

Výstavní stojan pro Budějovický Budvar

P.O.P. stojan značky Budweiser Budvar má výstavní funkci. Cílem je seznámit zákazníka s celou produktovou řadou a reklamní kampaní s názvem **NE z nás dělá to, čím jsme**. Hlavním motivem stojanu je etiketa zlatého piva B:ORIGINAL, které dominuje celému portofliu výrobků. Pivní láhve jsou maketou v nadživotní velikosti, umístěné vedle sebe, pro snadnou orientaci.


