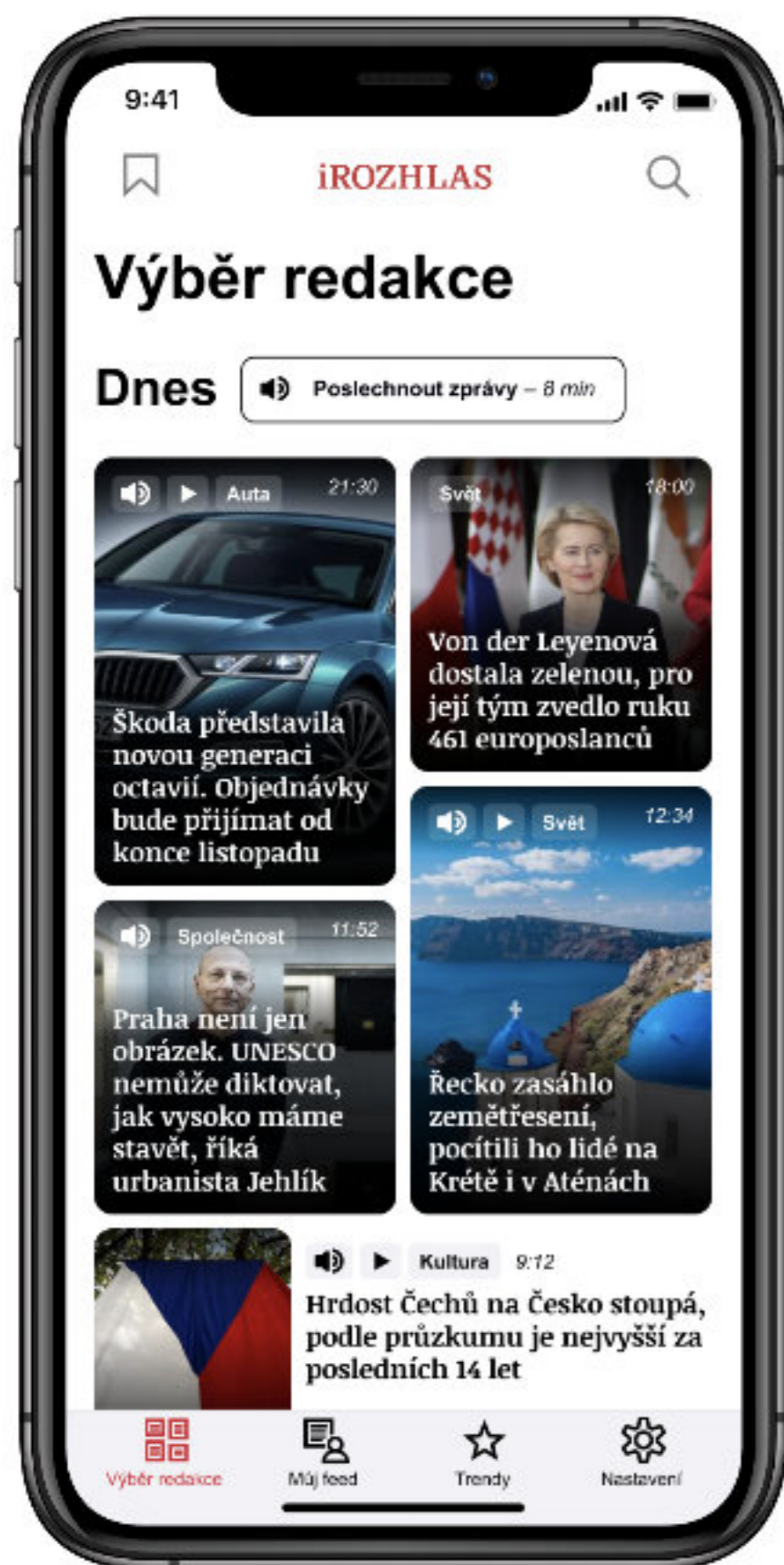
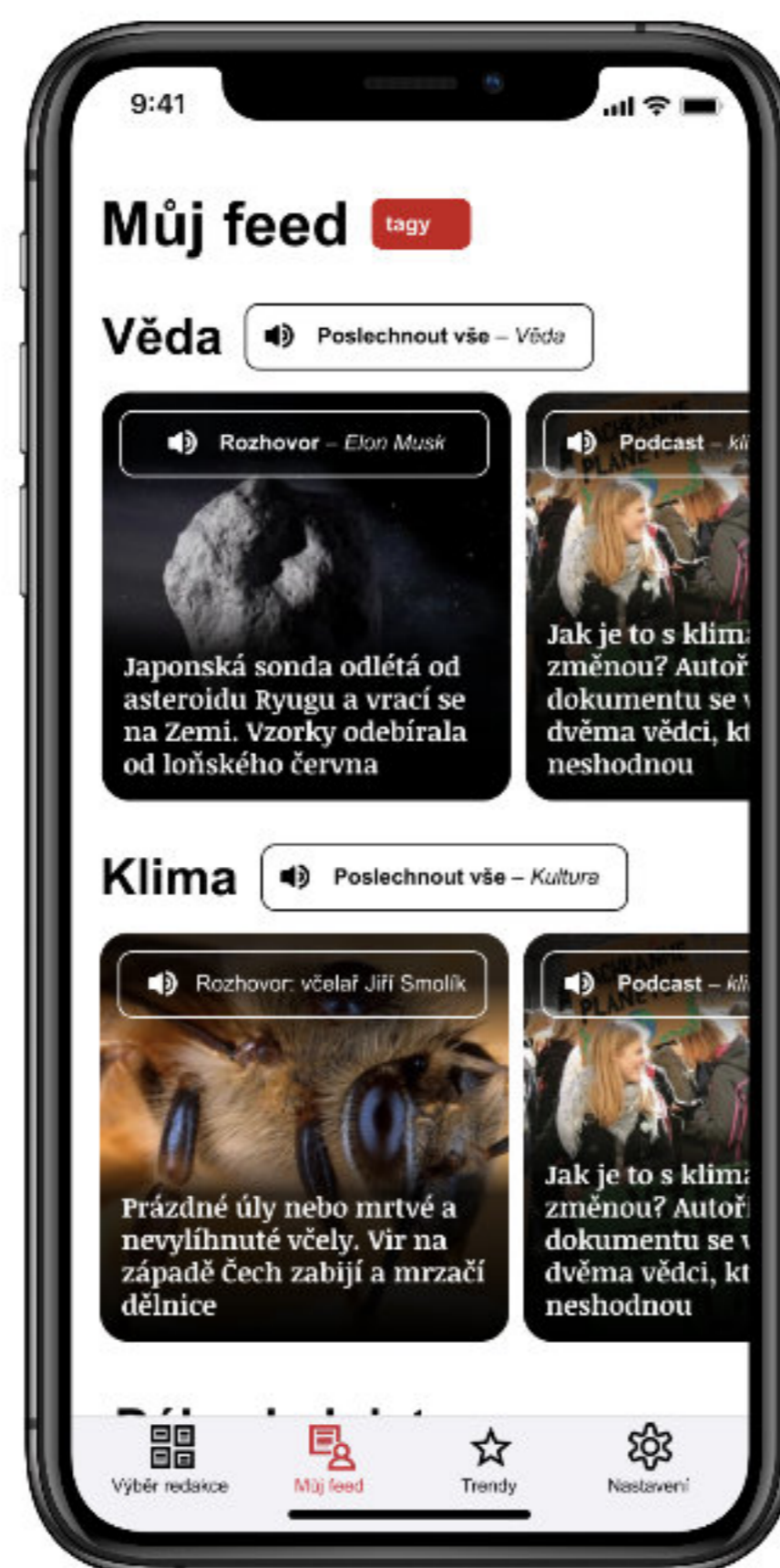


Taby pro jednotlivé osoby

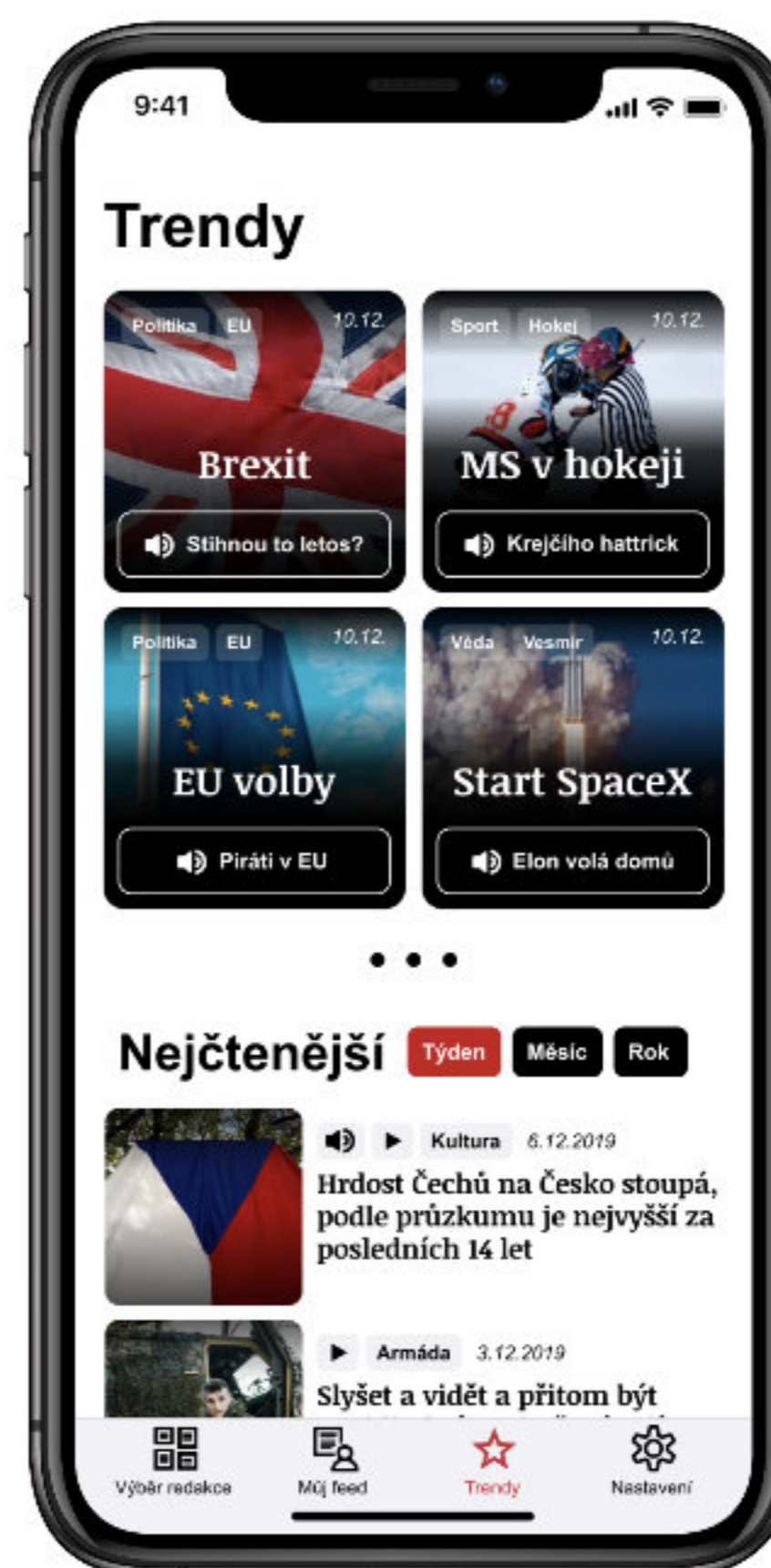
👤 UPDATED



👤 INTERCEPTED
👤 TIME-FILLER



👤 DEDICATED



UPDATED

Rychlý přehled dnů.
Notifikace vhodné na rána.

ČAS

Články se seskupují podle dnů. Na každý den rychlý přehled viditelný bez nutnosti scrollovat.

GAMIFIKACE

Články po přečtení zešednou. Vyvolá potřebu dočíst zbytek.

POSLECHNOUT ZPRÁVY

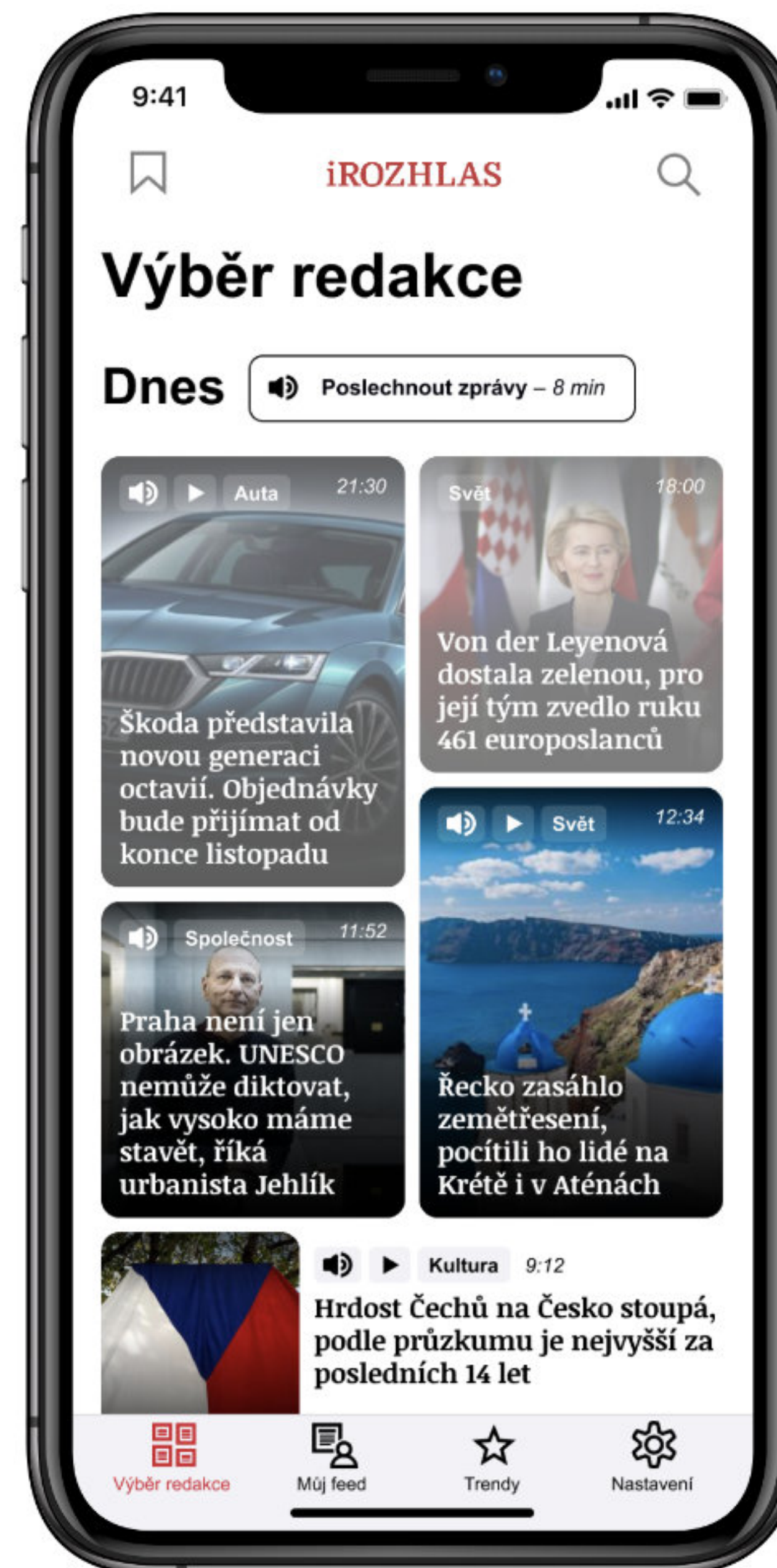
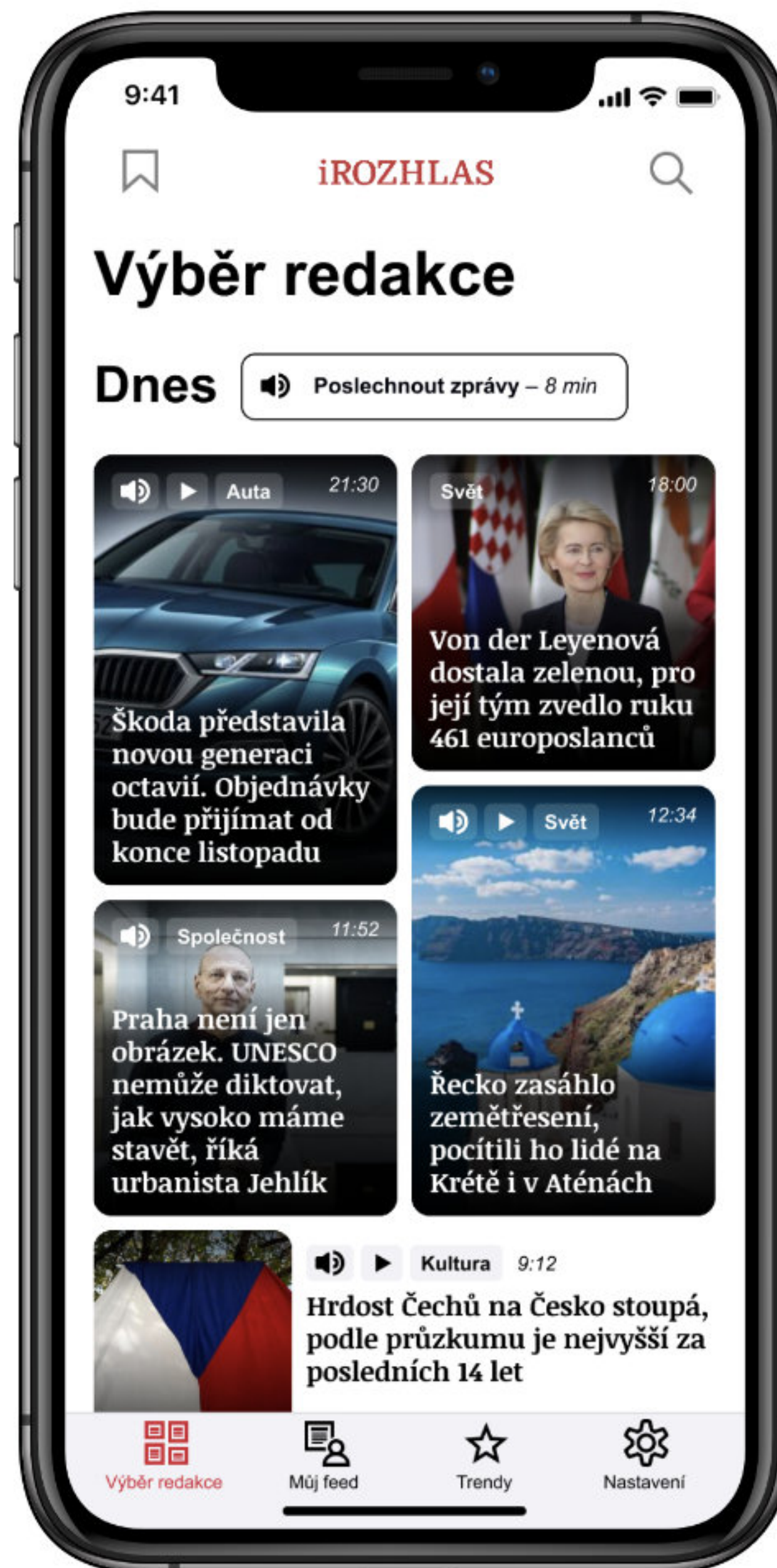
Krátký zpravodajský podcast. Vhodné shrnutí včerejšího dne na rána, kdy uživatel nemá moc prostředků na ovládání telefonu.

ČÍST POZDĚJI

Články se uloží do seznamu na pozdější čtení.

MEDIA TAGY

Kromě klasických tagů, články obsahují media tagy informující o obsahu článku.



INTERCEPTED TIME-FILLER

Personalizovaný feed.
Notifikace vhodné na večer nebo období, kdy uživatel přijde ze školy či z práce.

TAGY

Články lze filtrovat pomocí tagů. Tagy mohou představovat aktuální kategorie iRozhlas, osobnosti, oblasti/lokace nebo konkrétní témata. Eliminuje potřebu přejít do nastavení.

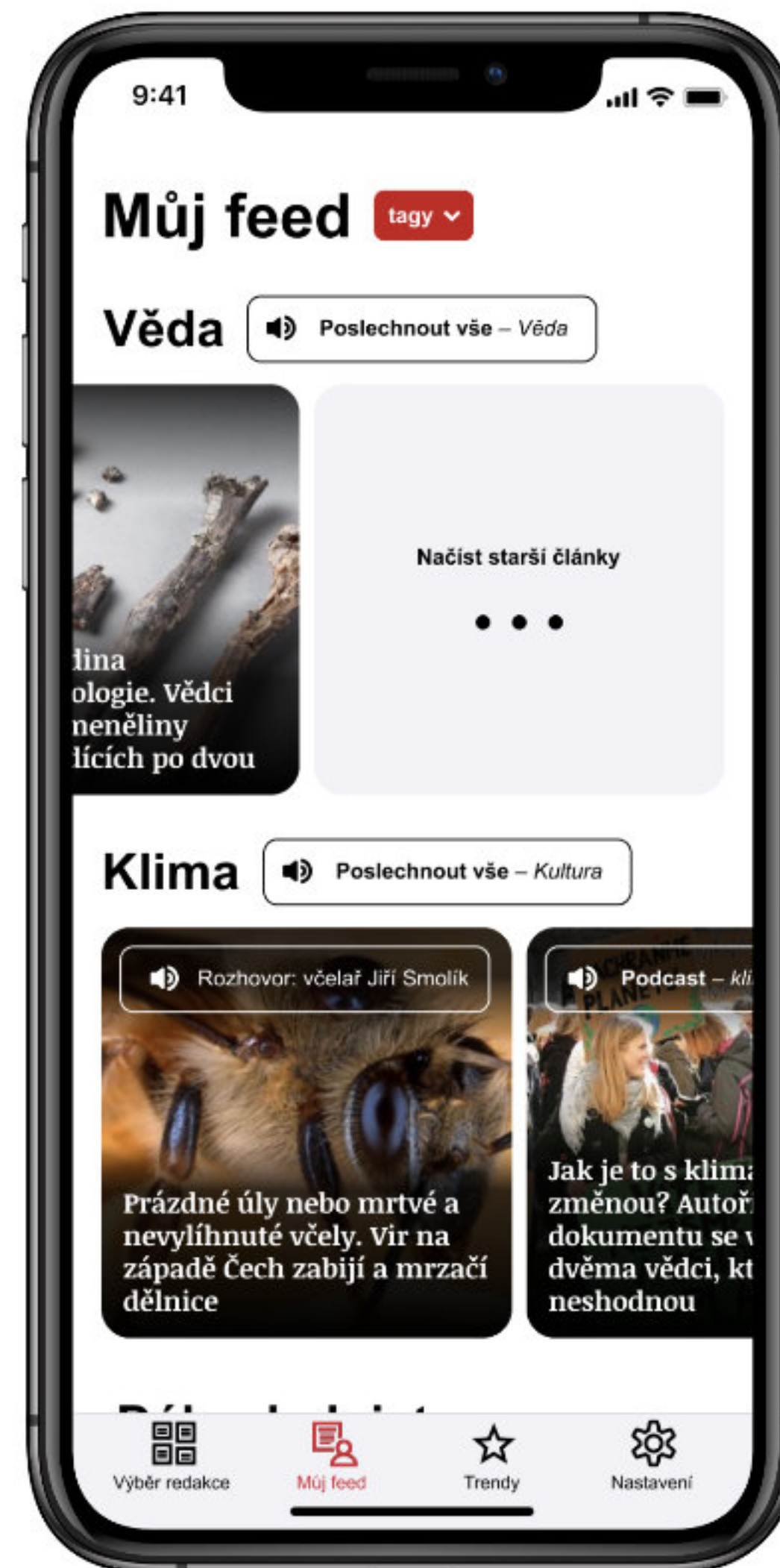
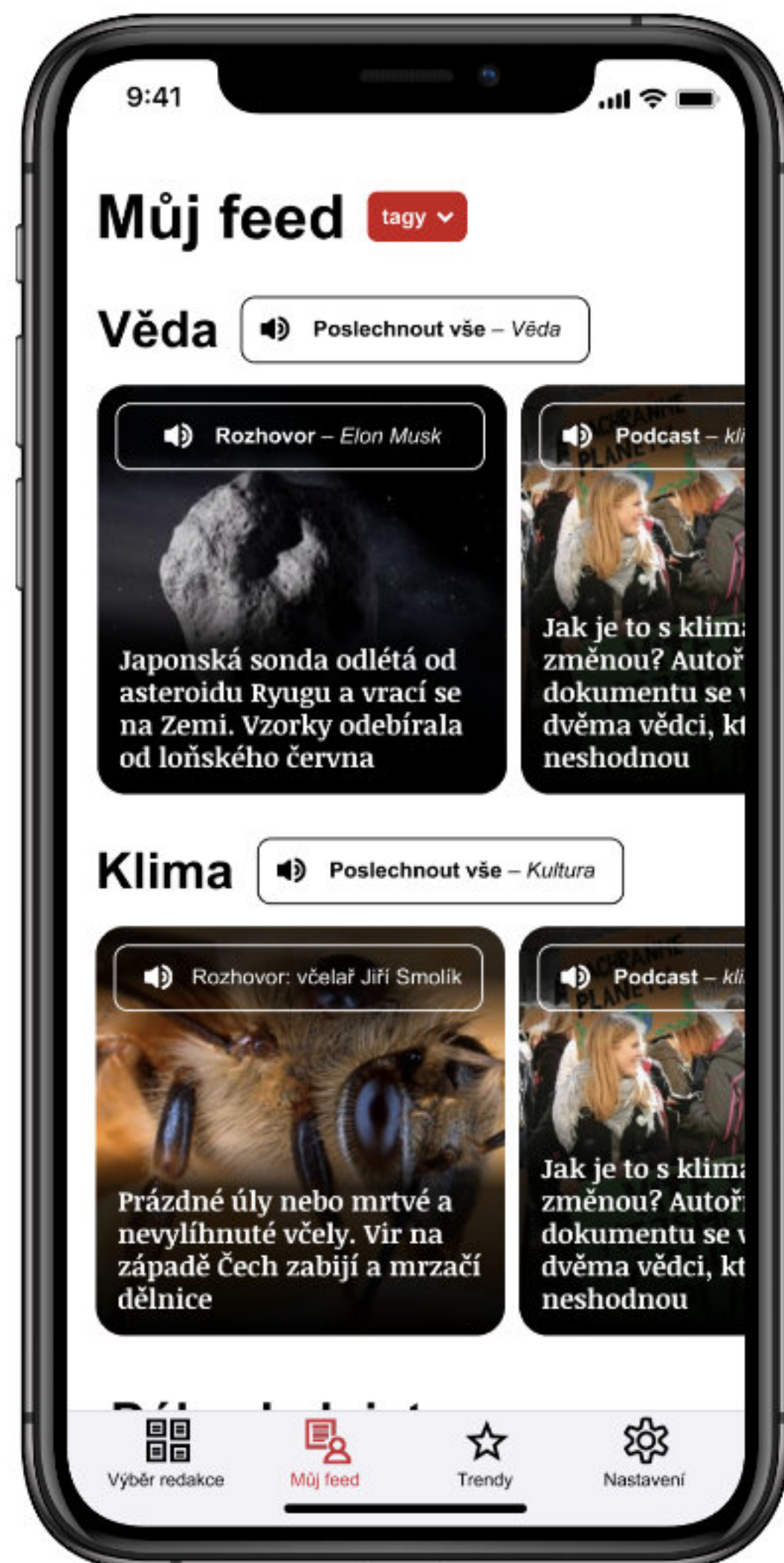
Příspěvky pod jednotlivými tagy se chovají jako stories.

PODCASTY

Po kliknutí na speaker se přehrají podcasty z konkrétního tagu. Možnost přehrát celý playlist.

DÁLE SLEDUJETE

Přehled malých článků na základě chování uživatele.



DEDICATED

Téma do hloubky

Notifikace vhodné na večery, kdy je čas na dlouhé čtení.

Co sledují ostatní

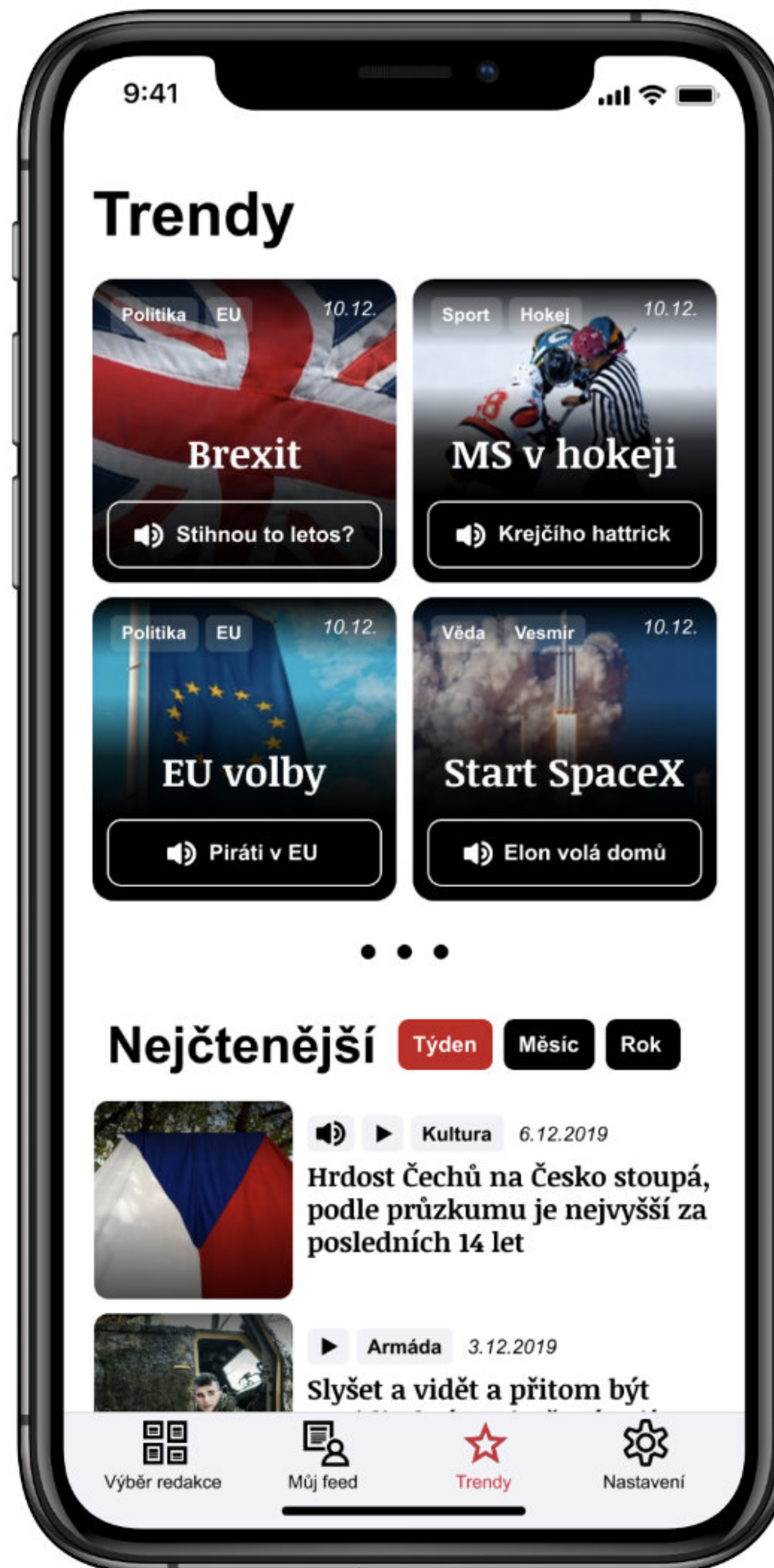
Notifikace vhodná při události, která výrazně zaujala velký počet uživatelů.

TRENDY

Představují události, které rezonují společností. Vhodné pro long-read.

NEJČTENĚJŠÍ

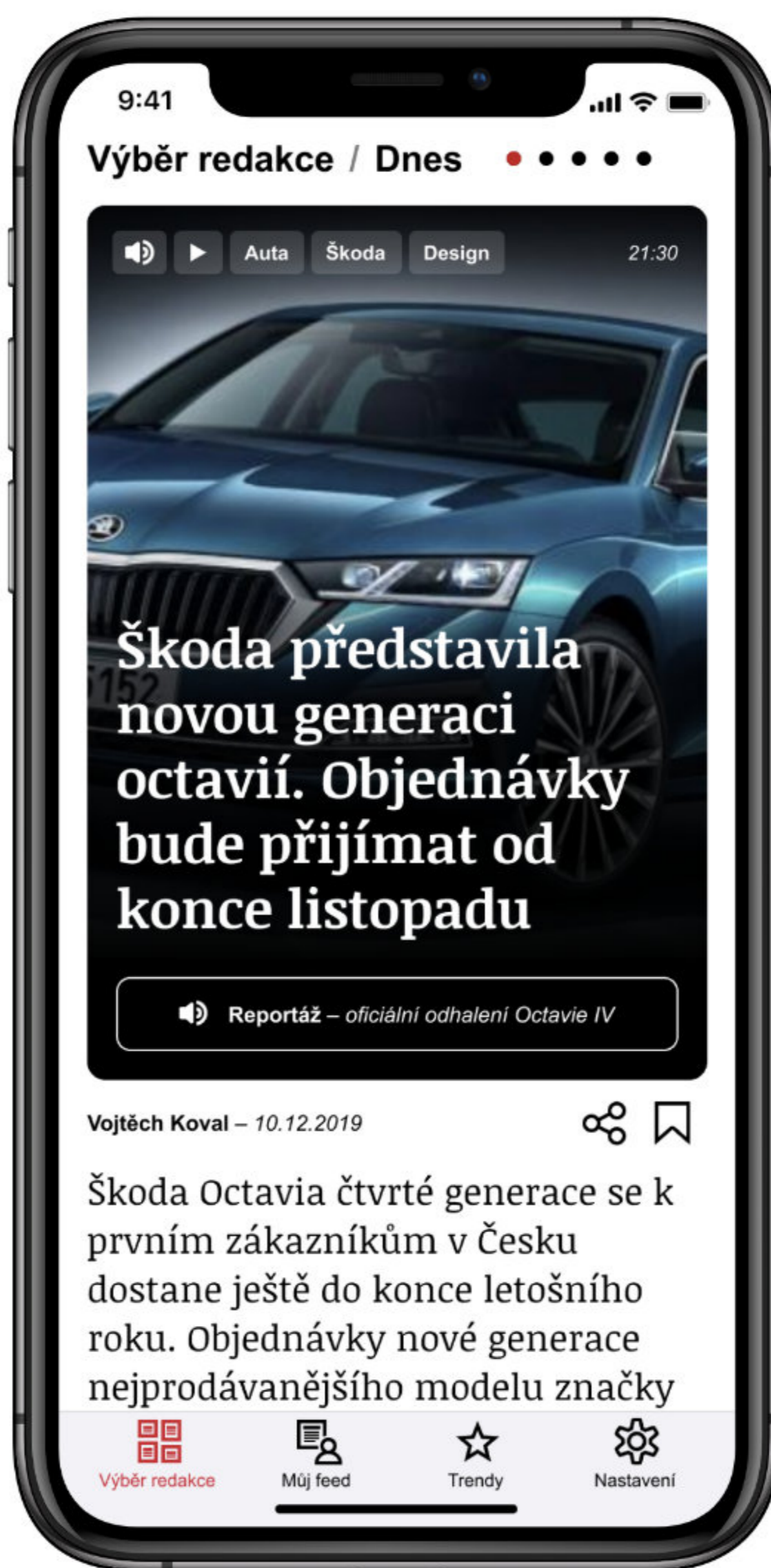
Články lze filtrovat podle týdenních, měsíčních a ročních přehledů.

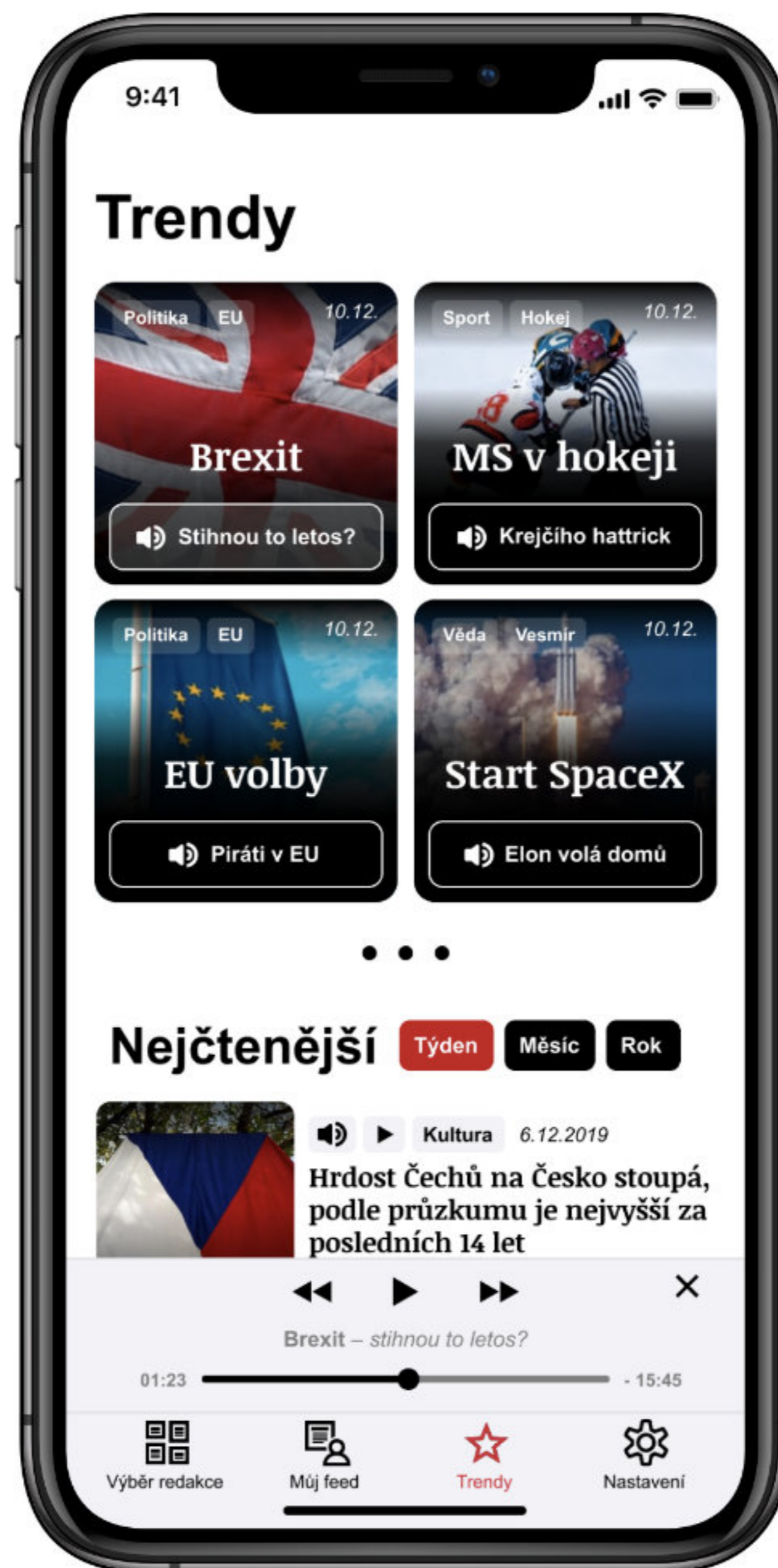
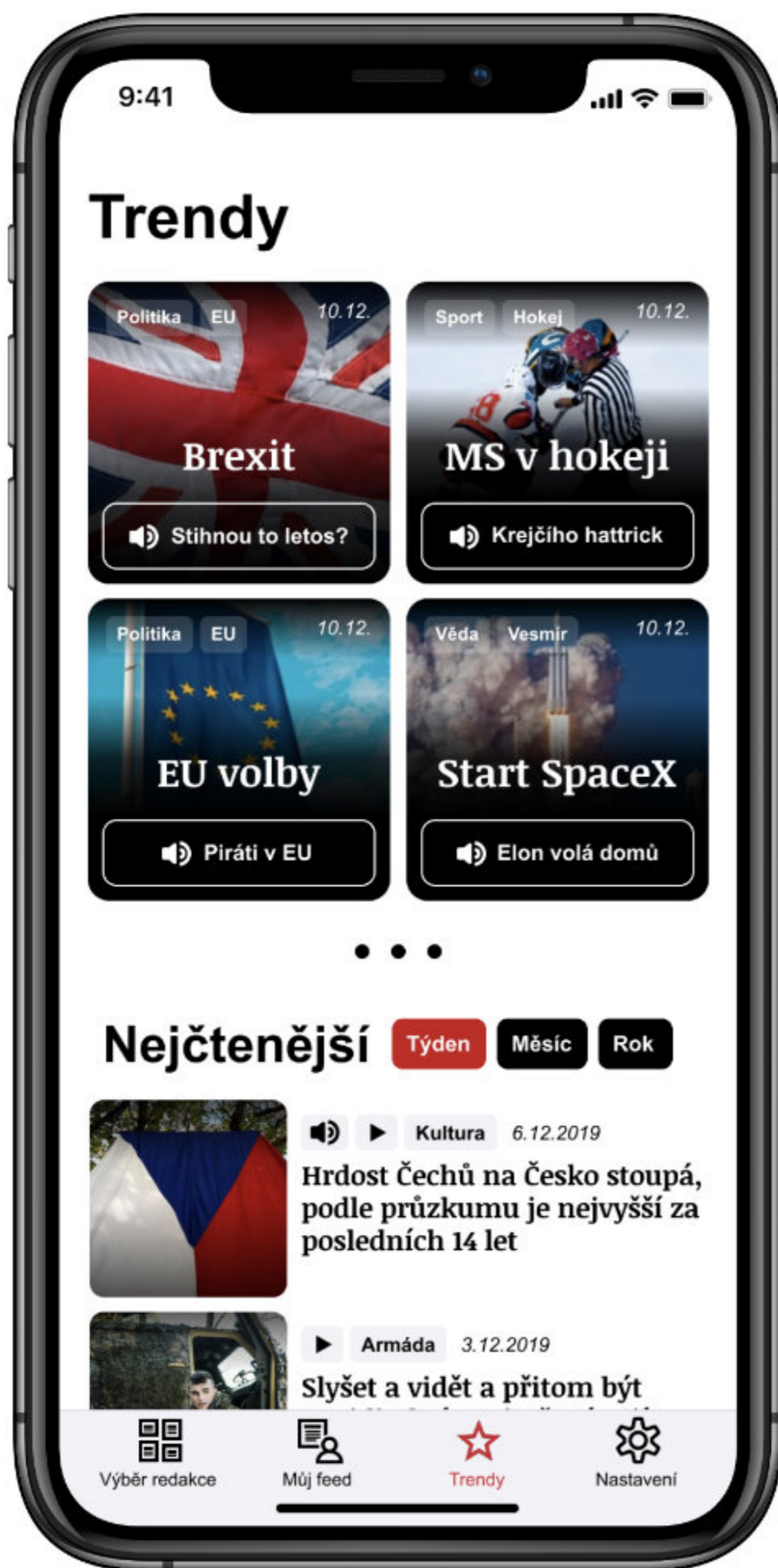


Článek

Interakce a obraz společnosti. - Donutí uživatele dočíst článek.

Koncept stories. - Ulehčí uživateli zobrazit vybrané články dne.





Audio

MULTITASKING

Celý koncept je postaven na myšlence, že uživatel může poslouchat a zároveň prohlížet další články.

Podklady

**ŘEŠENÍ KONKURENCE
+
RECENZE APLIKACE
+
VÝCHOZÍ STUDIE
+
UŽIVATELSKÝ VÝZKUM**

Řešení konkurence

The Guardian: Home(feed) / Discover(personalize) / Live
NY Times: Top Stories(feed) / For you(personalize) / Sections(burger)
BBC: TopStories(feed) / My News(personalize) / Popular(trend) / Video(video content) / Live
NBC: News(feed) / Watch(video stories) / Live Audio (podcasty) / Discover(kategorie)
WP: Latest News(feed+kategorie) / Discover (obrazkovy feed) / Aletrts (personalizace) / My post (personalizace) / Print
QUATRZ: Editors Pick(feed) / My Feed(personalizace)

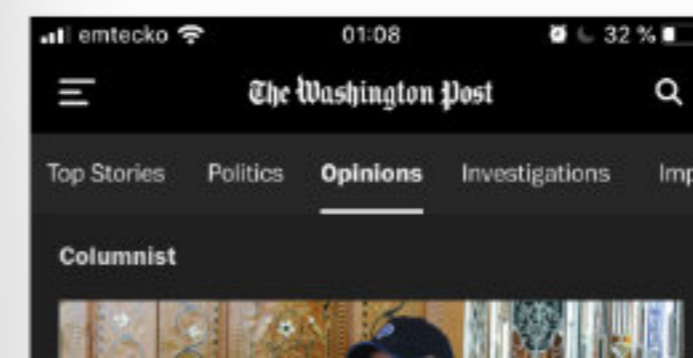
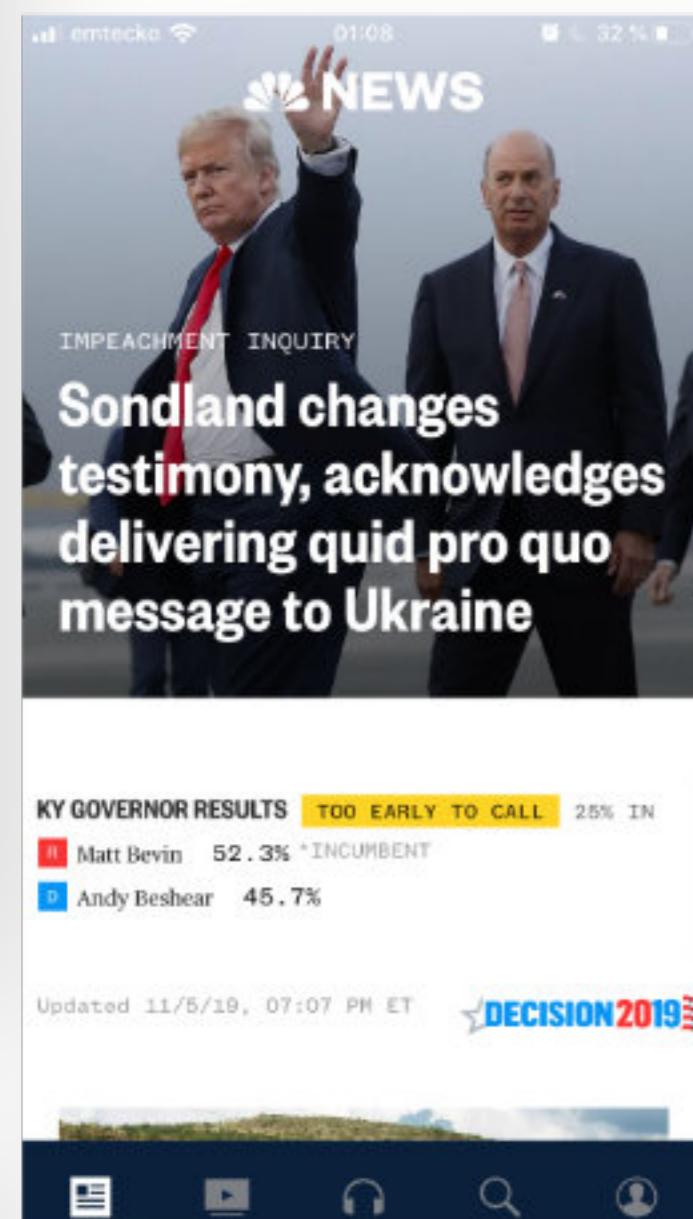
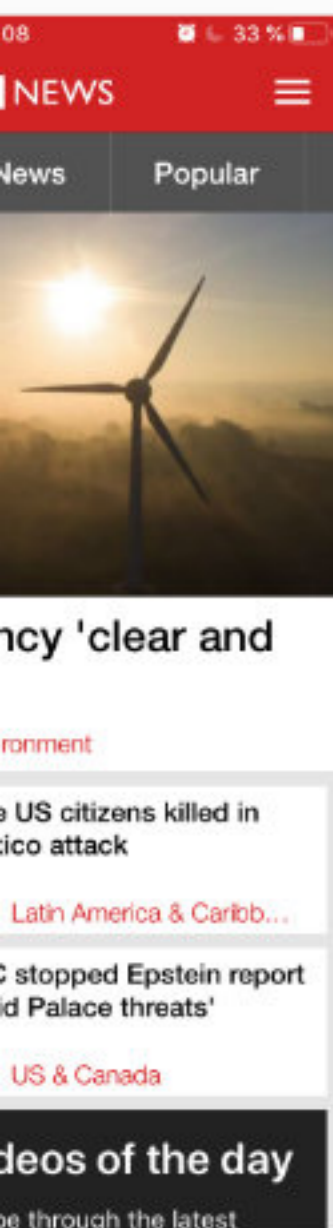
6/6 VÝBĚR REDAKCE

5/6 PERSONALIZOVANÝ FEED

3/6 LIVE FEED

2/6 VIDEO FEED

+ AUDIO / TRENDY / KATEGORIE / NÁZORY / ...



Recenze aplikace

1. CHYBÍ PERSONALIZACE +++++

2. ZPRÁVY NELZE UKLÁDAT NA POZDĚJI +

CHYBÍ SLEDOVÁNÍ TAGŮ

CHYBÍ DENNÍ NEBO TÝDENNÍ PŘEHLDY

CHYBÍ OZNAČENÍ PŘEČTENÝCH ZPRÁV

Výchozí studie



DEDICATED

MINDSET

Prohlubování a rozvíjení porozumění.

HODNOTA

Novinky, které ukazují/pomáhají mi rozvíjet se nebo mě bavit, poskytují hloubku.

ZAMĚŘENÍ

Analýza kvality, silný a poutavý příběh.



UPDATED

MINDSET

Konzumace aktualit je spíše potřeba než chtíč, cíleně se dozvědět, co se děje ve světě.

HODNOTA

Novinky rychle a jednoduše.

ZAMĚŘENÍ

Čas šetřící informace shrnující co se děje.



TIME-FILLER

MINDSET

Zprávy jsou rozptýlení a pobavení, méně proaktivní konzument zpráv.

HODNOTA

Kupa zpráv, která bezproblémově uspokojí neustále měnící se pozornost.

ZAMĚŘENÍ

Zábava, zvědavost, včasnost, plynulost a přizpůsobení na platformu.



INTERCEPTED

MINDSET

Pasivní příjemce.

HODNOTA

Zprávy, které mají kolektivní nebo osobní rezonanci mezi vrstevníky nebo širší společností.

ZAMĚŘENÍ

Závisí na kolektivní rezonanci, ale je klíčovou příležitostí k vystavení novým divákům.

Scénáře

	1) TRIGGER (vznikne potřeba zjistit novinky)	2) ROZHRANÍ APLIKACE (uživatel přejde do aplikace)	3) ČLÁNEK/CONTENT (uživatel přejde na článek)	4) PO ČLÁNKU (uživatel dočetl)	PŘÍNOS	LEPŠÍ UX	
	DEDICATED - zaujatý, angažovaný, fascinován událostí, chce rozvíjet znalosti a poznávat - znamená to pro něj růst. Vhodné pro večerní čtení nebo víkendy. Jde o určení času na zprávy, jako by šlo o TV seriál. PŘÍMÝ	Stala se velká událost - chce se dozvědět více - přečte hlavní článek a zbytek uloží pro OFFLINE ČTENÍ na víkend nebo později.	PŘEHLED hlavních událostí - TÉMAT - poslední doby s OBRÁZKEM a po rozkliknutí konkrétními články na dané téma. Výběr článků - VÝBĚR REDAKCE - dnes co stojí za to přečíst. Rozdělen podle času, kolik má na čtení. Může být i formou „stories“ kde se projede několik obrázku a text, který po přečtení zšedne.	Chce široký obraz události, DISKUZE, příběh a kvalitu. Rád se vyjádří v ANKETĚ nebo KOMENTÁŘÍCH.	RELEVANTNÍ ČLÁNKY přečte a vydrží v aplikaci déle.	Kvalitní obsah rád SDÍLÍ. Doporučí médium známým.	Vyhodnocovat týdenní přehledy, četnost offline čtení a čtení přehledu hlavních událostí. Důležitá je relevance článků pod tématem. Spíše PODOBNÉ články než co by vás mohlo zajímat.
	UPDATED - Co se dnes děje ve světě? Potřeba dostat klíčové zprávy a být v obraze. Často vhodné pro rána nebo přípravu na den. Jde o to dostat klíčové zprávy v efektivní formě. SPÍŠE PŘÍMÝ	Ráno vstane a chce efektivně přečíst aktuální informace.	VÝBĚR redakce toho nejdůležitějšího, který umožní nastavit ČAS.	Spíše přečte subheading a dále skunuje pro INTERAKTIVNÍ prvky a obrázky, to si pak i přečte více.	Kolegům sdělí co se stalo, dále se nic neděje	Dlouhodobý čtenář.	Relevantní výběr je klíč.
	TIME-FILLER - Kontrolování co se děje. Často dělá něco současně na webu tak i v realu. Zaplňuje čas. Pravděpodobně nejčastější a nejvíce soutěživý. Konstantně přes den .. ve vlaku, v koupelně, v práci, kdykoliv je čas. Nejde čistě o zprávy ale i o zábavu. SPÍŠE NEPŘÍMÝ	Konstatně v práci i doma pokukuje a nudí se. Chce něco zajímavého a trendy. Prohlíží IG stories a otevře něco zajímavého.	Pokud nepřejde přímo na článek, tak je vhodný přehled toho nejčtenějšího nebo personalizovaný feed.	Ještě větší důraz na CONTENT a INTERAKCE.	Další články pouze přečte titulky.	Někdy přepoše IG story.	Rychlost stručnost a relevantnost.
	INTERCEPTED - zachycený .. notifikace nebo zpráva co zachytí co se děje. Sociální sítě nebo news apps. Kdykoliv a kdekoliv je po ruce telefon. NEPŘÍMÝ	Nemá zvyk. Kolega pošle článek, notifikace, sociální sítě...	Pokud nepřejde přímo na článek, tak je vhodný přehled toho nejčtenějšího nebo presonalizovaný feed.	Rychle projede, CONTENT a INTERAKCE udří pozornost.	Nic běžně dále nedělá. Sdílí pouze to kde ho zaujme diskuse, anketa, nebo něco super důležitého.	Klíčový pro šíření apky.	relevance a rychlost.

Shrnutí

UŽIVATELSKÝ VÝZKUM > WIREFRAME VÝSLEDNÉ APLIKACE > FUNKČNÍ PROTOTYP > **TESTOVÁNÍ**

<https://projects.invisionapp.com/prototype/ck2n4cqql008pa201k5nl7v3d/play>



jardadlask@gmail.com