

Popai - Budějovický Budvar



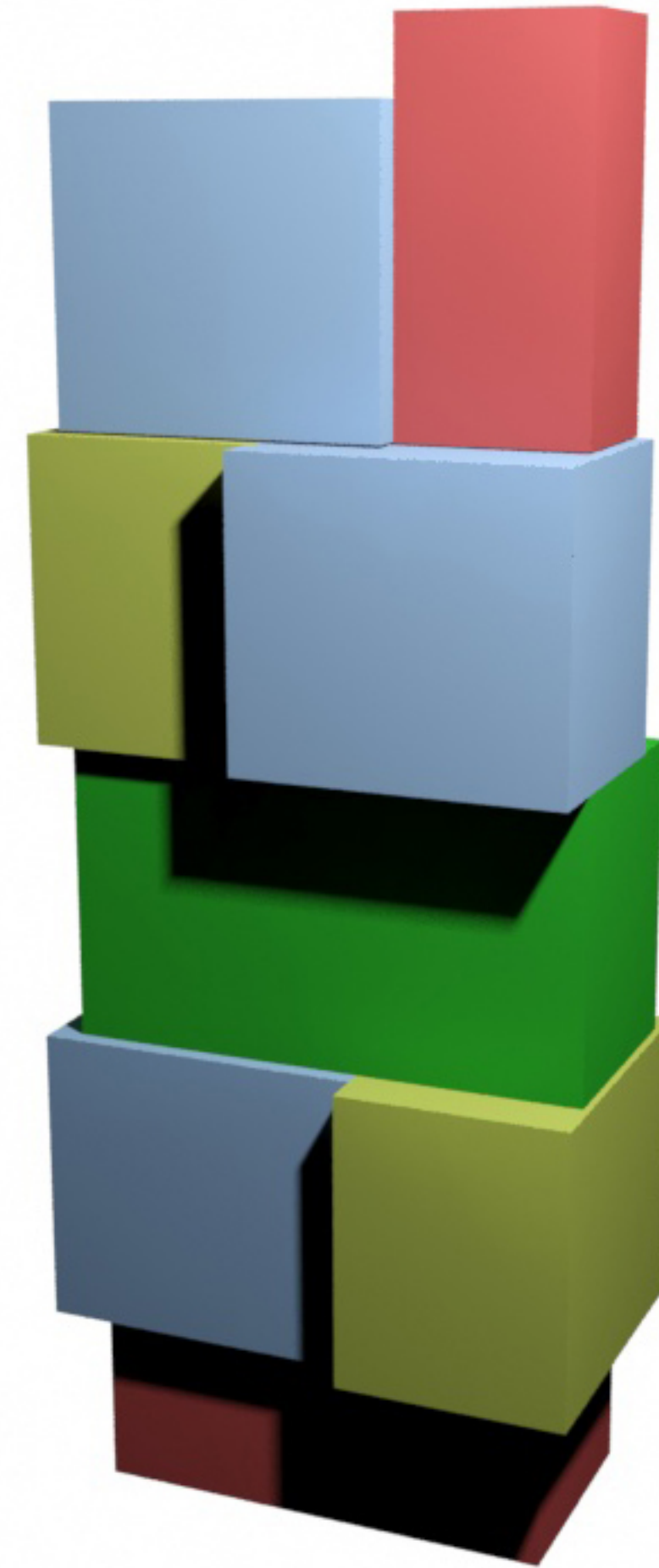
Zadání

- dočasný podlahový stojan
- půdorys max. 400x600mm
- finanční limit 7tis.Kč / stojan
- cílem - „ukázat spotřebiteli, že značka Budweiser Budvar nemá jen klasický světlý ležák, ale nabízí celé portfolio produktů“



Koncept

- nepravidelně „**vyskládané bedýnky**“
- poctivý a přírodní vzhled evokující kvalitu použitých surovin a postupů
- **každý druh piva jednu krabici**
- nejdůležitější B:original bedýnky dvě, z toho jednu velkou
- **otočení** některých bedýnek o **90°** rozbíjí pravidelnost



Materiály + Styl

- vzhled bedýnek - imituje staré **dřevěné bedny** - ale čisté, nerozpadlé
- doprovodná grafika má uvolněnější, **ruční charakter** který s bedýnkami lépe koresponduje
- podstavec a topper používá běžnou firemní grafiku aby nebyla pochybnost o **příslušnosti ke značce** Budějovický Budvar



Pohled - celek

- 5 bedýnek + 1 velká
- klíčový produkt B:original má téměř 3x více prostoru než ostatní
- **zařážka ze skutečného, jutového lana** doplňuje tradiční vzhled
- červený topper jasně hlásí svoji **příslušnost ke značce** výrazným brandingem



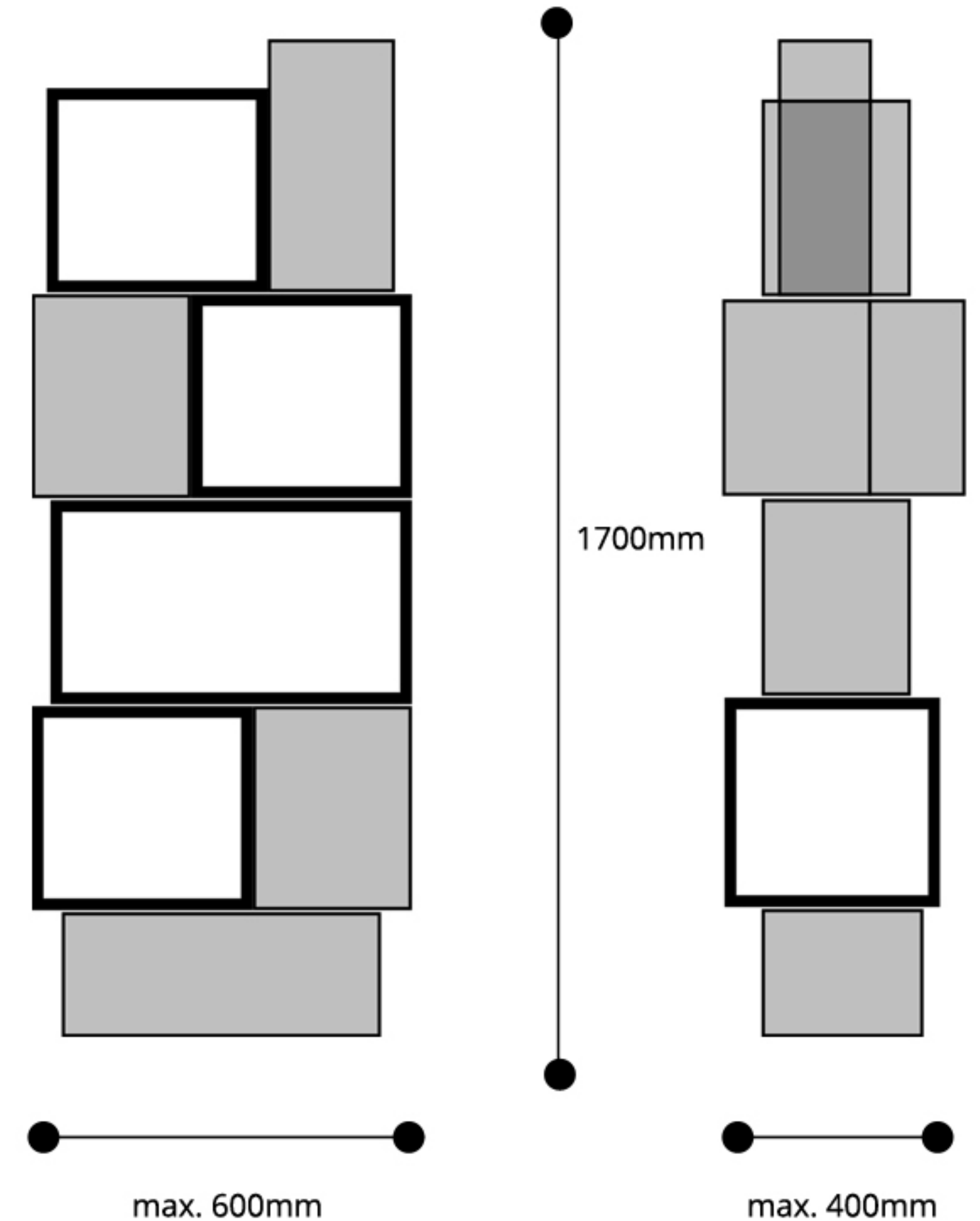
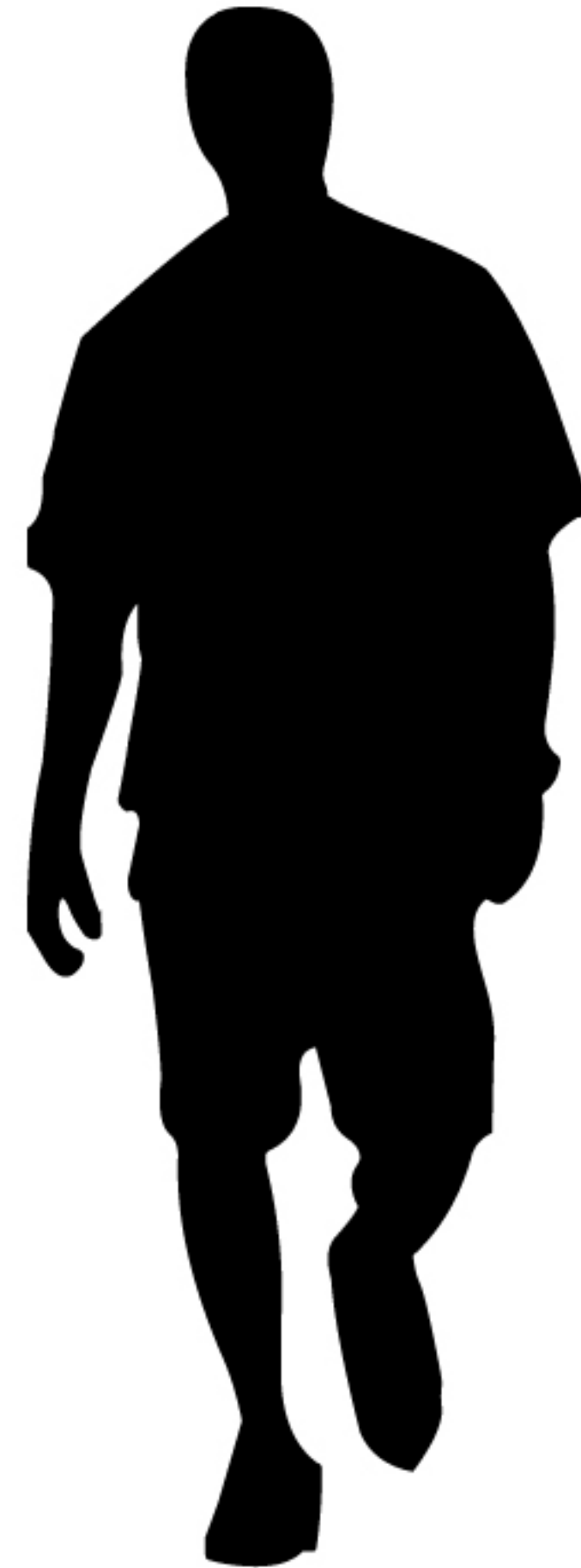
Pohled - detail

- **výrazný topper** s obvyklou firemní grafikou
- **logotyp zalomený** přes roh, ale stále dostatečně čitelný
- „erb“ ze všech viditelných stran



Technické schéma

- nepravidelný půdorys s maximálním rozměrem **400x600mm**
- výška přibližně 1700mm
- materiál **lepenka + jutové lano**
- kapacita 86 lahví piva



Děkuji za pozornost

Ondřej Homolka | UTB | FMK | ADE | 2017

