



## P.O.P. Budvar Budweiser

Stojan reflektuje kampaň značky Budvar Budweiser — „NE“. Tento prvek je hlavním motivem celého stojanu a také oporným systémem konstrukce. Nejvyšší poschodí je tvořené zlatou korunou, ve které je umístěno nejprodávanější B:ORIGINAL.

V dalších dvou poschodí jsou potom umístěny zbylé 4 druhy piva. Kapacita stojanu je 85 láhví, z toho 25 je B:ORIGINAL. Celá grafika se drží barevnosti značky Budweiser Budvar. Ve spodní části je zobrazena původní pivovarská továrna.

