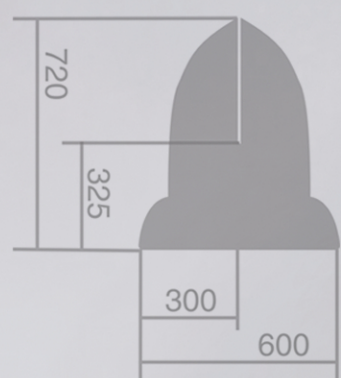
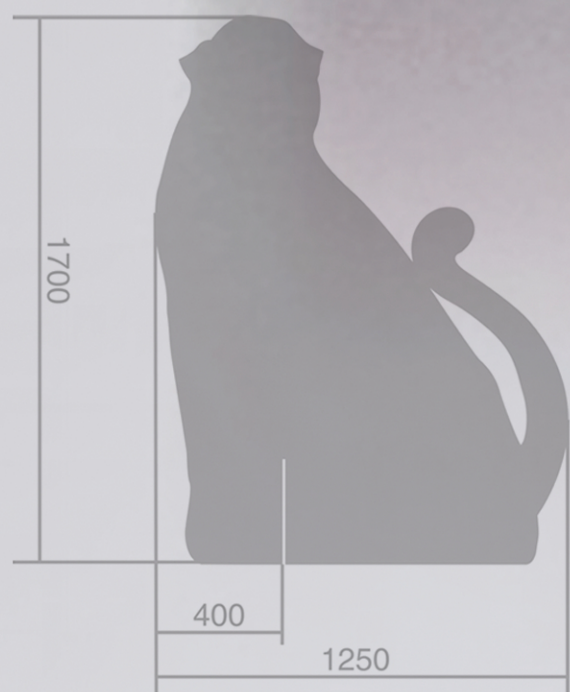


# TROUFÁŠ SI NA PARDÁLA?



## Dizajn POP produktu – kampaňe pre Budějovický Budvar značky Pardál

- zvýraznenie pardála ako značky, dravá šelma
- idea: stiahnuť po pivo cez otvorenú čelusť
- claim: TROUFÁŠ SI NA PARDÁLA?