



MANUFATURA[®]

Návrh expedičního obalu pro značku Manufaktura.

Hlavním cílem návrhu je omezit přepravu vzduchu, co nejvíce zamezit vzniku odpadového materiálu při výrobě a případně jej co nejefektivněji využít s ohledem na cenu a zastávané hodnoty značky.

Stěžejním prvkem řešení je univerzální stříh, který se ideálně násobí na velký formát bez vzniku velkého odpadu a je možné z něj sestavit tři velikostní varianty krabiček. To spočívá ve využití pravidelných hranolů s podstavami trojúhelníku, čtverce a šestiúhelníku.

Dle připraveného stříhu zvolím požadovanou velikost krabičky, v souvislosti na velikost objednávky a produktů. Buď odtrhnu dle perforací na menší díl s podstavou čtverce či trojúhelníku nebo mohu rovnou složit největší velikost s podstavou šestiúhelníku.

Z jednoho stříhu je tak možné sestavit buď dvě malé nebo jedna velká krabička.

Jako odpadní materiál zde vzniká velké množství pravidelných trojúhelníků. Ty se dají využít například pro lepší fixaci produktů v obalu nebo odělení produktů od sebe. Pomocí univerzální perforace tak mohou tyto trojúhelníky libovolně využít.

V rámci materiálového zpracování jsem pracovala s hnědou 3VV lepenkou s mikrovlnou a craftovou papírovou páskou s lepidlem na bázi přírodního kaučuku.

Pro prémiovost balíčku jsem zvolila typicky české přírodniny nejprodávanějších kolekcí Manufaktury v bílém inkoustu na vodní bázi.

Odhadovaná cena se pohybuje v závislosti od velikosti krabice na 4-6 Kč/ks i s použitím potisknuté papírové pásky.

