



Soutěž pro logotyp CLR OPTIK

Jan Vašek, 2. ročník

Zadání a popis soutěže

CLR OPTIK je distributorem brýlí, obrub a doplňků do prodejen oční optiky. Cílem je příprava nového loga, které bude odpovídat dnešním standardům a bude působit seriózně.

Varianty

1



CLR OPTIK

Návrh piktogramu je složen z dominantních písmen v názvu CLR. Schéma tmavě modré barvy má v kombinaci se světlou vytvářet kontrast a docílit tak spolu se zvoleným typefacem splnění podmínek zadání.

Jan Vašek, 2. ročník

Barevnost

#1D2E50

#EDC987

Varianty

2

 CLR OPTIK

Návrh vlevo má pomocí písmen C a O symbolizovat obruby brýlí.
Návrh vpravo symbolizuje oční víčko (písmeno O).

Jan Vašek, 2. ročník

3

 CLR OPTIK

Typeface

Acumin Variable Concept

Acumin Variable Concept Italic

Acumin Variable Medium

Děkuji za pozornost.

Jan Vašek, 2. ročník