

# POPAI STUDENT AWARD

V návaznosti na kampaň Coke and Meal vychází tvarové řešení dočasného podlahového stojanu z vizuální podoby fastfoodových stánků, jako místa kde lidé mohou zakoupit jídlo i produkty CocaCola.



V horní části pod markýzou je umístěn LCD panel, na kterém mohou být puštěny reklamní spoty kampaně.

Siluetu CocaColy a jídla jsou umístěny po stranách stojanu. Jsou vyrobeny z kovu a opatřeny tabulovou barvou. Zde obchodník píše ceny jednotlivých produktů.

Celý stojan je opatřen brandingem, k čemuž byla využita markýza, lišta na polici před produkty a tabule.

Do spodní části stojanu jsou umístěny palety s produkty CocaCola a CocaCola Zero v množství 192 kusů lahví od každého produktu.

Police připomínající prodejní pult stánku nese produkty Fanta a Sprite v množství 48 kusů lahví od každého produktu.

