

est. 1991

MANUFATURA[®]

POPAI STUDENT AWARD 2019



Zadavatel:

Český národní podnik, s.r.o. – výrobce a prodejce kosmetické značky MANUFATURA



Zadaný produkt:

podpora prezentace produktové řady Sedmikráskové pleťové lázně



Kritéria:

životnost 2 roky

cena maximálně 10 000 Kč / 1 prodejna

POP materiály musí umožňovat pravidelnou aktualizaci

velikost i hmotnost by měly korespondovat s existujícím prodejním místem

design by měl korespondovat s celkovým vnímáním značky Manufatura



Provedení:

Pět prezentačních stojanů + jeden stojan na letáky, popřípadě elektronickou obrazovku.

Výrobním médiem je polymethylmethakrylát, který je v bílé lesklé barvě.

Stojany jsou z jednoho kusu materiálu, který je pouze nařezaný za pomoci laseru a dále ohýbaný za pomoci tepla. Díky tomu si jednotlivé stojany udržují čistotu, jednoduchost a vzdušnost.

Produkty budou stát na vnější hraně stojanů a záhyb ve tvaru písmene V je bude obklopotovat, což vytvoří dojem přátelskosti a soustředí pohled na lahvičku.

Netradiční design má za úkol naprvní pohled upoutat zákazníka a zapadnout mezi pravoúhlé police prodejny.

Ceny jednotlivých kusů zboží budou uvedeny na lepicích štítcích, jež jsou upevněny po stranách stojanů tak aby byly vidět, ale nenarušovali okolí produktu.

20

10

20

20

30

