



Grafický manuál logotypu

Obsah

03 Anotace

04 Logotyp společnosti

05 Plnobarevná verze

06 Černobílá verze

07 Černobílá verze

08 Ochranný prostor

09 Minimální velikost

10 Nepovolené varianty

11 Na barevném pozadí

13 Firemní barevnost

14 Firemní písmo

16 Firemní markantérie

17 Hlavičkový papír

18 Obálka

19 Vizitka

Firemní razítko

20 Aplikace firemního stylu na firemní trika

21 Aplikace firemního stylu na hru LUDO

Anotace

Ludo je značka produktu, na kterém je postavený celý vizuální styl firemní identity. Jendná se o re-design deskové hry v tuzemsku známé jako „Člověče, nezlob se.“

Žlutá figurka je dítě, charakteristické velkou hlavou a malým vzrůstem. Purpurová představuje dospělého v klasickém a notoricky známém tvaru. Modrá je vysoký a útlý teenager a zelená je senior s věkem pokřivenými zády.

Logo je symbolem společně tráveného času a spojování generací v rodině.



Logotyp společnosti

Logotyp je tvořen graficky zpracovanými hracími kameny (figurkami). Text nebo-li název společnosti je zakomponován mezi grafické prvky na pravé dolní straně logotypu. Text a obraz tvoří syntézu. Je zde použito písmo Red Hat Display.

Veškeré aplikace logotypu nad rámec tohoto manuálu podléhají schválení úseku marketingu.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, dostupné na vyžádání u externího pracovníka. Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.



Logotyp společnosti

plnobarevná verze

Plnobarevná, také základní verze se aplikuje zejména na bílou, nejlépe jednolitou či světlou plochu.

Plnobarevnou verzi lze použít na tmavé povrchy. Nápis zůstává pro lepší čitelnost textu vždy bílý, výjimkou je černobílá verze viz str. 7.

Použití plnobarevného logotypu na barevných a jiných podkladních plochách naleznete na str. 14 - 15.



Logotyp společnosti

černobílá verze

bílá 0/0/0/0 [0%]
žlutá 0/0/0/18 [18%]
magenta 0/0/0/50 [50%]
azurová 0/0/0/45 [45%]
zelená 0/0/0/47 [47%]

Pozitivní černobílá verze logotypu vznikne převedením barevného symbolu do odstínů šedi.

Aplikuje se především na bílou, nebo světlou podkladovou plochu.

Inverzní černobílá verze logotypu se aplikuje na libovolné tmavé ploše.



Logotyp společnosti

černobílá verze

V černobílém tisku a za situace, kdy nelze použít plnobarevnou verzi lze použít černobílého provedení. Pozitivní černobílá verze logotypu vznikne převedením barevné části symbolu na černou barvu. Používá se především na bílé a světlé povrchy.

Inverzní černobílá verze se dá použít na různé odstíny tmavého povrchu.

Jedině u těchto verzí lze měnit barvu textu podle povrchu, na které je logotyp nanášen.

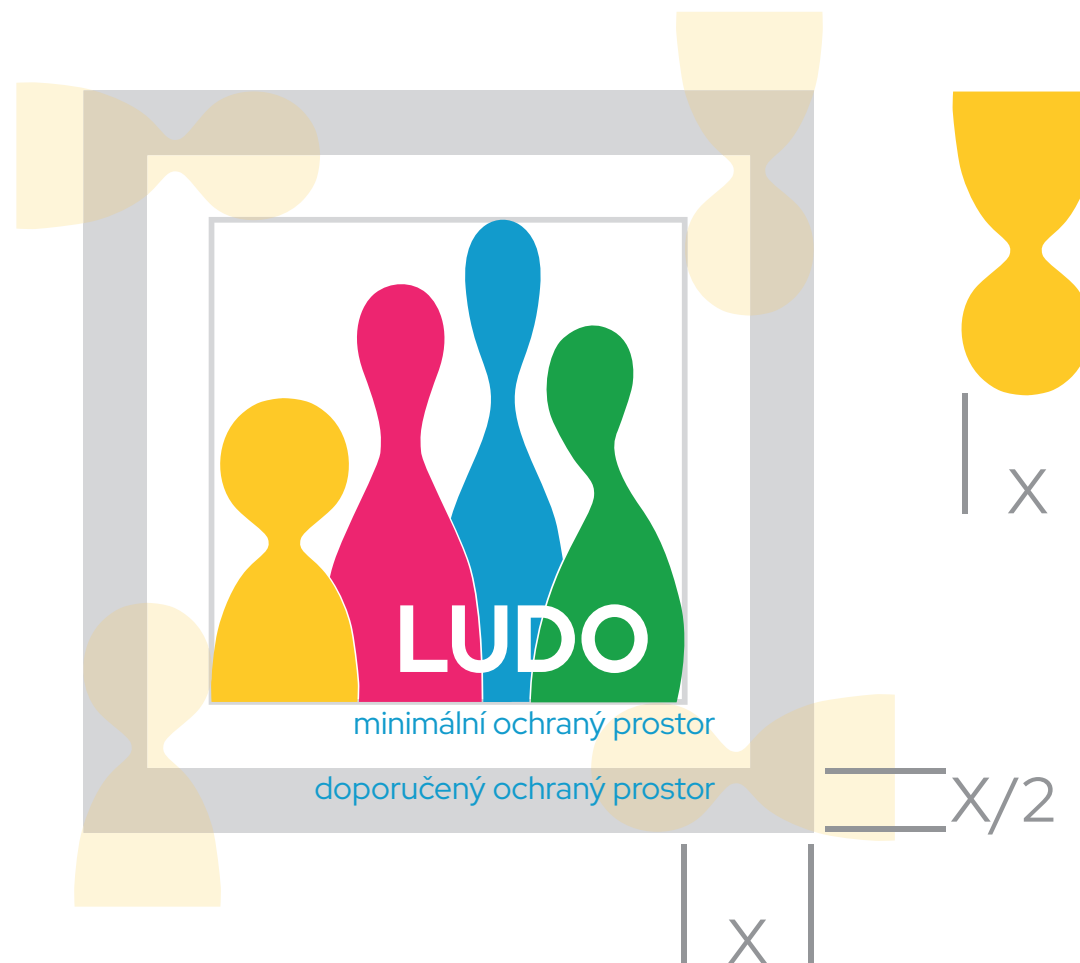


Logotyp společnosti

ochranný prostor

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, nesmí zde zasahovat text, ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie aj. Ochranný prostor je definován pomocí jednotky x . Velikost doporučeného ochranného prostoru je " x ", které odpovídá velikosti hlavičky hrací figurky ve značce logotypu. Velikost doporučeného ochranného prostoru je " $x/2$ ", odpovídající polovině hlavičky této žluté figurky.

Minimální ochranný prostor logotypu se smí užít pouze ve výjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifická užití logotypu (např. reklamní a sponzorské panely).



Logotyp společnosti

minimální velikost

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost textu ani grafických prvků.

Doporučená minimální velikost logotypu na výšku je 30 - 40 mm. Minimální velikost logotypu LUDO činí 25 mm na výšku. Nižší hodnota zmenšení ohrožuje čitelnost nápisu.

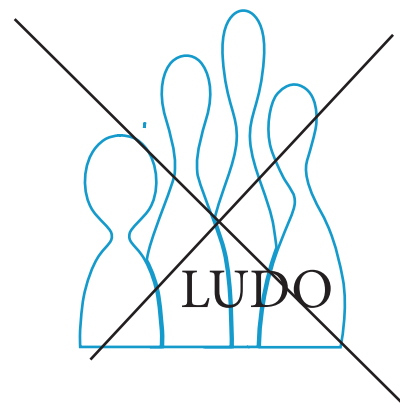


Logotyp společnosti

nepovolené varianty

Je zakázáno logotyp modifikovat, dávat ho do obrysů, používat ho v jiné barevnosti a dále se nesmí všelijak křivit nebo měnit kompozici. Logotyp se používá s názvem společnosti uvnitř logotypu, nikoliv pod nebo vedle něj. S textem v logotypu se nesmí pohybovat ani měnit font.

V tomto logomanuálu jsou určena základní pravidla pro různá použití logotypu firmy. Veškeré další úpravy logotypu nejsou povoleny, až na výjimky, kdy z důvodu technologie výroby, není možné zachovat firemní barevnost lze barevnost logotypu přizpůsobit dané technologii.



Logotyp společnosti

na barevném pozadí

Různé barevné odstíny pozadí vyžadují volbu odpovídajícího loga z uložených dat. Pokud se logo aplikuje na jednobarevném pozadí, je nutné pozadí převést na stupeň šedi a srovnat ho s touto tabulkou.

Plnobarevná verze logotypu lze použít na jednobarevném pozadí ve stupních šedi 0%, 10% a 30% a 70% - 100%.

Pozitivní verze černobílého logotypu se používá pouze na světlé povrchy. Inverzní pouze na povrchy tmavé. Kvůli specifické barevnosti je důležité volit použití s mírou.



Logotyp společnosti

na barevném pozadí

Logotyp lze použít na libovolně barevný podklad v obou černobílých verzích. U barevného logotypu je důležité dbát na viditelnosti loga.

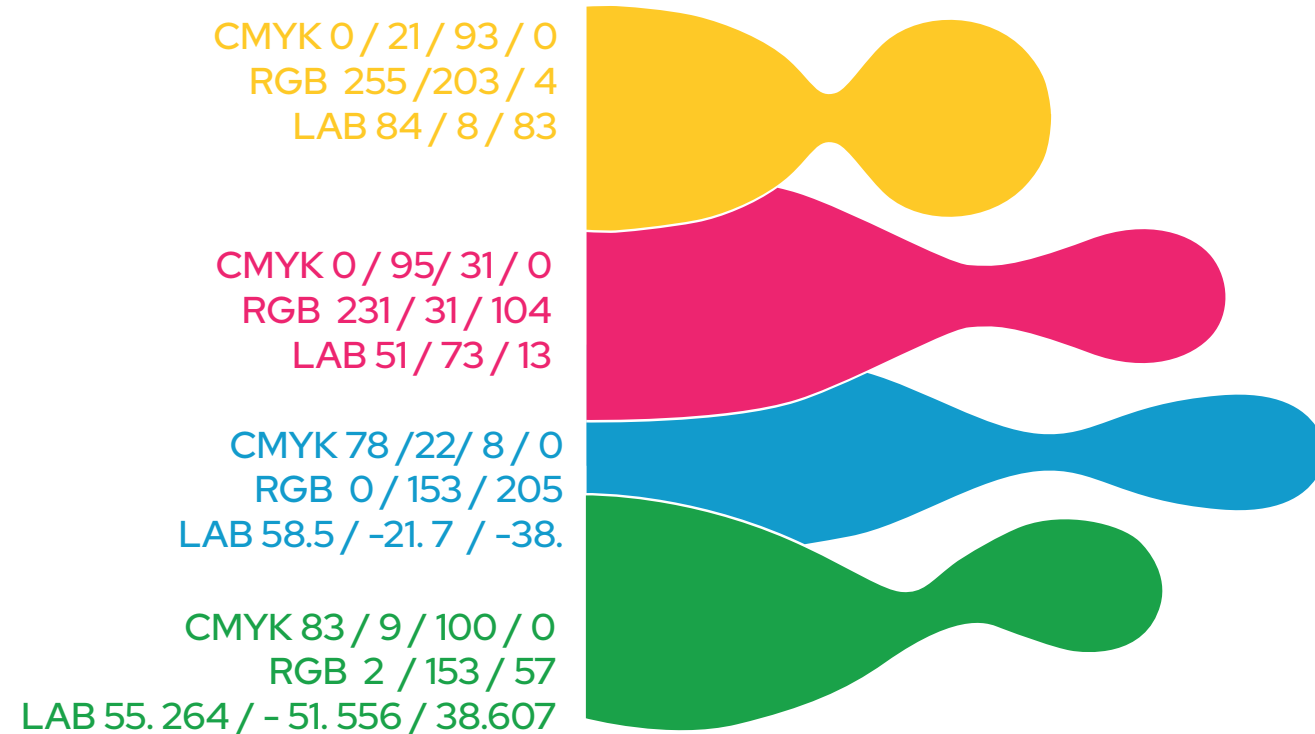
Logotyp užívejte na neklidném pozadí s rozvahou, protože by mohl být narušen charakter logotypu i čitelnost.



Firemní barevnost

Na základě firemních barev logotyp společnosti vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci. Při práci s firemní barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Firemní barvy byly odvozeny od základních barev režimu CMYK, vznikly tudíž barvy zcela nové. Zvoleným přímým barvám odpovídají soutiskové barvy CMYK a jiných barevných systémech, které jsou uvedeny na této stránce.

Jedinou výjimkou je, když z důvodu technologie výroby není možné zachovat firemní barevnost, lze barevnost logotypu přizpůsobit dané technologii.



Firemní písmo hlavní

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Podoba firemního písma tak výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti. Základním písmem corporate identity logotypu je font Red Hat Display.

Red Hat Display Regular Red Hat Display Medium **Red Hat Display Bolt**

Red Hat Display Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

Firemní písmo vedlejší

Doplňkové písmo je zvoleno písmo Red Hat Text., které společnost používá není-li možné použít hlavní font či jako varianta pro tiskoviny.

Náhradním písmem v případě technických nebo jiných potíží se používá písmo Century Gothic.

Red Hat Text Regular **Red Hat Text Medium** **Red Hat Text Bolt**
Red Hat Text Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 .,-_*/()@ &#%

Firemní markentérie

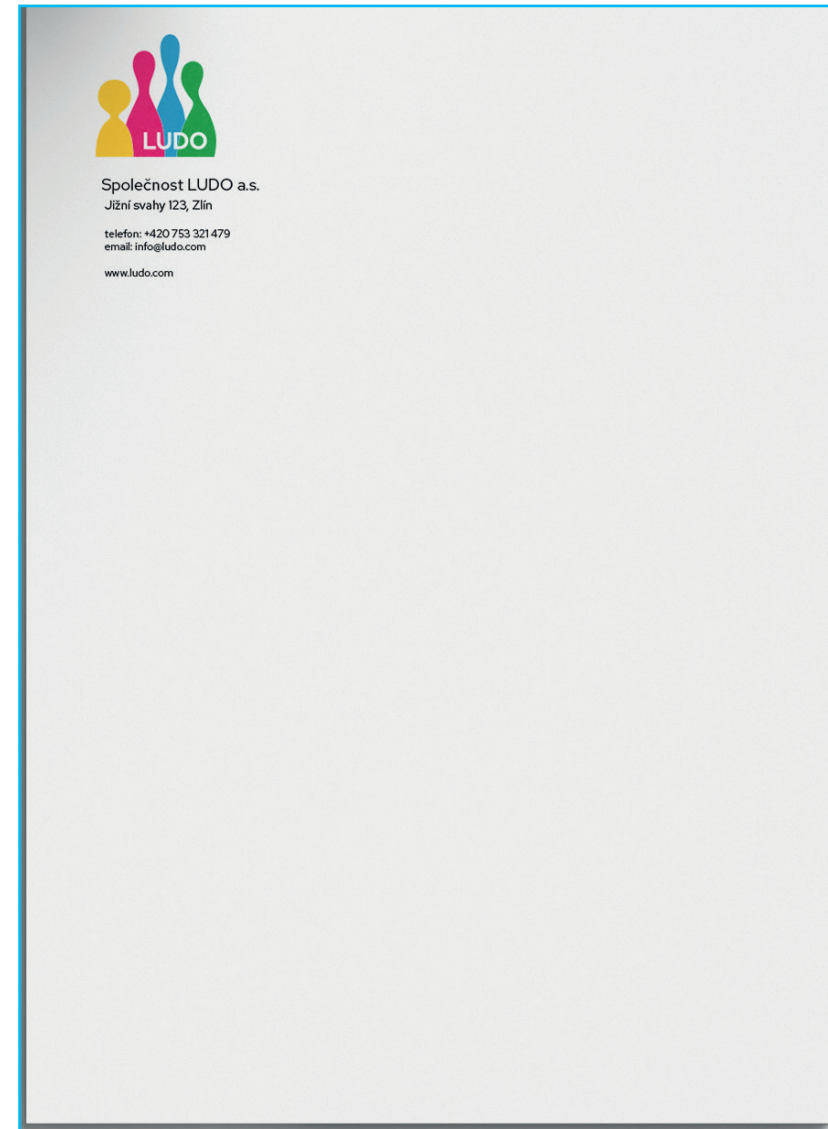


Firemní markentérie

hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Je předtištěn kvalitním ofsetovým či digitálním tiskem na bílý papír A4 o minimální gramáži 80g/m².

Plnobarevný logotyp je umístěn v horní části papíru, kontaktní údaje se nacházejí pod ním.



Firemní markentérie

obálka DL a C4

Na obou obálkách se objevuje barevný logotyp. Logotyp bez textu zde funguje jako ozdobná grafika nikoliv jako logo.



Firemní markentérie

vizitka

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem a je pro všechny zaměstnance stejná. Logotyp na přední stranu je aplikován v základní barevné variantě. Zadní strana s informacemi je s logotypem v odstínech šedi.

Vizitky se tisknou na bílý papír - křída matná, gramáž 300 - 350 g/m².



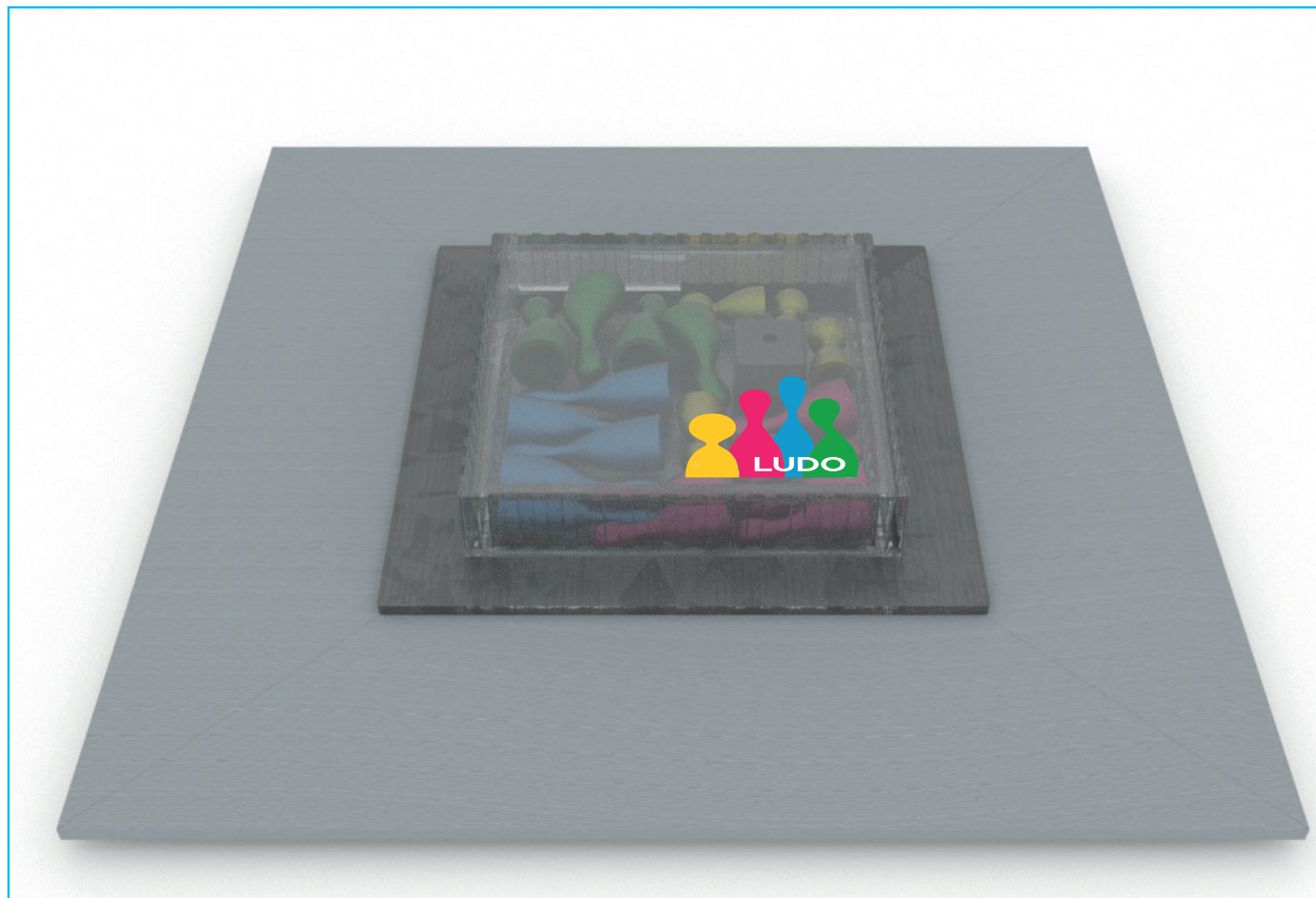
Aplikace firemního stylu na firemní trika

Firemní trika s plnobarevným logotypem jsou bílá nebo černá. Lze využít i jiných barev za předpokladu, že se dodrží podmínky pro vkládání loga na barevné pozadí viz str. 12.



Aplikace firemního stylu na hru LUDO

Desková hra LUDO je neoddělitelnou součástí firemní identity. Logo se umísťuje na víko transparentní krabičky na hrací kameny hry.





**Grafický manuál logotypu
zpracovala studentka UTB
FMK Nikola Orságová**