



### P.O.P. Budvar Budweiser

Stojan reflektuje kampaň značky Budvar Budweiser — ‚NE‘, formou fortifikačnej stavby — veže. Po konštrukčnej stránke obsahuje stojan tri police ukončené cimburím a dômyselný oporný systém. Najvyššie poschodie je tvorené radou ‚original‘, na ktorú sa predaj zameriava. Zvyšné dve poschodia

obsahujú štyri druhy produktov nachádzajúce sa v portfóliu. Kapacita stojanu je 85 fliaš. Grafické spracovanie sa prispôsobuje návrhu, použitá je ilustrácia štylizovaného kameňa. Súčasťou grafického spracovania je aj koruhva, nesúca emblém pivovaru, celkový dojem dotvára vztýčená vlajka s logotypom.

