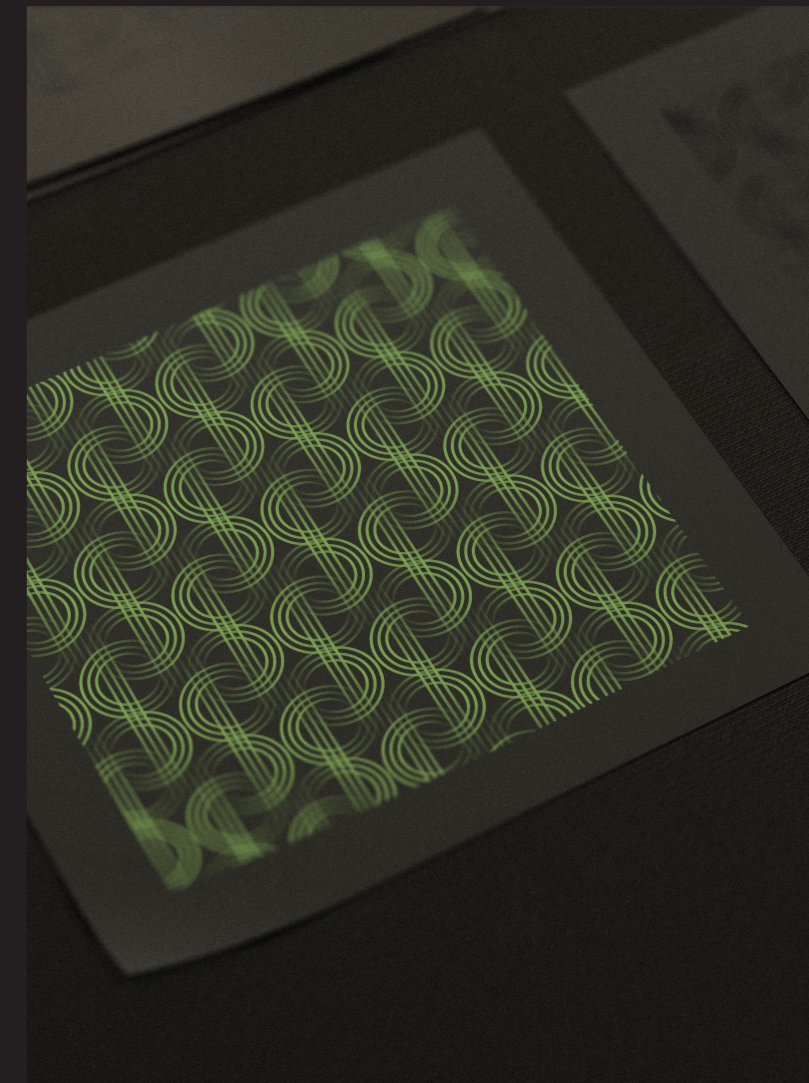
O NÁS

Smie rodinná spoločnosť, ktorá sa zaoberá predajom interiérových a exteriérových rastlín, kvetnárčou, živých a machových stien.

Smie flexibilná spoločnosť, ktorá dodáva tovar každý týždeň priamo z Holandska, spôsobom Just-in-Time.

Naše rastliny sú prvotriednej kvality. Vďaka skúsenostiam a vášni pre našu prácu, vieme pripraviť zaujímavú cenovú ponuku.

Vďaka spolupráci s architektmi vieme maximálne využiť priestor a pripraviť zelenú oázu vo Vašom pracovnom prostredí na mieru.



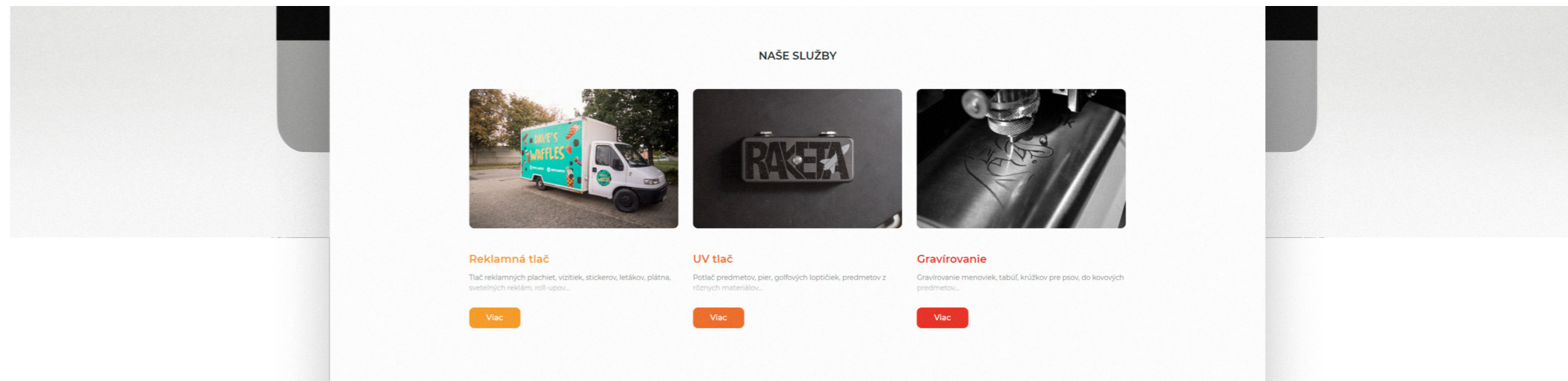
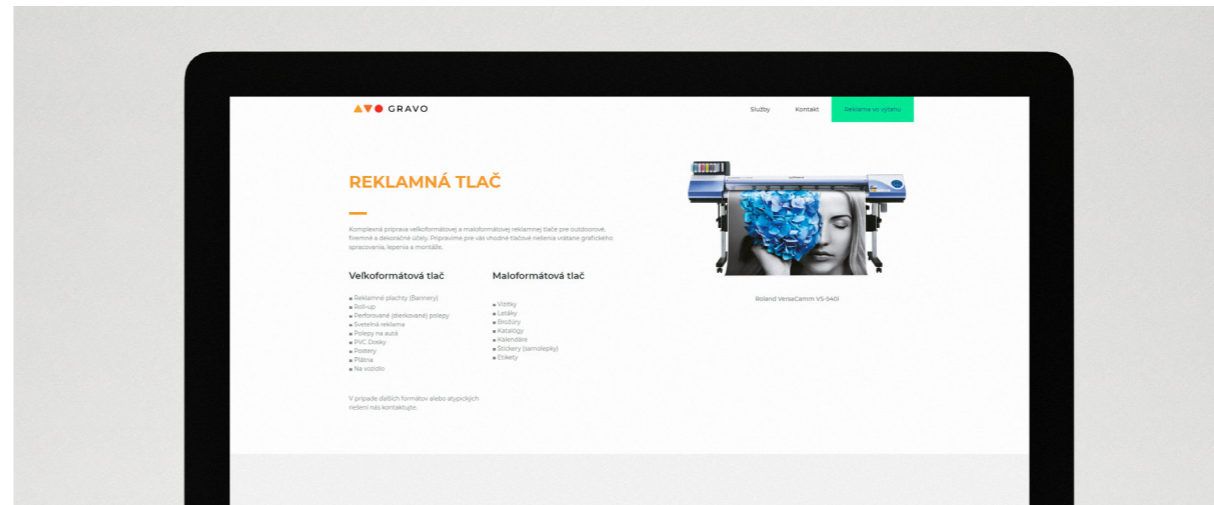
Dizajn
Gubrica Adrián

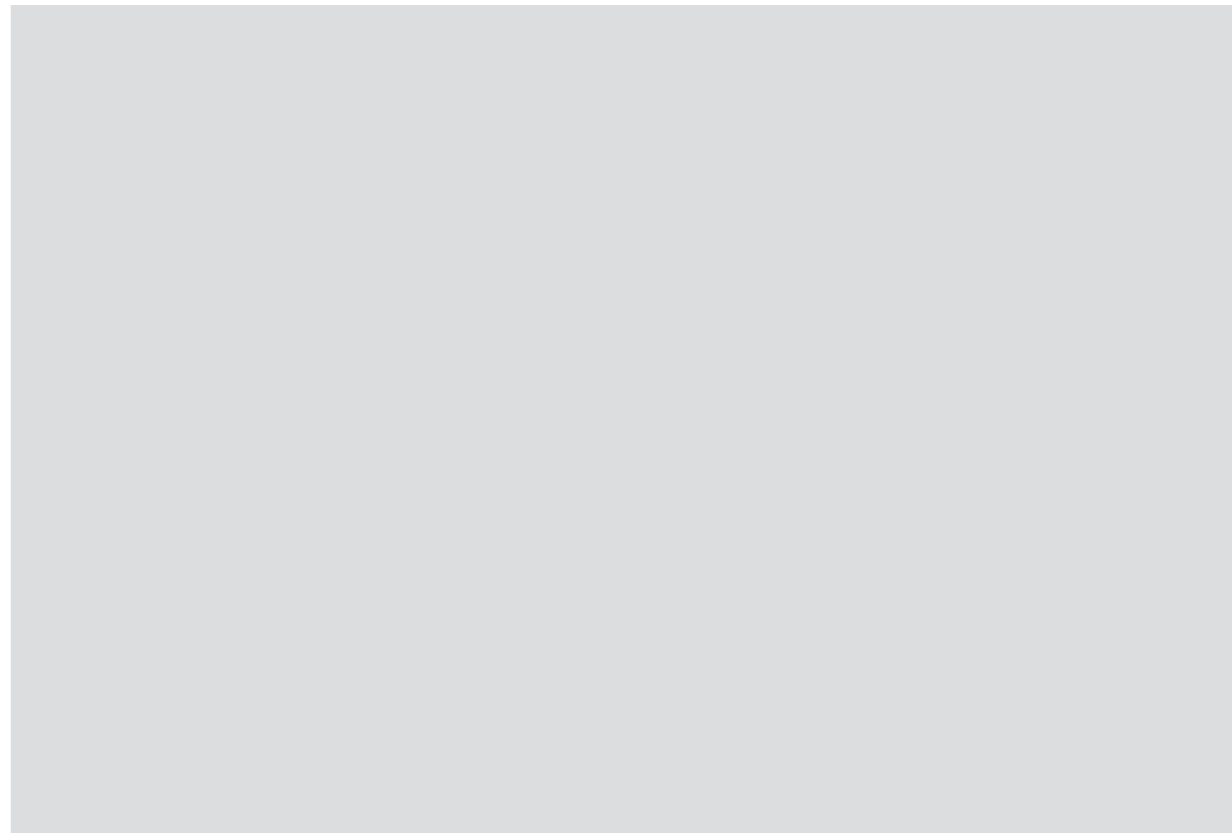
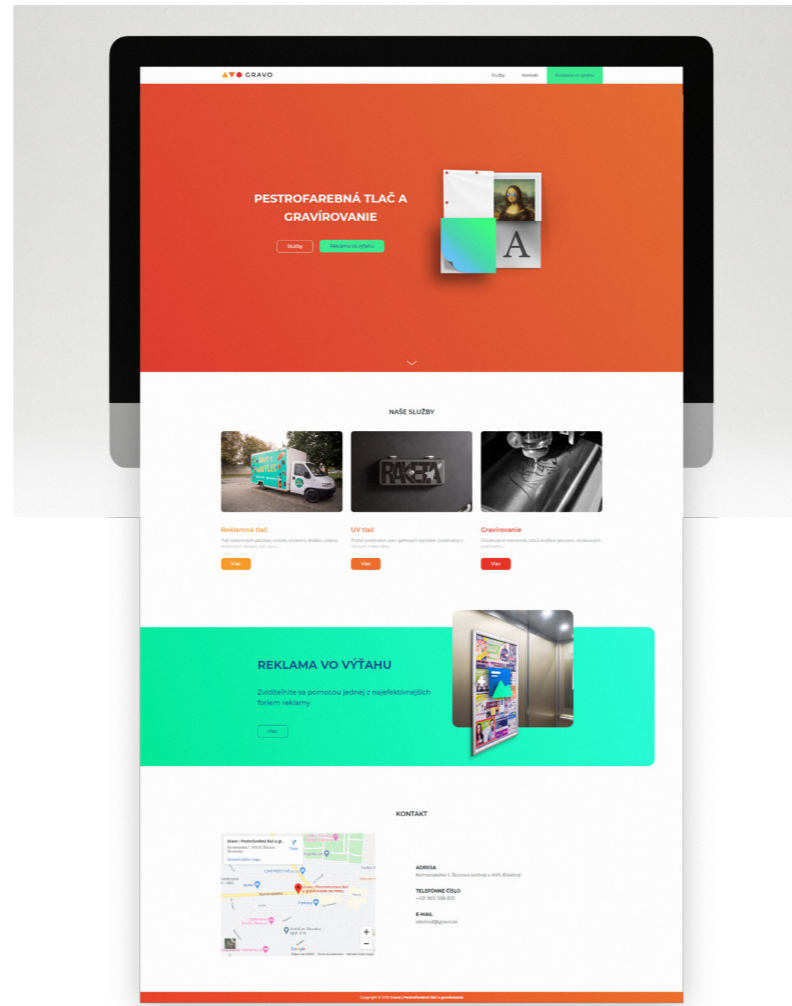
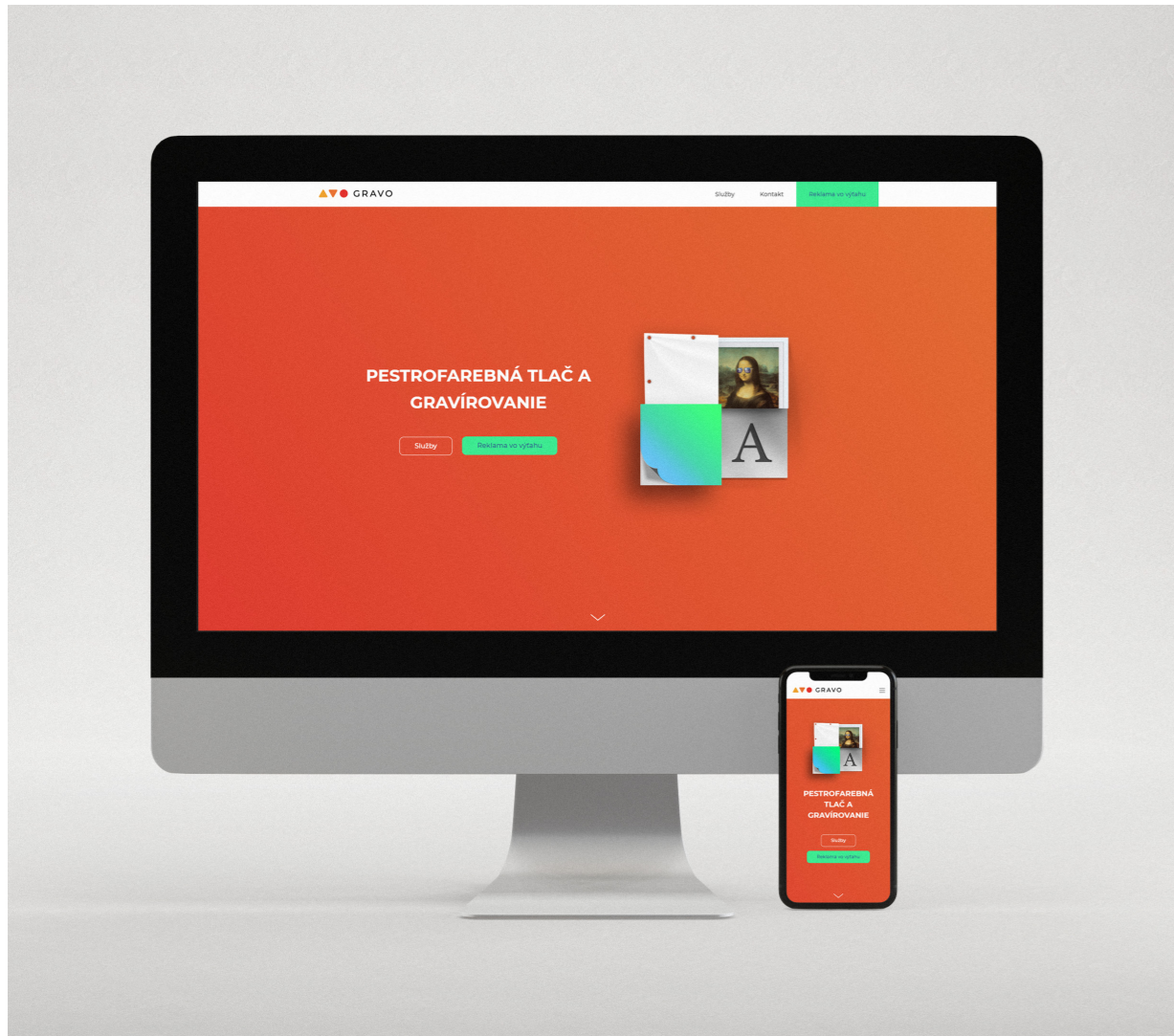
Klient
Gravo
Rok
2019–súčasnosť

Web
www.gravo.sk

Pestrosť ako hlavná myšlienka vizuálnej identity pre tlačiareň Gravo, ktorá stojí za hlavným symbolom tejto vizuálnej identity. Mojim zámerom bolo znázorniť širokú škálu služieb, ktoré táto tlačiareň ponúka, a to pre tlačové výstupy a digitálne výstupy použitím živých farieb a hravej

koláže. Súčasťou projektu bola aj tvorba prezentačnej webovej stránky, ktorá okrem štandardných tlačových služieb propaguje aj službu reklamy vo výťahu.





Foodprint

Dizajn

Gubrica Adrián

Asistencia

Marek Jakub

Fotografia prác

Kleinová Lenka

Zobrazené práce

Študenti ateliéru produktového dizajnu UTB

Vedenie

Ateliér digitálny a produktový dizajn UTB

Web

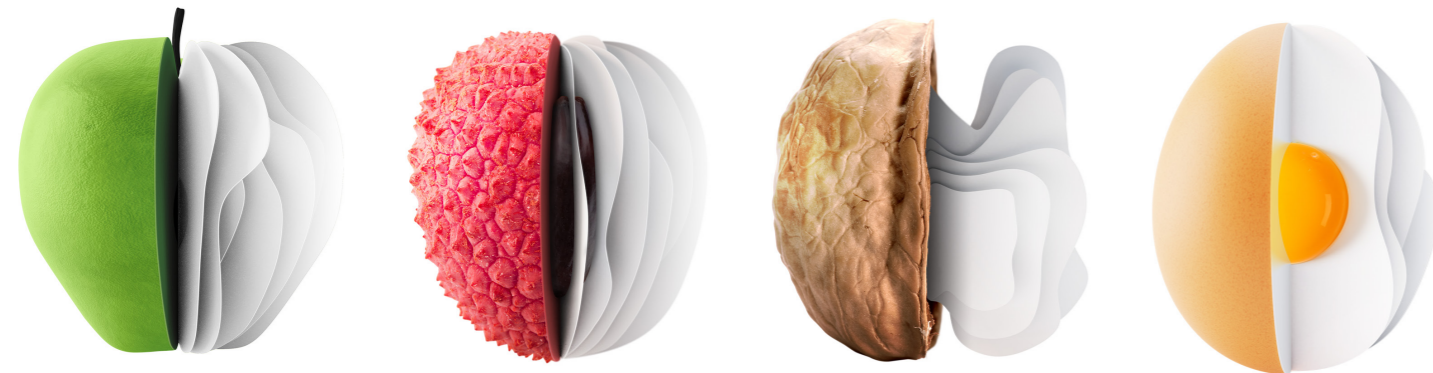
www.foodprint.online

Rok

2018–súčasnosť

Neukončenosť a cykličnosť nášho ľudského vzťahu k jedlu a jeho spracovaniu ako téma študentského projektu foodprint, na ktorú pomocou najsúčasnejších technológií reagovali študenti umeleckých odborov vysokých škôl z Česka, Slovenska, Portugalska a Taiwanu. V rámci vizuálnej identity bolo mojou snahou o znázornenie tohto vzťahu použitím hlavného motívu –

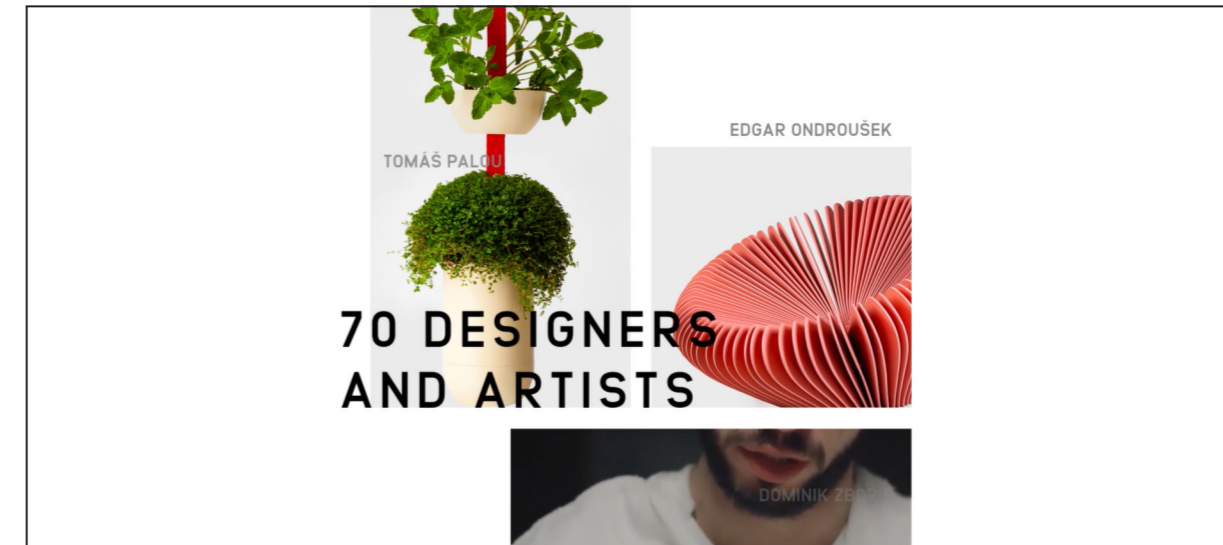
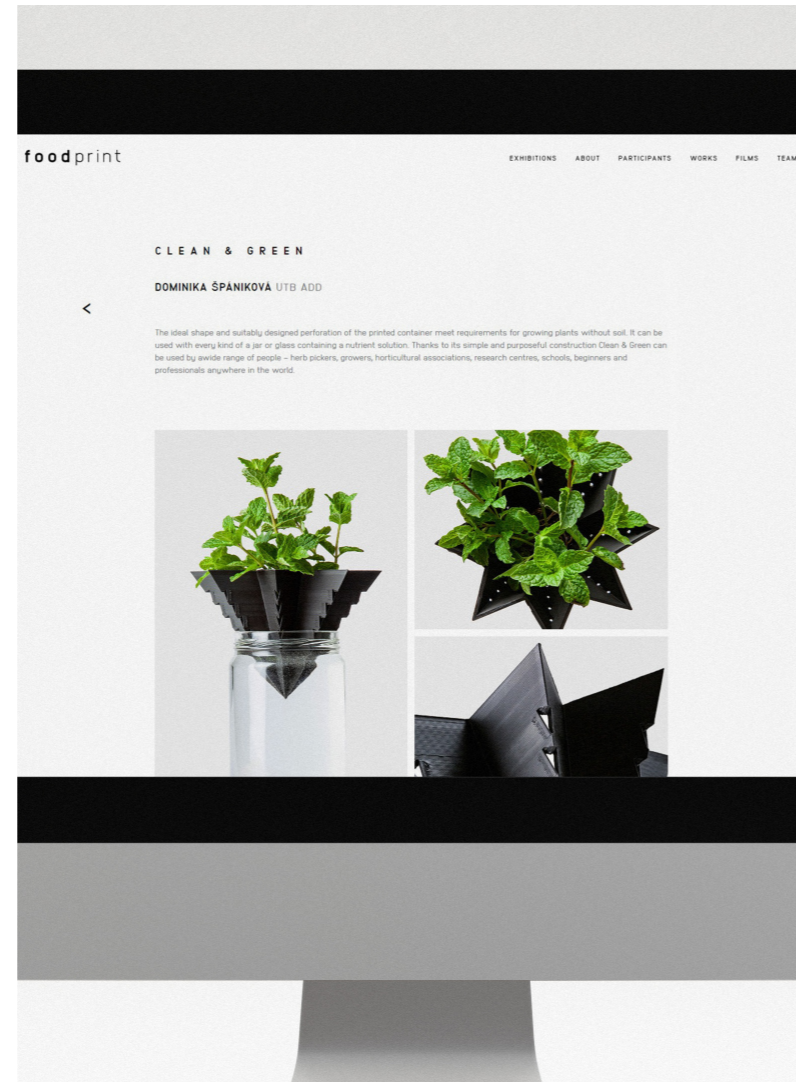
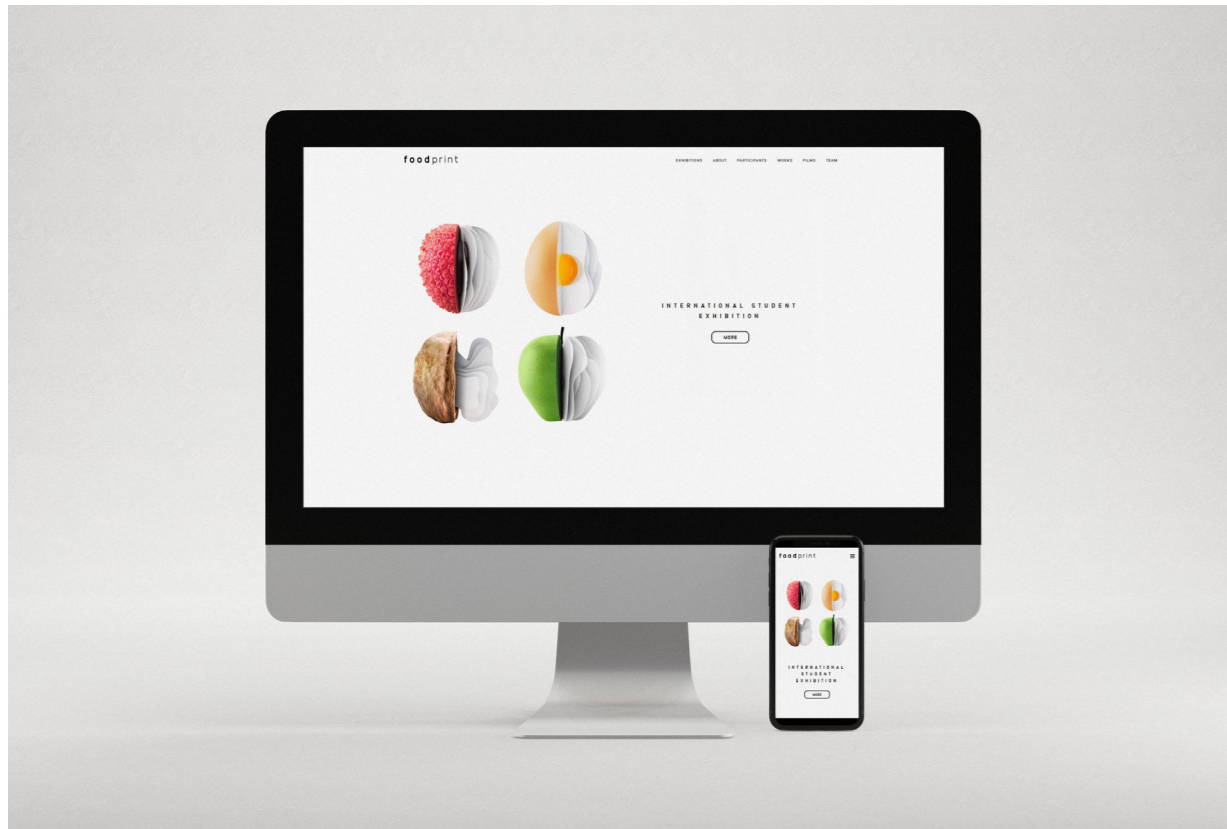
rozporených plodov, ktorých pravá polovica kopíruje vlastnú siluetu pomocou navrstvených dynamických plôch. Tieto plochy poukazujú na proces, ktorým naše každodenné jedlo prechádza. Súčasťou identity bola tvorba propagácie, responzívneho webu ale aj jednotlivých prvkov do výstavných priestorov. Projekt bol k videniu na výstavách v Zlíne(CZ), Faru(PT) a v Bratislave(SK).



foodprint

food
print





Tradičný jarmok Šimona-Júdu

Dizajn
Gubrica Adrián

Klient
Mesto Štúrovo

Rok
2018

Vizuálna identita pre Tradičný jarmok Šimona-Júdu siahajúci až do 15. storočia hľadá inšpiráciu v jeho počiatkoch, keď bol jarmok prvý krát povolený súhlasom, vtedy ešte kráľa. Takto vznikol hlavný motív udalosti – realistická pečiatka vychádzajúcej z erbu mesta, doplnená o kreslené symboly jarmoku.



Makronkovo

Dizajn

Gubrica Adrián

Web development

Rzavsky Lukáš

Matúš Giertl

Klient

Makronkovo

Web

www.makronkovo.sk

Rok

2018–súčasnosť

Symbol v logu inšpirovaný ľahom hrabličky v zenových záhradách ako základný kameň vizuálnej identity, ktorej snahou bolo znázorniť tok energie pre spoločnosť DMGS, ktorú vnášajú do interiérov a exteriérov pomocou rastlinnej výzdoby a machových stien.

V rámci spolupráce s Michalom Volarom sme hľadali cestu, ako odprezentovať myšlienku a hodnotu spoločnosti v základných vizuálnych prvkoch ako sú prémiové vizitky až po dizajn odevu zamestnancov.

