



Tento bakalársky projekt sa zaoberá tvorbou fotoalbumu, dnes konfrontovaného nielen fotoknihou ale aj expanziou sociálnych sietí. Kladie si za cieľ vytvoriť online tlačovú službu – potencionálne úspešnú na konkurenčnom trhu. Tu sa snaží vyplniť diery stávajúcej ponuky osobitne pojatým riešením. Vznikol projekt vypracovaný od tých najmenších detailov (merkantil, obalový dizajn,...) cez vypracovanie webu, až po kľúčový produkt – album. Listy albumu sú podobné lepopreli, dosky sú potiahnuté knižným poťahovým materiálom v rôznych odtieňoch a doplnené o potlač fotografie či ilustrácie. Album je zasadený v papierovom pevnom púzdre.

To ho nielen chráni, ale aj hravo dopĺňa logo a tiež umožňuje pomenovať album na bočnej strane – vďaka čomu je ľahké ho rozpoznať. Všetky techniky a postupy využité pri tvorbe tohto projektu som si robila sama, často alternatívne a takmer zadarmo – počínajúc bigovaním papierov, knižnou prácou, ražbou pomocou plexiskla či sieťotlačou vytváranou takmer na kolene.

Práca spojuje záujem v oblasti moderných technológií ako aj tých tradičných a vznikla z lásky k foteniu a archivovaniu cenných spomienok. / Vanda Miškechová / 2014