

ADD

2019 / 20

DIGITALNIDESIGN.CZ

# National Gallery App

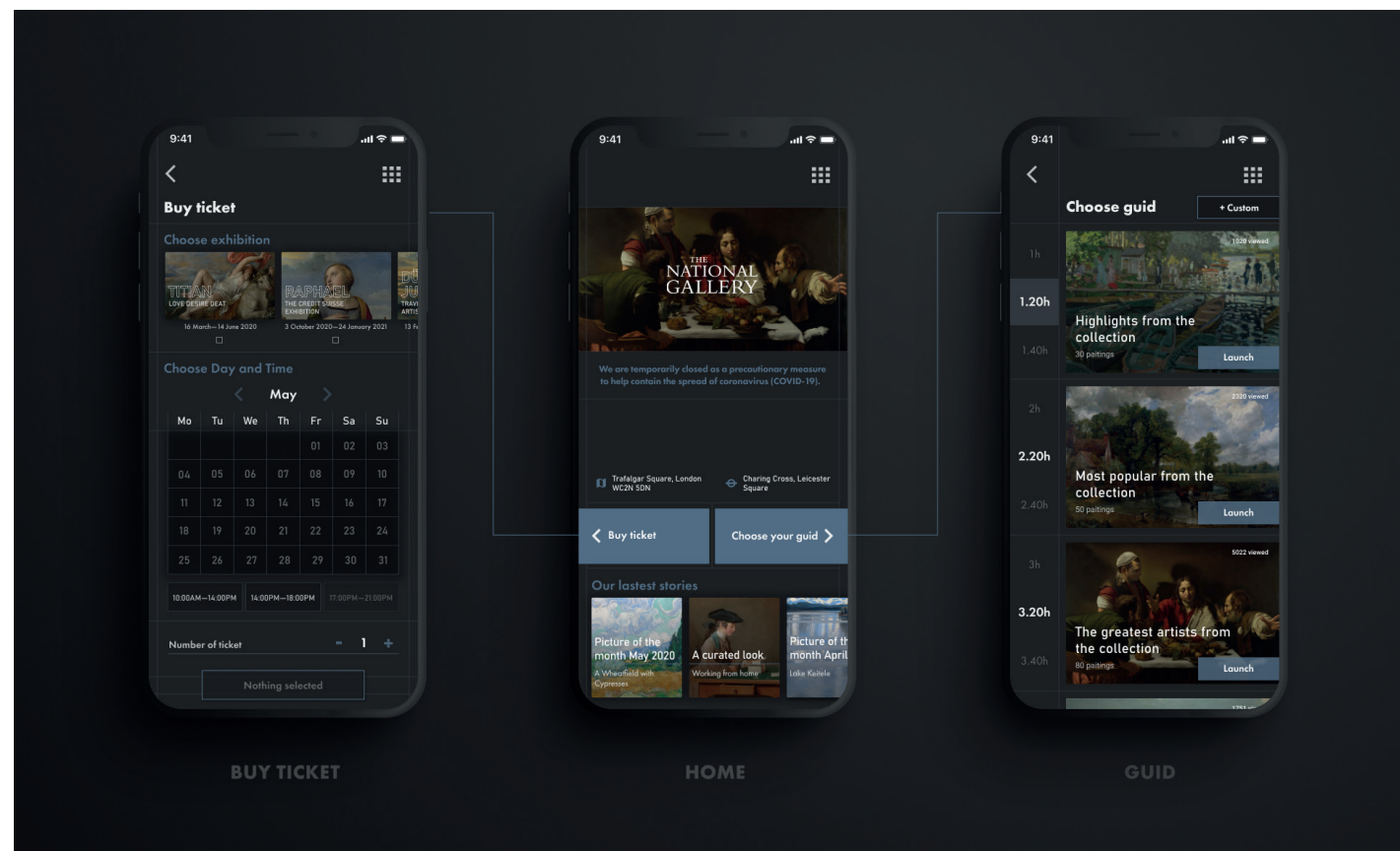
Viktória Kolesárová,  
1. ročník BcA.

Vytvorila som aplikáciu ktorá slúži na virtuálnu prehliadku, ale aj ako médium približujúci návštevníkov k umeniu. Používatelia si môžu vybrať spomedzi rôznych druhov prehliadok podľa času ale aj podľa záujmu. Aplikácia tiež slúži ako databáza obrazov, kde si používateľ môže jednoducho vyhľadať obrazy podľa rôznych kritérií ako obdobie,

štýl alebo zaradenie. Londýnska galéria je aktívna v písaní článkov, preto na homepage je zmenšená verzia latest stories pre rýchly prehlad.



@viktoriacolesar  
[behance.net/viktorikol](https://behance.net/viktorikol)



# Visuální novela

Attila Zinčák,  
bakalářská práce

Výsledkem této bakalářské práce je autorský interaktivní příběh, který je hratelný na počítači, doplněný o vlastní fotografie, cinemagrafy a krátká videa. Jedná se o vizuální novelu s názvem Kudlanka, disponující vlastním příběhem o derealizaci v délce krátkého románu, tj. 81 262 znaků. Je vytvořena z fotografií a z nich krátkých animací, naprogramována v jazyku Python, v softwaru Ren'Py, sloužícímu pro vývoj vizuálních novel.



[zincak.com](https://zincak.com)  
@zincak  
[behance.net/zincak](https://behance.net/zincak)





## Festival Maska

Diana Randjaková,  
1. ročník BcA.



@d.randjak  
behance.net/drandjak

Maska je študentský medzinárodný festival, ktorý sa pravidelne odohráva na prelome apríla a mája. V redizajne webu som sa inšpirovala práve premietaním, ktoré v noci osvetľuje fasádu. Rozhodla som sa použiť neónové, výrazné farby, ktoré na čiernom podklade svietia, a do pozadia vsadila jemný obrys samotnej fasády. Okrem redizajnu webu som vytvorila aj sériu motion videí na sociálne siete. Tie majú za úlohu festival viac zviditeľniť medzi širokú verejnosť a zrýchliť prístup k obsahu festivalu.



## Italienza Microsite

Barbora Magulová,  
3. ročník BcA.

Tento web vznikl jako oslava divokosti, nespoutanosti a dravosti velice výrazného písma. Někdy je též nazýván typografická zrůdička. Můžeme spatřovat krásu v jejich vyprahlých a vyschlých dřících a dominantní svéráznost v úderných patkách. Nech se okouzlit Itáliečkou a odhal tajemství skrytou část webu.



@barbora.magulova  
behance.net/B13M

PLAY & UNCOVER  
HIDDEN PARTS OF THE SITE

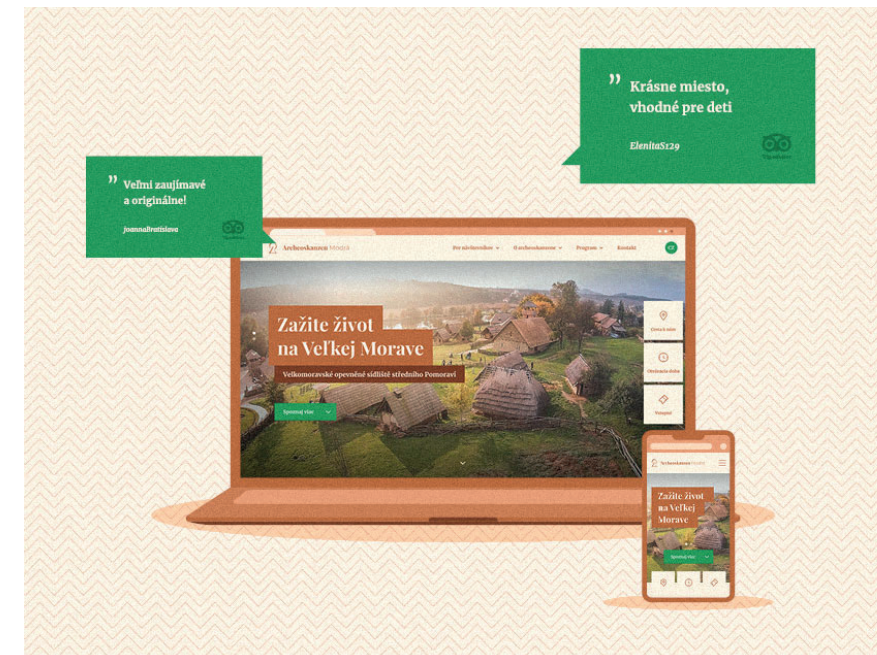
## Obal vinylové desky

Denisa Kučková,  
2. ročník BcA.

Návrh obalu vinylové desky nového alba Tos posrals skupiny Mucha. Typografické řešení je primárně inspirováno bezprostředností a kontroverzností textů písní z této desky od autorky Nikoly Muchové.



@kuckaa

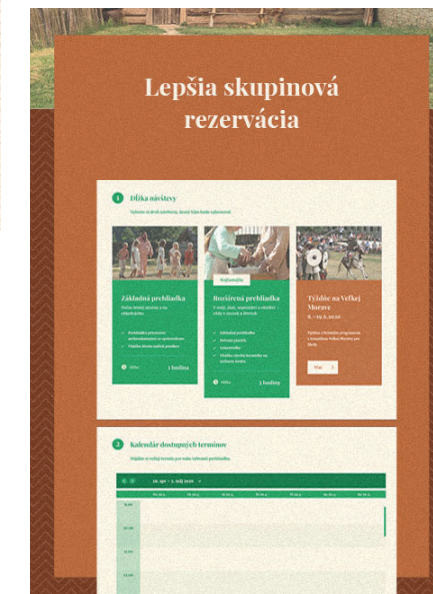


## Redesign webu Archeoskanzen a Živé vody

Adrián Gubrica,  
2. ročník BcA.

Archeoskanzen je super, a taký by mal byť aj jeho web. Web, ktorý je dostatočne hravý aby zaujal, užívateľsky prívetivý, takže na ňom každý bez ťažkostí nájde relevantné informácie a zároveň prístupný, aby ho mohli prezerať aj ľudia so zrakovými a inými ťažkosťami. Užívateľ sa vďaka premyslenej navigácii jednoducho dostane kam potrebuje, stránky na seba naväzujú tam, kde je treba a zároveň ponúkajú relevantný obsah, ktorý by mohol zaujať potenciálneho návštevníka. Riešením je aj samotný vizuál, ktorý vytvára unikátny farebný systém, ktorý sa snaží odlišovať zameranie

jednotlivých objektov a zároveň ich v niektorých momentoch spájať. Farebné kombinácie zároveň rešpektujú pravidlá prístupnosti, aby vyhoveli aj užívateľom so zrakovým postihnutím. Súčasťou vizuálu je aj vlastný systém ikoniek.

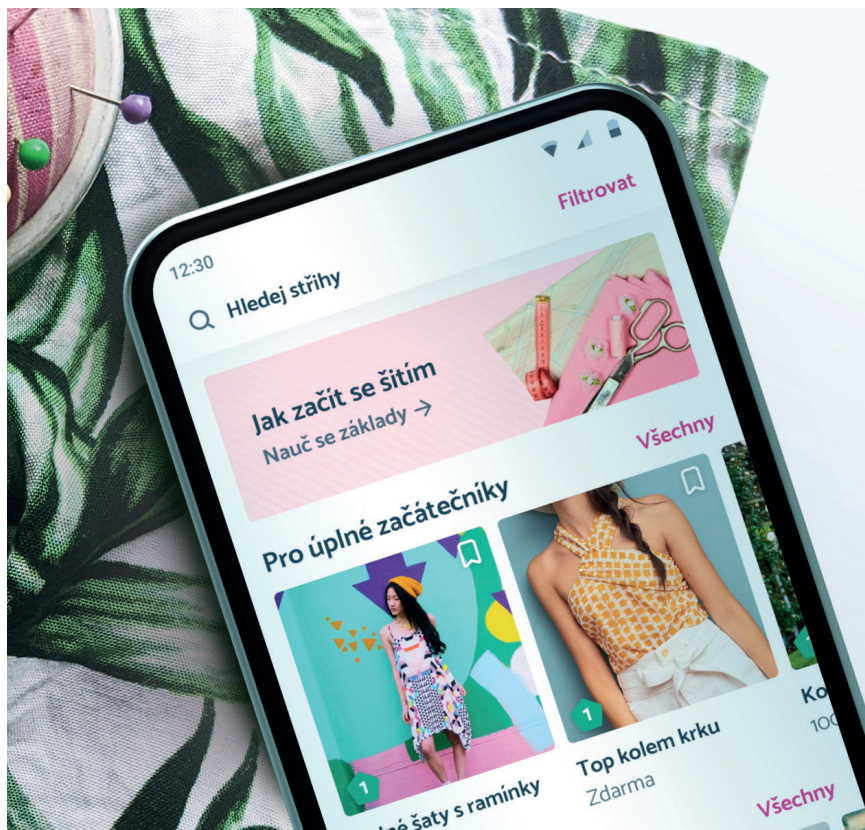


gubrica.xyz

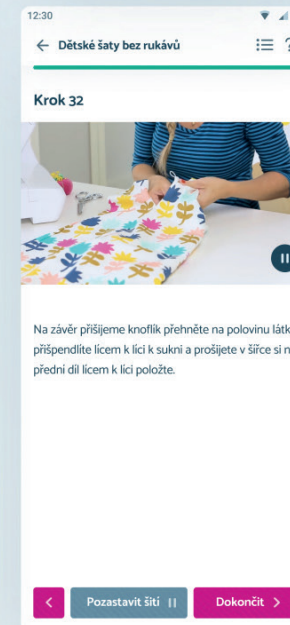
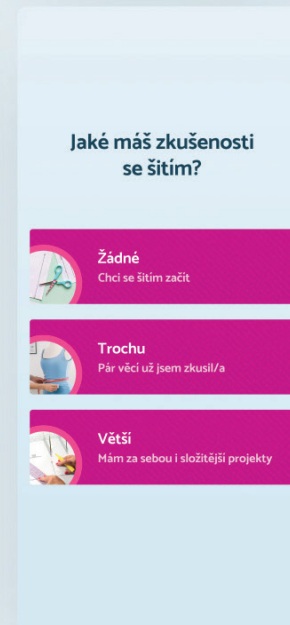
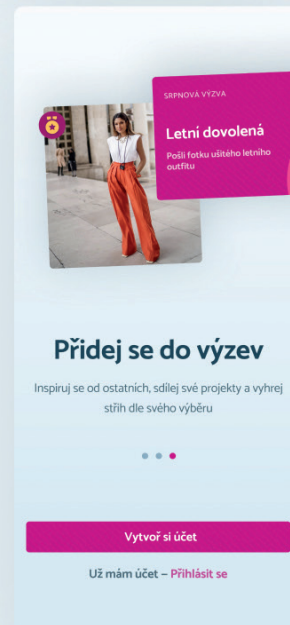
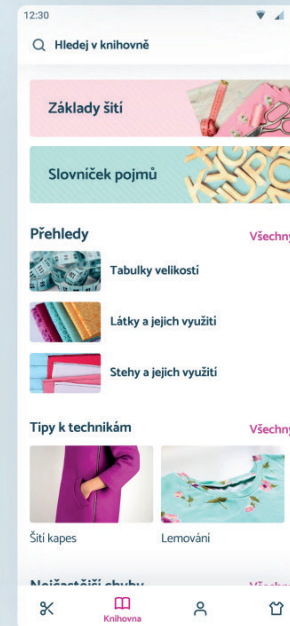
# Vzdělávací mobilní aplikace s gamifikačními prvky

Švidrnochová Markéta,  
bakalářská práce

Cílem této bakalářské práce je navrhnout gamifikovanou vzdělávací aplikaci, která bude pomáhat lidem naučit se šít. Zabývala jsem se motivací hráčů a studiemi ohledně využití herních mechanik ve výuce. Provedla jsem uživatelský výzkum ve formě dotazníku, ve kterém mi více než 2800 respondentů sdělilo své zkušenosti a problémy s učením se šít. V praktické části jsem získané poznatky využila a navrhovala aplikaci od person a user flow přes wireframy a hledání vizuálu až po detailní klikatelný prototyp.



marketa.page  
dribbble.com/marketa



# ADD

2019/20

✈ [digitalnidesign.cz](http://digitalnidesign.cz)  
📷 [@digital.utb](https://www.instagram.com/digital.utb)  
f **Digitální design UTB**

Navrhujeme řešení s ohledem na uživatele, ale hledáme i hranice možností nového média v podobě odvážných nápadů a vizí. Charakteristické je pro nás úzké propojení s příbuznými obory, od grafického designu přes multimédia až po design produktů.

## Zaměření

Web  
UI&Aplikace  
Design informací  
Vizuální styl  
Motion & video  
Typografie  
Obalový design  
Ilustrace  
Ostatní

## Pedagogové

**MgA. Bohuslav Stránský, PhD.**  
vedoucí ateliéru  
[stransky@utb.cz](mailto:stransky@utb.cz)

**Mgr. Pavel Krutil**

**MgA. Václav Ondroušek**

**MgA. Václav Skácel**

## Kontakt

ateliér Digitální design,  
Fakulta multimediálních  
komunikací, Univerzita  
Tomáše Bati ve Zlíně

budova U16  
tř. T. Bati 4342, Zlín, 76001

+420 733 690 524  
[stransky@utb.cz](mailto:stransky@utb.cz)