

est. 1991

MANUFAKTURA[®]

POPAI _ brief

- podpora prezentace 4-produktové řady Sedmikráskové pleťové lázně (4 produkty k dosažení omlazení pleti)
- max. 10 000 Kč / 1 prodejna (+ obrazovka)
- plánovaná životnost POP – min. 2 roky
- zachovat/ zakomponovat bílý výstavní stolek
- přírodnost, čistota, domácí lázně, neagresivní příjemná forma komunikace / možno využít logo Manufaktury i kresbu sedmikrásek
- ženy ve věku 25 – 45 let, SŠ a VŠ vzdělání



POPAI _ rešerše prodejny



*prodejna
Zlaté Jablko Zlín*

přehršel zboží a informací

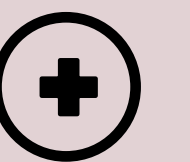
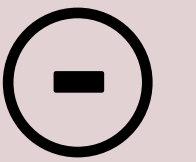
zboží nejde rozeznat

nepřehlednost

odlišit se

barevnost

motiv přírody, sedmikrásek



POPAI _ konkurenční značky



yves rocher



havlíkova apotéka

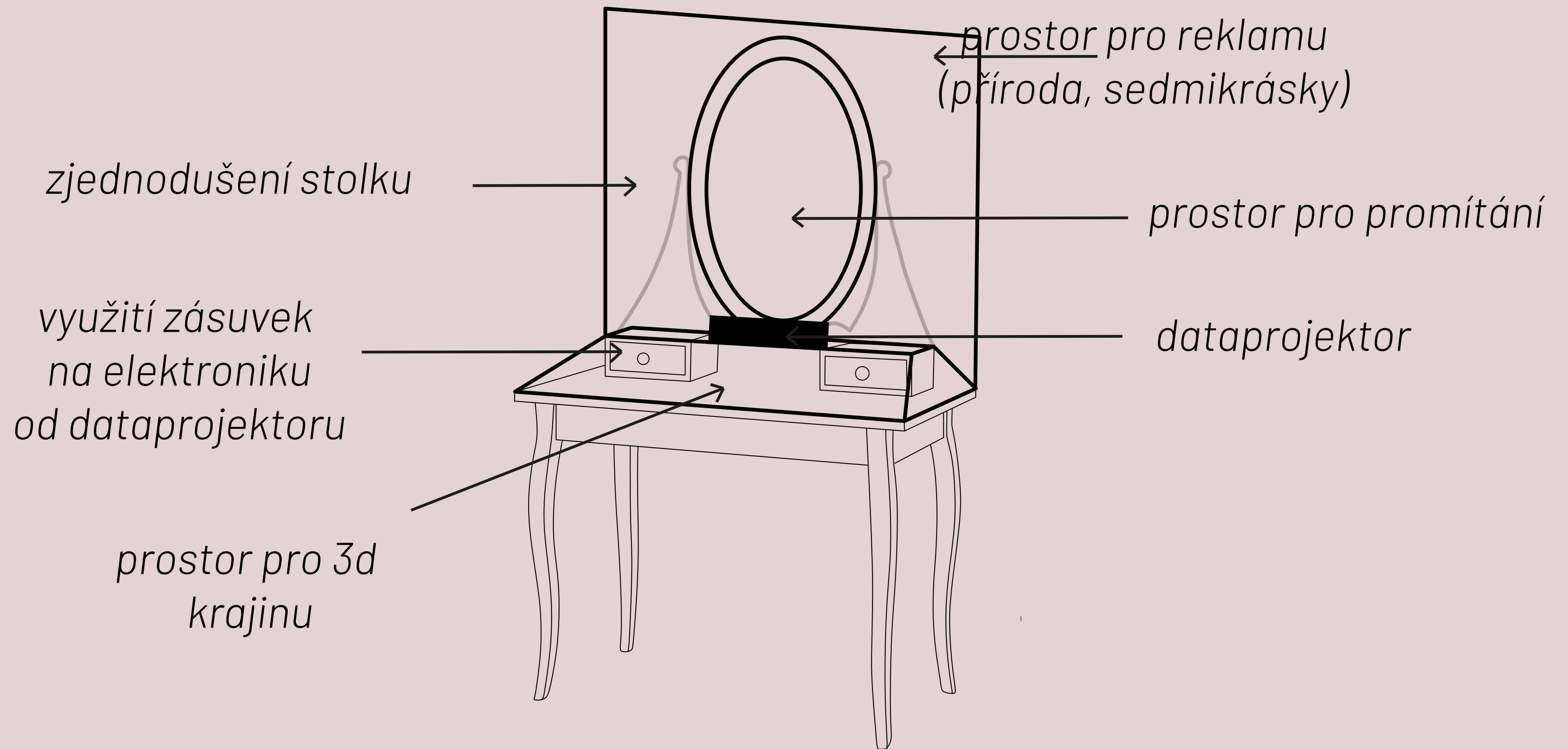


rituals

POP AI _ inspirace ⊕



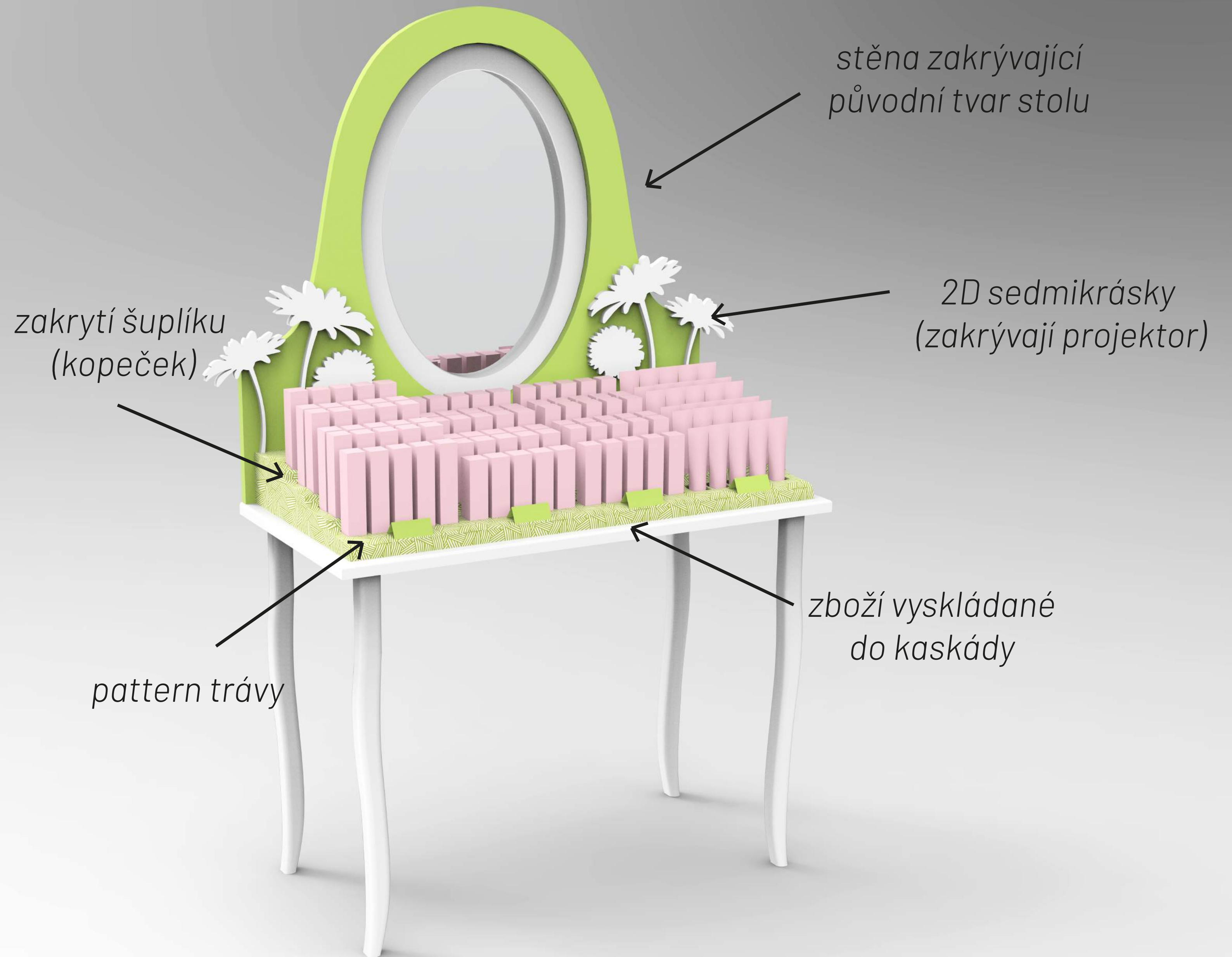
POPAI _ idea



POP AI _ řešení



dataprojektor / spot



POP AI _ detail

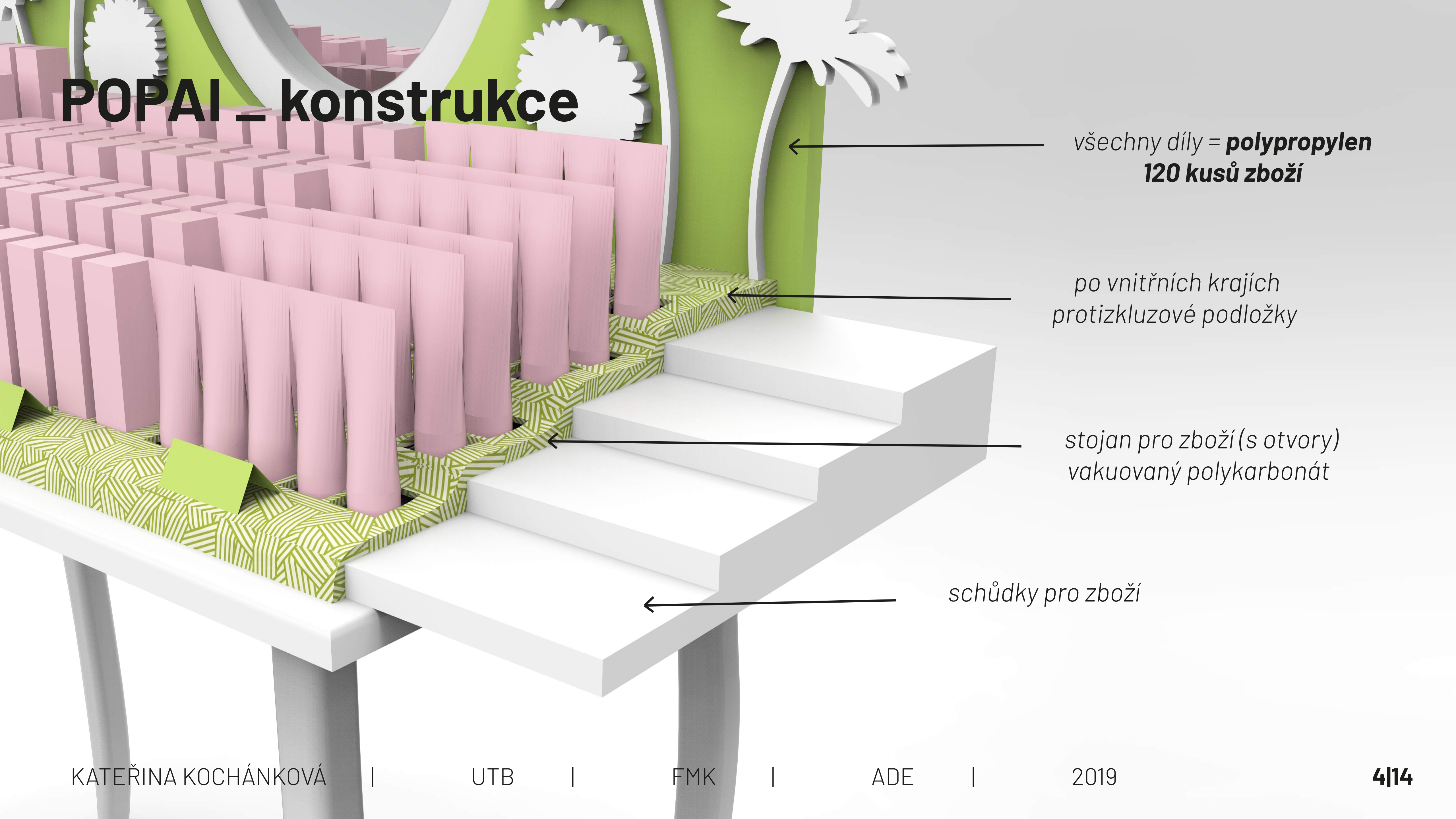


2D sedmikrásky

prostor na cenovky

pattern trávy

POPAI _ konstrukce



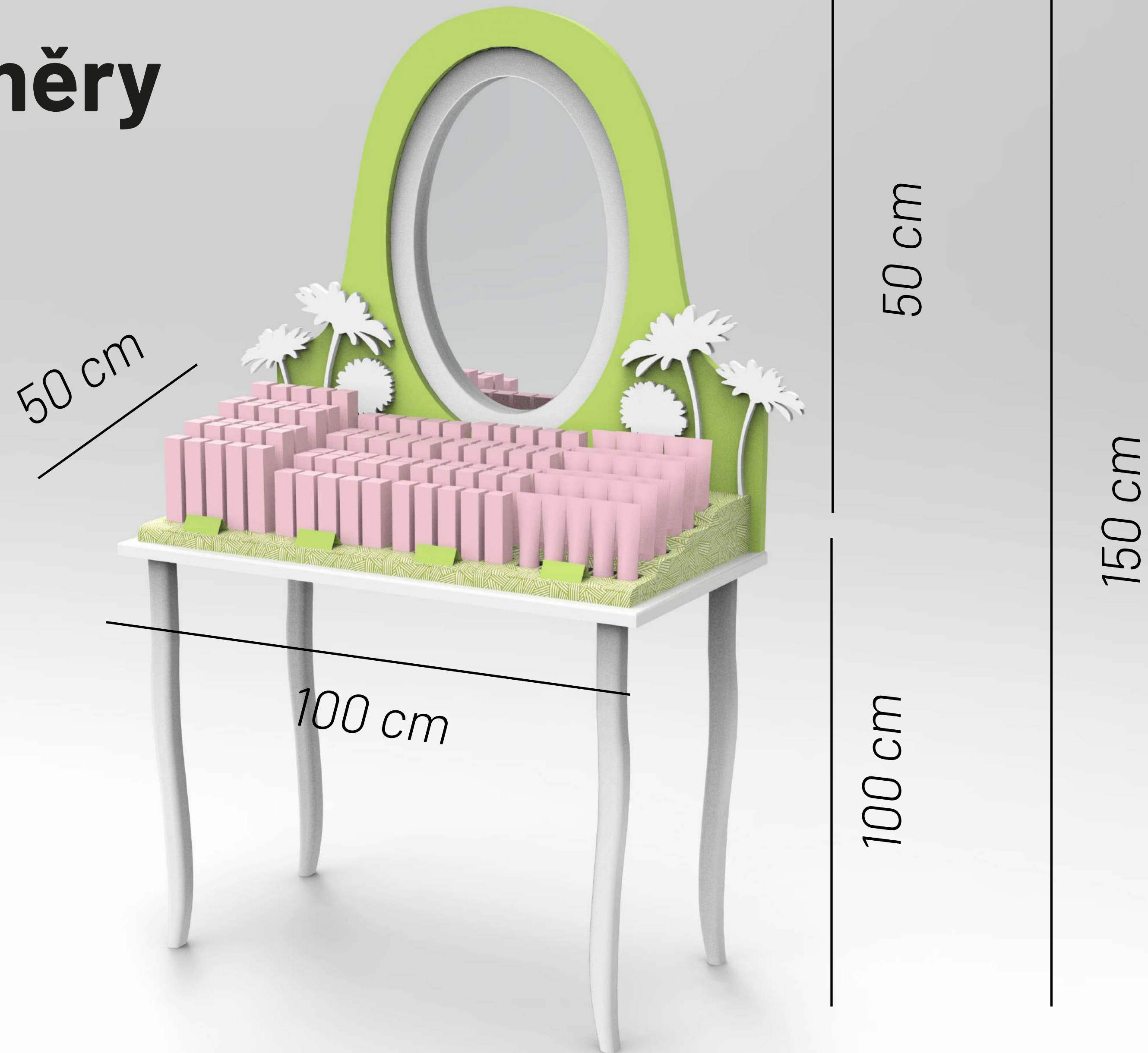
všechny díly = **polypropylen**
120 kusů zboží

po vnitřních krajích
protizkluzové podložky

stojan pro zboží (s otvory)
vakuovaný polykarbonát

schůdky pro zboží

POPAL _ rozměry



DĚKUJI ZA POZORNOST

est. 1991

MANUFAKTURA[®]