

diplomová práce

záměr

Sada šperků

.

téma: Big Data

co jsou „big data“?

masivní objem nestrukturovaných dat

·
jeden z aktuálně největších obchodních artiklů, využití především v marketingu
jejich množství a význam každým dnem rostou

·
taková množství dat, které není možné zachytit běžným zpracováním
ukládají se v datových skladech pomocí profesionálních softwarů

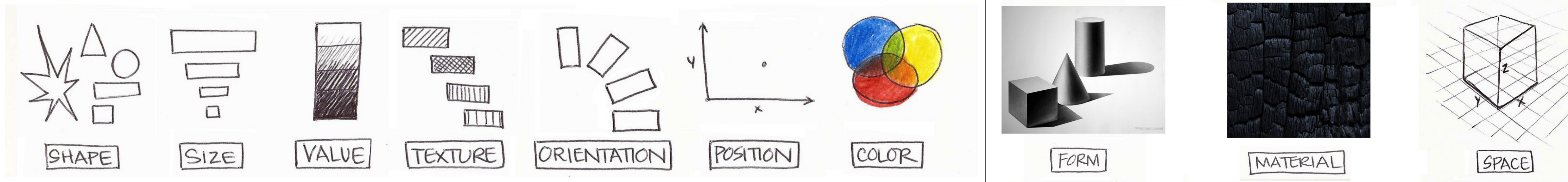
proč dělat data fyzickými?

přesahují vizuál

.

komunikují přímo s tělem

využívají vnímavé smysly, které se přitom podílí na vzniku obsahu



„art as experience“

zážitek jako klíč k poznání

.

klíčové jsou zkušenosti a vnímání
osobně ovlivňuje a formuje život člověka

.

zhmotněním dat do fyzické formy zprostředkováváme zážitek a zkušenost

anotace

reakce na aktuální snahu přechodu do online světa

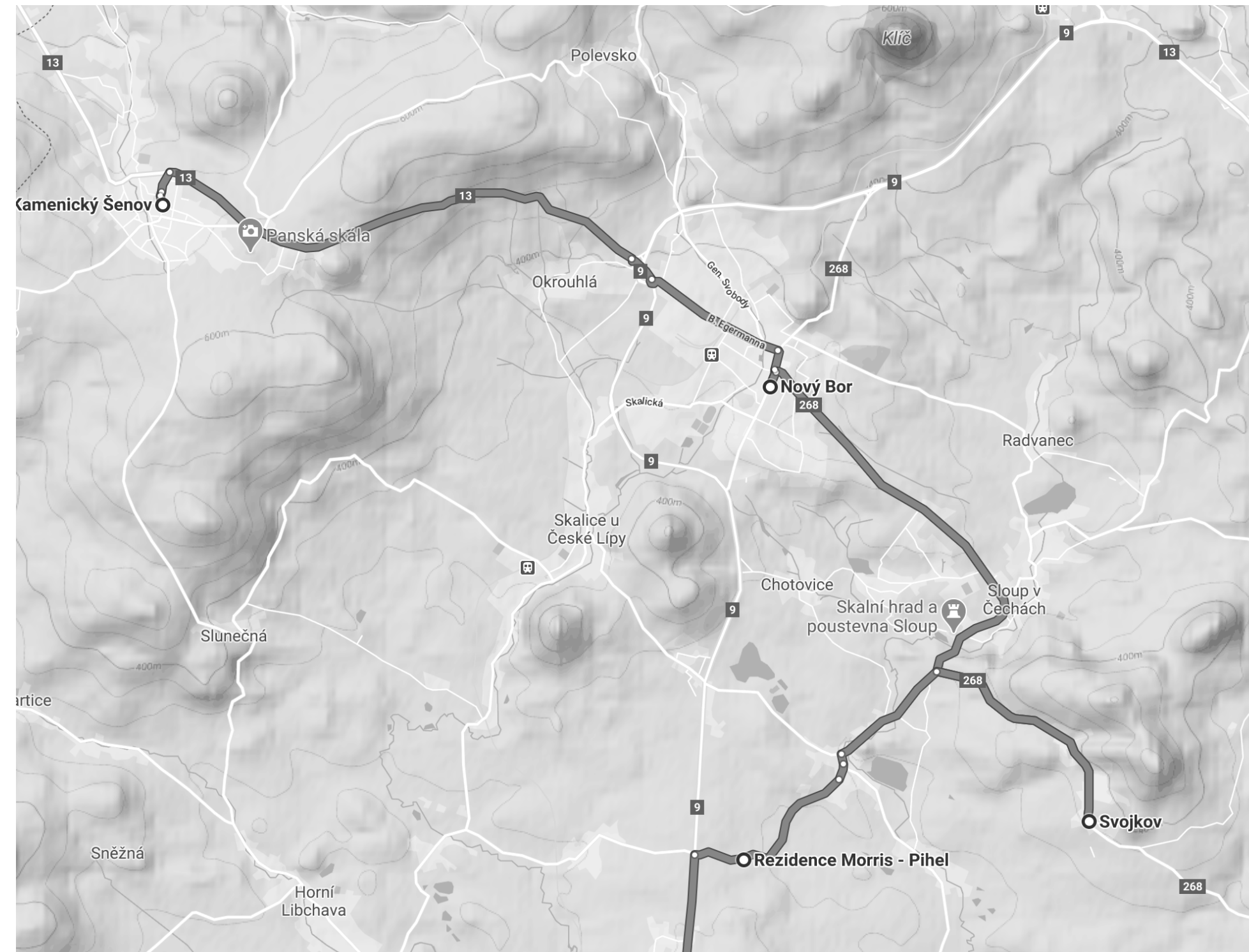
.

digitální paměť si pamatuje všechno

.

i naše planeta uchovává informace na svém povrchu
zapisujeme a vrýváme historii_ archeologické nálezy

získávání dat



trasy, trajektorie, vzdálenostní hodnoty, souřadnice = 2D rozměr
+ vrstevnice a výškopis krajiny = **3D rozměr**

data spojená s místem

souřadnice, vrstevnice, trajektorie

.

vizuální podoba místa

.

počasí, světlo, stín

.

událost

.

fotografie, vzpomínka, památka

koncept

oblasti

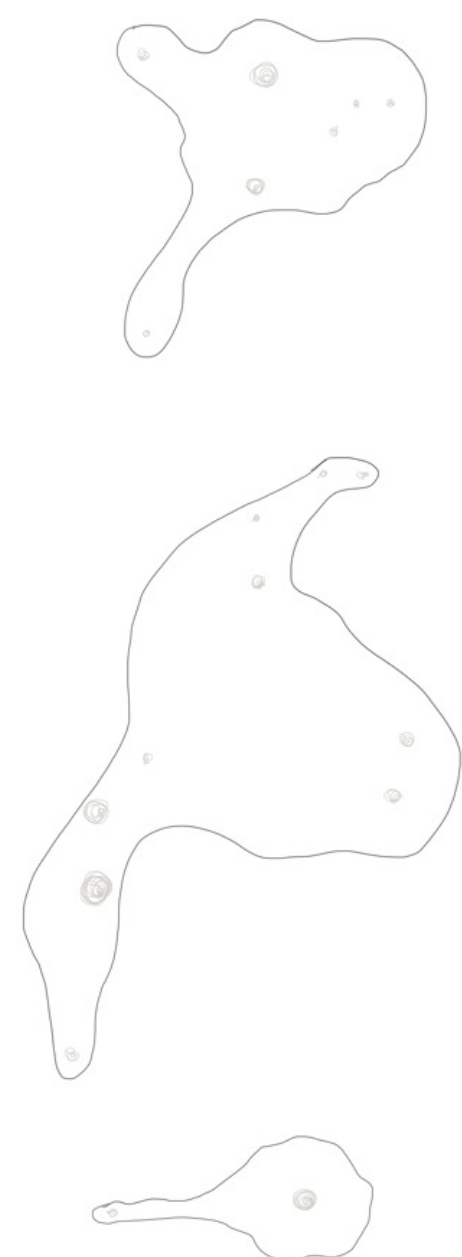
které nás formují

.

násobení na sebe, kombinatorika
možnost oblasti přidávat/odebírat

.

3D výstupky dle vrstevnic terénu
zapisování dalších informací do plíšku?



variace setu šperků

personalizace pro konkrétní osobu

.

personalizace pro konkrétní událost, výročí

.

variace českých tradic a historie

vosk



- modelace
- lití na volnou plochu
- lití do formy
- kapání, prskání

keramická hmota a plast



- modelace
- deformace
- otisky

suroviny přírodního charakteru



výběr pro další zpracování



· slupky a těsto
přirozené struktury
použití dle výšek, vrstvení plátů



· chléb
přirozené struktura
modelace



· vosk
abstraktní modelace
kapáním a prskáním



· vosk
lití do formy
popisné