



Hlavným atribútom POP stojana sú tri tanieriky z prednej strany a tri zo zadnej strany. Práve preto tanierlebo to sú veci bez ktorých to pri spoločnej večeri nejde, človek má skrátka v hlave zabudované spojenie jedla a tanierov. A ako ďalší atribút ku jedlu je tam príbor, ktorý je v našich kultúrach tak isto neoddeliteľnou súčasťou servírovania. Na najväčšom tanieri je slogan z kampane Coke and Meal - meal times taste better with CocaCola, ktorý ľudí presvedča že práve tento nápoj je tá správna voľba ku spoločnému obedu či večeri.

Cocacola POP je inšpirovaný a navrhovaný pod témou Coke and Meal. Kampaň má za cieľ spojiť u ľudí chuť jedla a CocaColy. Ukázať na to aké je dôležité stretnúť sa pri jedle celá rodina a spoločne sa napiť jedného nápoja - CocaColy.

