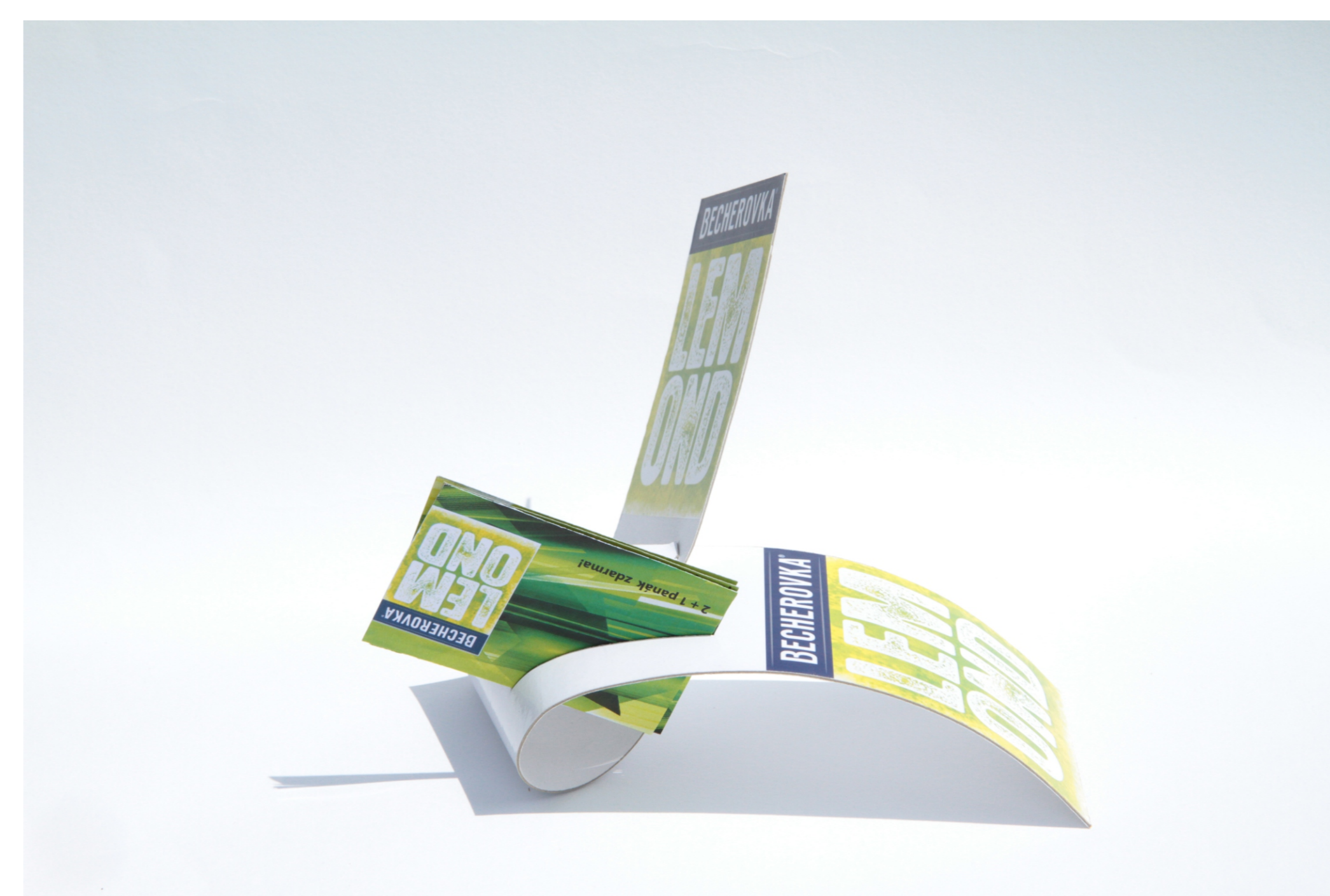


BECHEROVKA®**LEM
OND**

Smyčka lemond



Hlavní myšlenkou je přilákat lidi na AKCI **2+1 panák zdarma**. **Cílovým místem** jsou **diskotéky a bary**. **Součástí vybavení na tuto akci** je **smyčka lemond**, která svým atypickým tvarem zaujme pozornost mnoha návštěvníků baru a diskoték, byla by umístěná na baru nebo na stolech. Další z věcí je **pásek lemond** na ruku, který dostane každý návštěvník při vstupu na tuto akci, na kterém je informace 2+1 panák zdarma. Třetí z věcí jsou **karty se slevou 20%** na **becherovku lemond 0,5l** při nasbírání **10 nálepek**, kdy každá nálepka znamená jeden panák a jsou umístěné na smyčce lemond. **Nálepky** by obsahovaly samozřejmě **hologramy**, aby byly chráněné proti kopírování. Barman nebo obsluha by nálepky přilepovala na karty návštěvníků podle počtů panáků. **Karty by se uplatnily** ve vybraných supermarketech a obchodech. Díky mé myšlence se docílí **zpětné vazby**, aby návštěvníci diskotéky či baru nezapomněli a neskončili jen u pití na této akci, ale aby si pak díky kartě **koupili 0,5l becherovky lemond se slevou 20%**.