

## **CORPORATE IDENTITY mesta Trnava**

---

Lucia Čmilanská, 3D design, 1. ročník, 2013/14

## Logotyp

■ Logotyp mesta je základným prvkom jednotného vizuálneho štýlu. Logo mesta Trnavy sa skladá z grafickej časti (symbolu) a textovej časti, ktorú tvorí názov mesta.

**A** Grafická časť predstavuje hradby, ktoré v minulosti Trnavu obklopovali a dnes sú súčasťou mestského centra. V konštrukcii stien je použité zbiehanie v perspektíve, oblúky sú už ale 2D.

**B** V textovej časti je použitý font Shruti. Vzďalenosť písmen je upravená (vid'. str. 16).





## CORPORATE IDENTITY

---

### Farebné prevedenie

■ CMYK: 70, 15, 0, 0  
RGB: 38, 169, 224  
PANTONE: 311 PC

■ CMYK: 5, 9, 88, 0  
RGB: 247, 219, 58  
PANTONE: 114 M

■ CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 0, 0, 0  
PANTONE: 179-16 C

## Čierno-biele prevedenie

- Čierno-biela verzia logotypu vznikne prevedením farebného symbolu do 100% čiernej farby. Takýto logotyp je určený predovšetkým pre biele alebo ľubovoľné svetlé farebné pozadie. Je možné použiť aj inverzné prevedenie.



## Prevedenie v stupňoch šedi

■ Prevedenie v stupňoch šedi je určené pre čierne, biele alebo farebné pozadie. Zrkadlové prevedenie symbolu v stupňoch šedi nie je povolené. Takýto logotyp je najvhodnejší na použitie v tlači pre zníženie nákladov.

■ 60%

■ 20%



## CORPORATE IDENTITY

### Vizitka

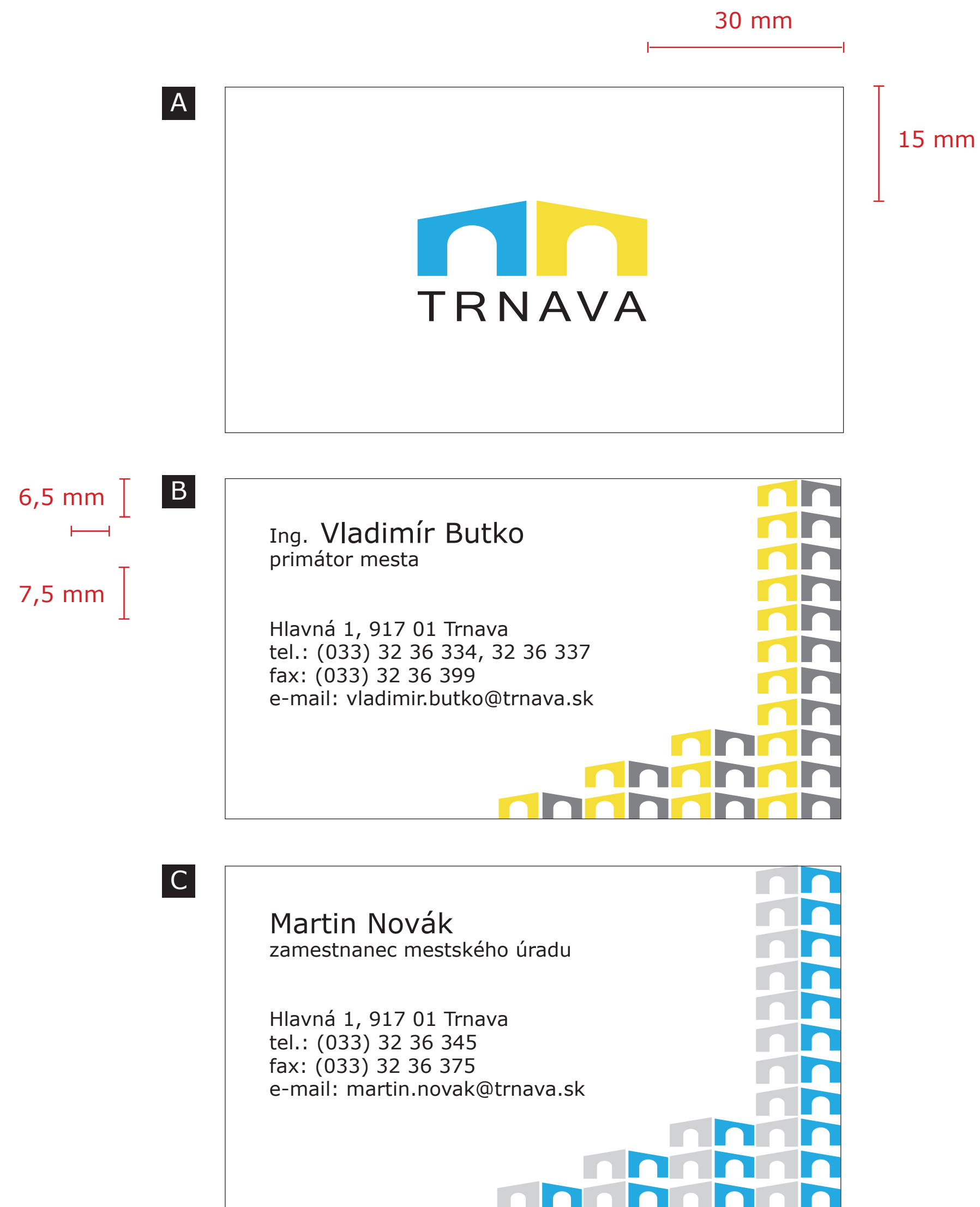
■ Vizitka vychádza z jednotného vizuálneho štýlu logomanuálu. Gramáž papiera je 350 g. Rozmery sú 90 mm x 50 mm. Veľkosť písma v mene je 10 pt a v ostatnom texte 7 pt. Vizitka je rovnaká pre všetkých zamestnancov mestského úradu okrem primátora mesta.

**A** Predná strana vizitky.

**B** Vizitka primátora mesta.

**C** Vizitka zamestnanca mestského úradu.

■ Zadané rozmery je potrebné rešpektovať.



## Reklamné predmety

■ Na týchto stranách sú zobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov mesta Trnava, ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu tohoto grafického manuálu.

■ Vždy sa musí dodržiavať farebnosť logotypu a pozadia, ktorá je bližšie popísaná v tomto grafickom manuáli.

**A** Tričko obsahujúce na prsiach symbol mesta.

**B** Veľkosť logotypu na tričku je 170 mm. Logotyp začína od miesta spojenia prednej a zadnej strany trička.



## Reklamné predmety

- Na týchto stranách sú zobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov mesta Trnava, ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu tohoto grafického manuálu.
- Vždy sa musí dodržiavať farebnosť logotypu a pozadia, ktorá je bližšie popísaná v tomto grafickom manuáli.

