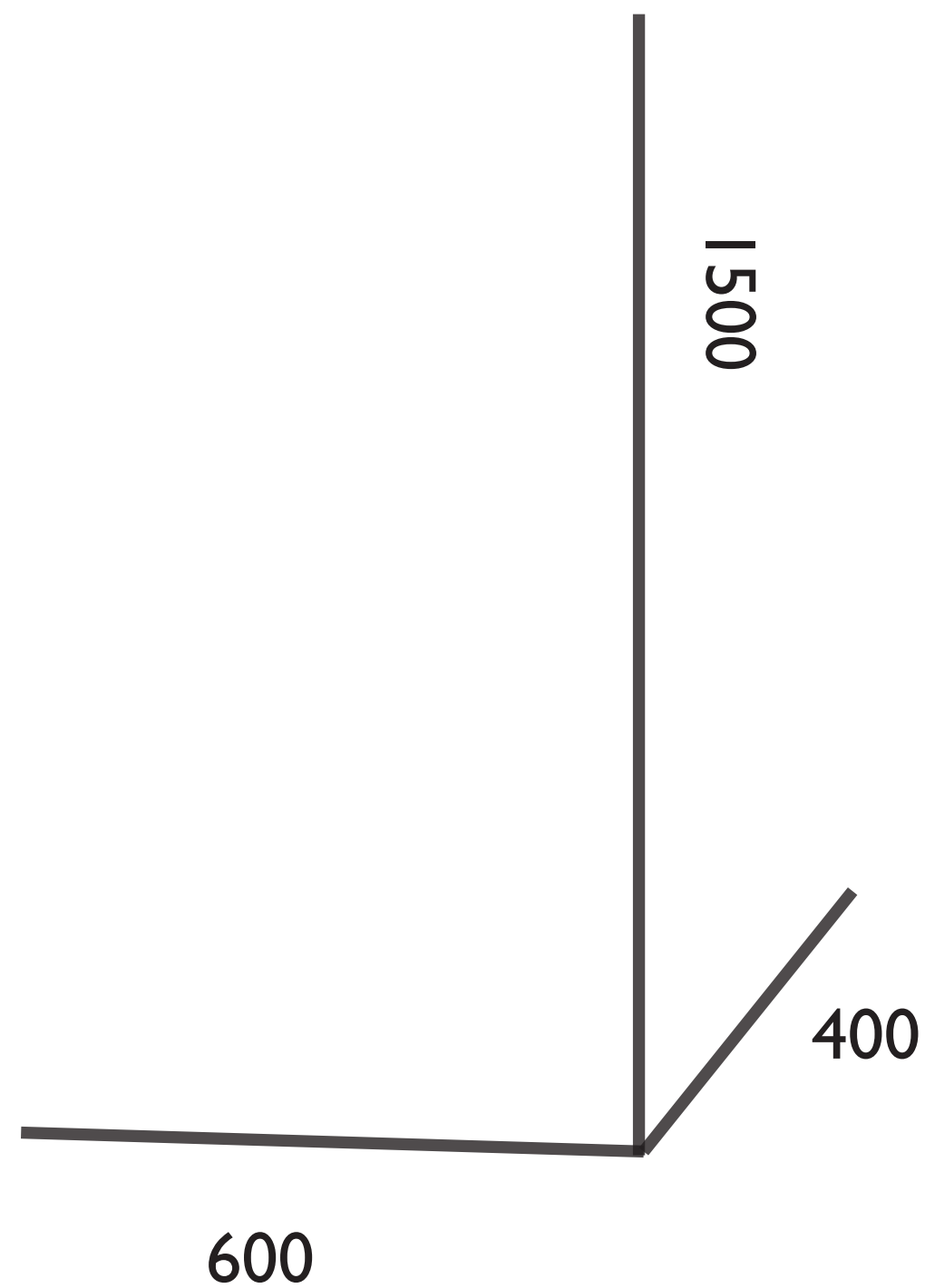


# Budweiser Budvar / Popai Student Award

UTB | FMK | ADE | VERONIKA VENCLOVÁ | I. ročník

# ZADÁNÍ



1 – 2 měsíce

karton, lepenka; max. 7 000,-

5 druhů piva ve skle, 0,5l a 0,33l

– jedna celá police věnovaná B: Original

– ostatní aspoň půl police

popis výhod oproti konkurenci

– tradiční suroviny

– tradiční postup ležení

kampaň „NE“, elegantní tvrdohlavost, rytířskost



NE zkrácení 90 dnů ležení | NE nahrazování surovin | NE přesunutí výroby z ČB | NE prodeji vlast. jména

# NÁVRH ŘEŠENÍ

výstavní stojan k regálovému čelu

pro lepší charakteristiku značky a jejich produktů  
/ mohutnost, rytířskost, originalita /

rytíř z kampaně „NE“ chrání pivní poklad zamčený ve věžích pevnosti, rovněž hrdě nese značku jako štít

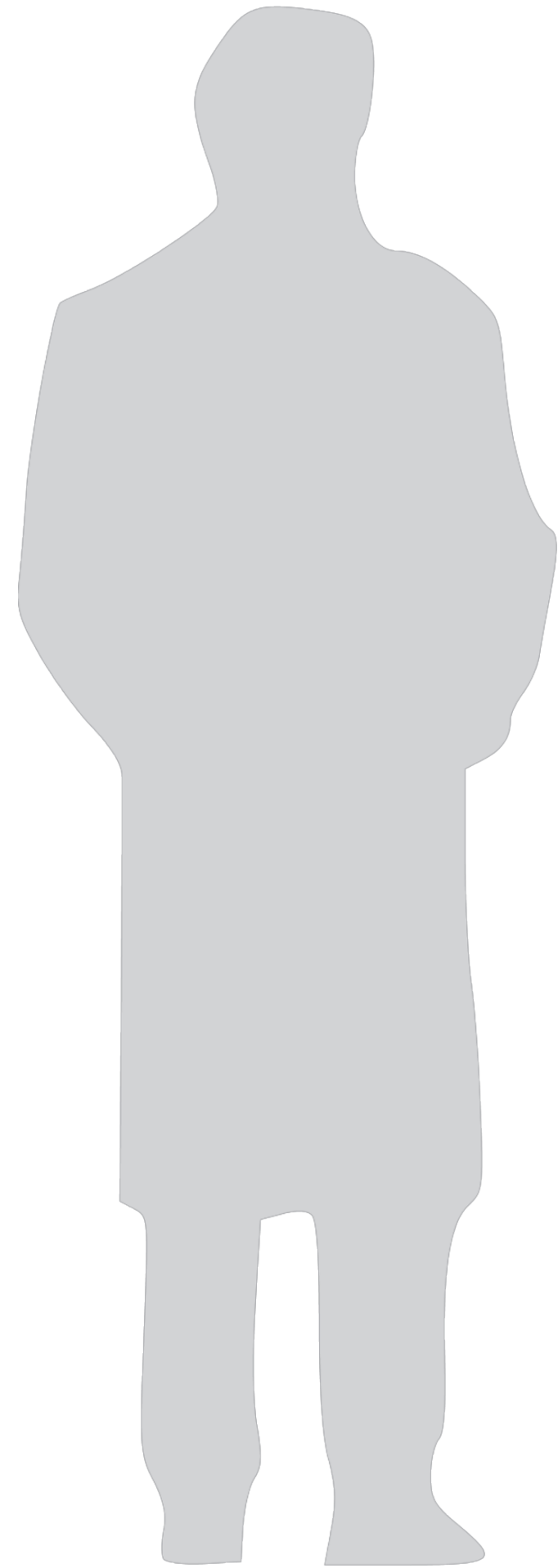
papírové zámky mechanicky brání vyjmutí vzorků

počet věží je přímo úměrný počtu druhů piv v produktovém portfoliu / nejvyšší věž věnována pivu B:Original a nesou konkrétní barevné označení a názvy piv /

na celý výstavní stojan jsou použity nelepené spoje



# TECHNICKÉ PARAMETRY

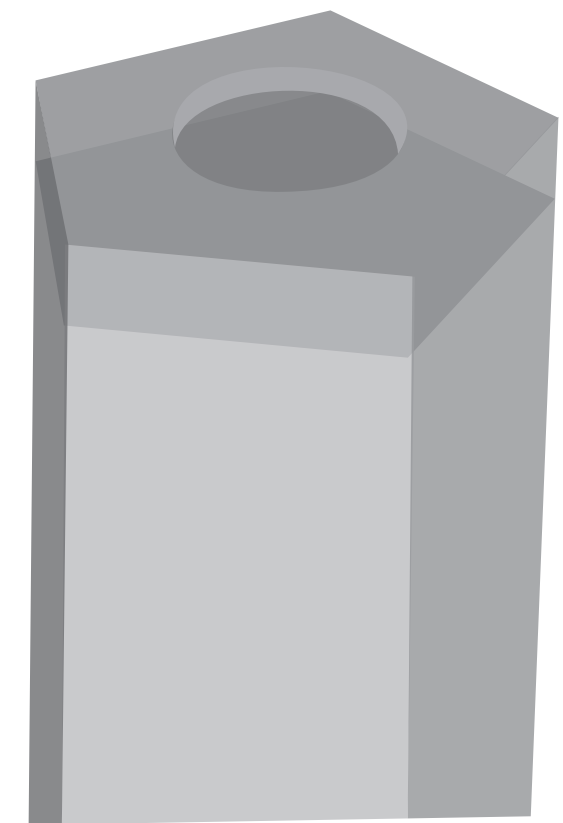
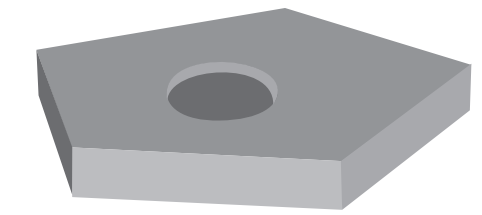


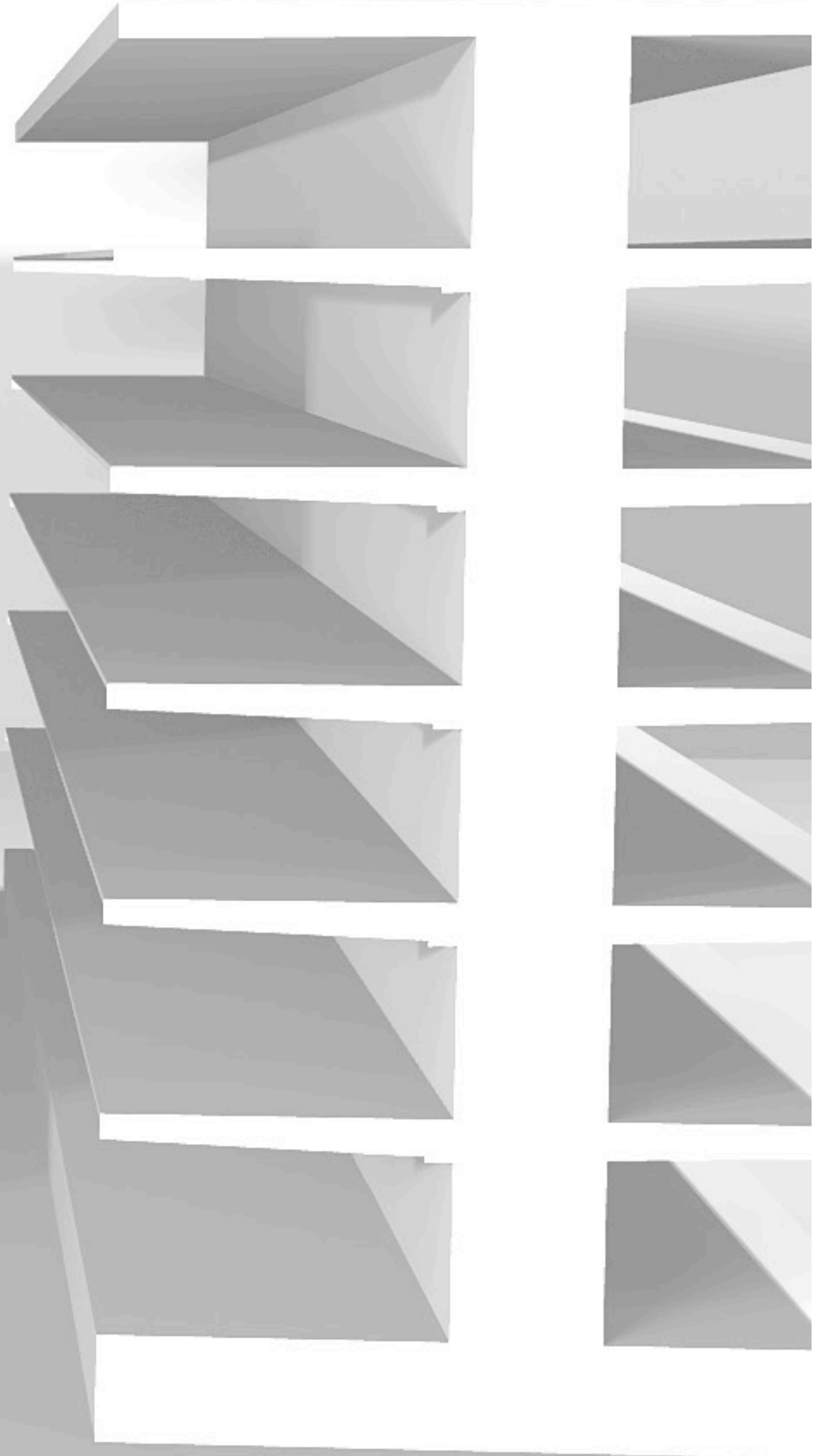
1150 mm

750 mm

výška podstavcy nejvyšší a nejnižší věže

jako zámek proti vyjmutí vzorků pív slouží dvojité dno věže a vrchní příčka s otvorem na hrdlo piva





# Budweiser Budvar / Popai Student Award

UTB | FMK | ADE | VERONIKA VENCLOVÁ | I. ročník