

Budweiser Budvar

Tankuj FREE



POPai STUDENT AWARD 2011

Představený návrh je kombinací požadovaného stojanu pro nealkoholické pivo spolu s doplňkovým P.O.P. produktem, který má impulzivně podporovat povědomí o produktu již v prvních vteřinách v místě prodeje či jeho okolí. Prioritou je zaujmout nejpočetnější cílovou skupinu, která dle dotazníku a analýzy zahrnuje především řidiče, sportovce a pracující.

Návrh vychází ze stylizace čerpací stanice a svým designem nabízí neotřelé originální pojetí, které se dostatečně odliší od konkurence.

Stojan je navržen z kartonové lepenky a je aplikován přímo na trays s produktem, umístěné na 1/4 paletě. Toto řešení nabízí snadnou montáž a především je finančně nenáročné. Rozměry stojanu jsou 450 x 600 x 1300 mm.

P.O.P. produkt pro nealkoholické pivo

Zatímco prodejní stojan komunikuje v interiéru, P.O.P. produkt může komunikovat již v exteriéru a podpořit tak impulzivní nákup.

Návrh je stylizací plechovky nealko piva, v měřítku 1:1, vyrobený z ABS materiálu a vnitřní PUR pěny pro přizpůsobení se různým průměrům ploch, na které je aplikováno.

Jeho primární umístění je na stojany čerpacích stanic.

Univerzální konstrukce nabízí aplikaci na spoustu zajímavých a frekventovaných míst, jako . . .

Benzina - čerpací stojany, slunečníky, dveře, . . .

Obchody - košíky, vstupní brány, dveřní madla

Restaurace - slunečníky, dveřní madla

Další - Aquaparky, sportcentra, dopravní prostředky (sprchy, slunečníky, . . .)

