

CROSSMEDIÁLNÍ KAMPAN

studium na UVT UH

MARTIN KUSÁK_klauzurní práce_2009/2010

vedoucí práce M. A. Bohuslav Stránský

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby

ZADÁNÍ

koncept kampaně (slogan, vizuální motiv, výběr médií)

zpracování návrhu pro zvolená média

realizace poutače pro web (banner, spot, graphic-motion...)

FORMA VÝSTUPU

- slogan x motiv
- plakát 700x1000 mm na výšku, adjustovaný na podložce Kapa
- spot do kin
- graphic motion na stránkách uvt.fmk.utb.cz
- diskuzní skupina na Facebooku
- banner
- elektrická prezentace

CÍLOVÁ SKUPINA

- studenti převážně středních ale i vysokých škol
- studenti uměleckých škol
- rodiče studentů
- učitelé

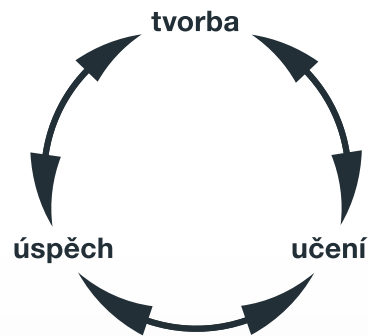
VÝCHOZÍ POZICE

Prvotní impulz přichází většinou z běžných médií. Tento prvotní impulz může být v mnoha případech velice významný. Proto je na něj v této prezentaci kladen největší důraz. Řešení je pojmuto takovou formou, která má uchazeče upoutat a zároveň mu něco napovědět o Ústavu vizuální tvorby. Z pravidla je běžné, že čím silnější je zaujetí, tím je následná reakce intenzivnější.

Naprostá většina uchazečů o vzdělání se poté pokouší hledat informace na internetu.. Cílová skupina jsou zejména mladí lidé, kteří se zde běžně pohybují tudíž není pochyb, že si nedokážou vyhledat potřebné informace. Kampaň je směřována pro mladé lidi, ale měla by být také zřetelná pro ostatní členy cílové skupiny.

HLAVNÍ MYŠLENKA

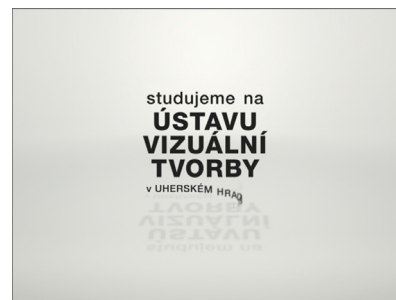
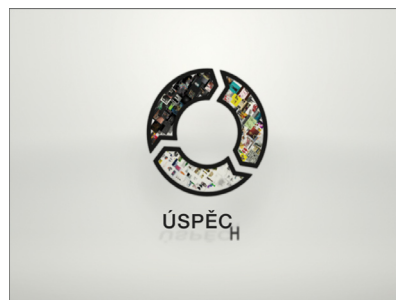
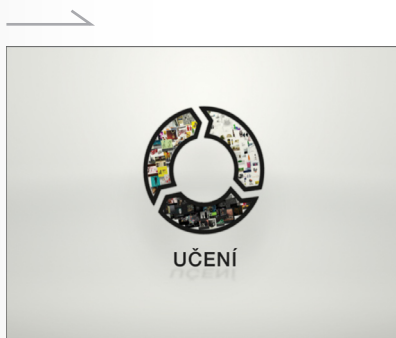
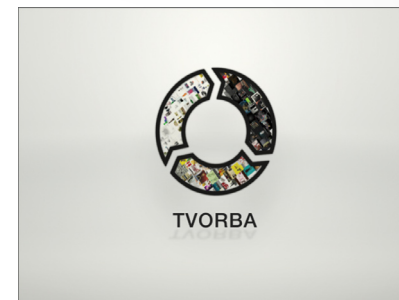
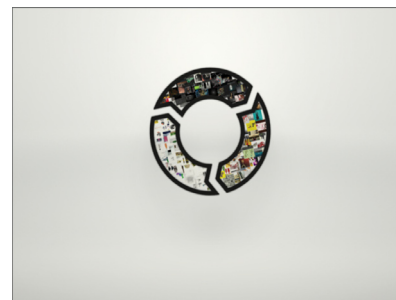
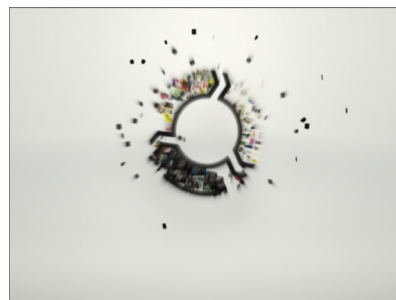
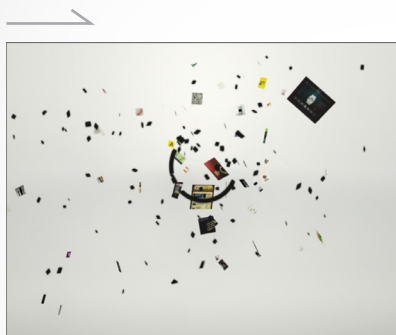
Koncept této kampaně vyjadřuje charakteristiku studia na Ústavu vizuální tvorby v Uherském Hradišti. Dějství je založeno na třech nejbližších specifických slovech, které se vzájemně ovlivňují a motivují. Těmito slovy jsou tvorba, učení a úspěch. Touha po úspěchu vede jedince ke zdokonalení. V oboru designu se učíme mnoho praktik a k jejich sprotředkování využíváme tvorby, testů či různých zkoušek. Výsledek je opět projevem v podobě možného úspěchu, který nás tímto pohání k dalším průběhům. U každého jedince může být však tento pomyslný kruh různorodý. Tento koloběh vývoje našeho vzdělávání, jest jakýmsi nastaveným nástrojem, pro uplatnění našich dovedností, získaných a uložených v tomto kruhu, v praktickém životě.



ŘEŠENÍ

Výsledné média byly tedy zvoleny zejména pro elektronickou komunikaci. Hlavním prostředkem, který by plnil kritéria cílových skupin, je motion video. Tato znělka obsahuje nosný prvek již zmiňovaných tří pojmů, které jsou seskládány z malých částic a samotných prací studentů školy. Vzniká tak mozaika uskupená do rotujícího kruhu, kde jeho tři části jsou ony pojmy. Od videa jsou následně odvozeny bannery a jiné prostředky. Zapojení se do komunit na Facebook, YouTube atd., a šířit své informace v rámci těchto médií. U kampaně by se samozřejmě nesmělo zapomenout i na tištěné materiály, které ovšem nyní nemají až tak veliký dopad působnosti.

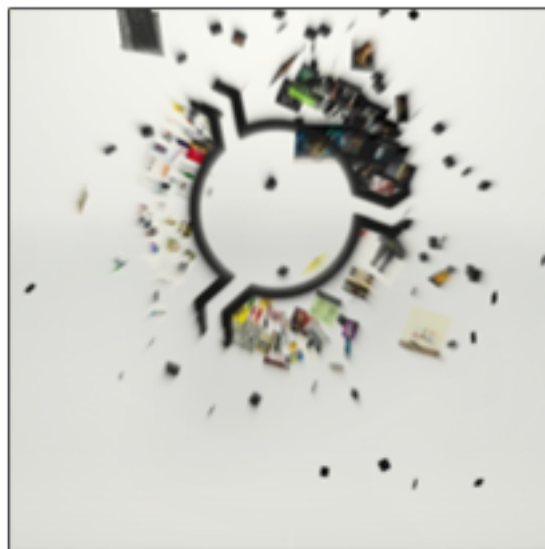
MOTION GRAPHIC



<http://www.youtube.com/watch?v=qUCfohjR4o>

BANNERY

250 x 250 px



125 x 125 px



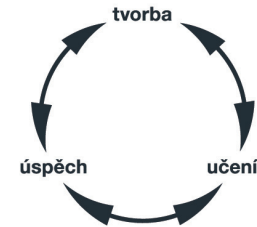
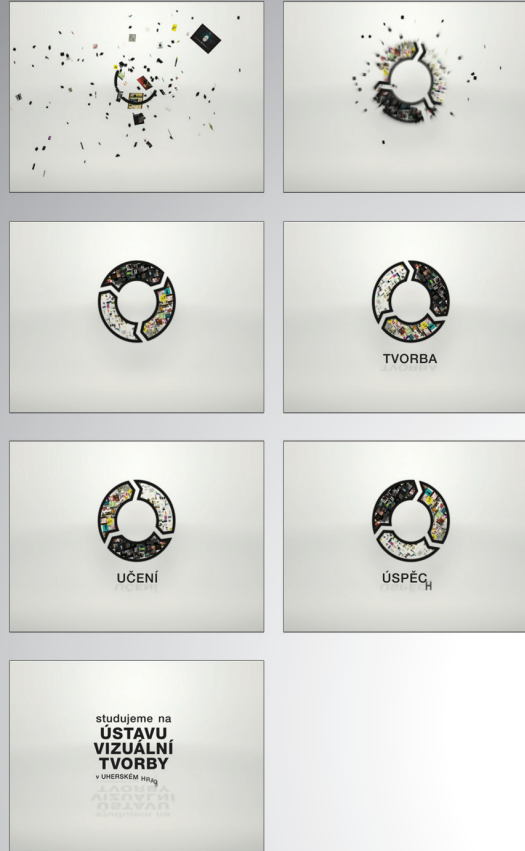
UČENÍ

tvóříme, hledáme úspěch, studujeme na
ÚSTAVU VIZUÁLNÍ TVORBY
www.uvt.fm

745 x 100 px

PLAKÁT

700 x 1000 mm



CROSSMEDIÁLNÍ KAMPAN studium na UVT UH

Koncept této kampaně vyjadřuje charakteristiku studia na Ústavu vizuální tvorby v Uherském Hradišti. Dějství je založeno na třech nejlépe specifických slovech, které se vzájemně ovlivňují a motivují. Těmito slovy jsou tvorba, učení a úspěch. Touha po úspěchu vede jedince ke zdokonalení. V oboru designu se učíme mnoho praktik a k jejich sprofetkování využíváme tvorby, testů či různých zkoušek. Výsledek je opět projevem v podobě možného úspěchu, který nás pohání k dalším průběhům. U každého jedince může být však tento pomyslný kruh různorodý. Tento koloběh vývoje našeho vzdělávání, jest jakýmsi nastaveným nástrojem, pro uplatnění našich dovedností, získaných a uložených v tomto kruhu, v praktickém životě.

vypracoval Martin Kusák
student 1. ročníku magisterského studia

studujeme na ÚSTAVU VIZUÁLNÍ TVORBY v UHERSKÉM HRADIŠTI