

# FOODPRINT

*Jsme to co jíme...*

Název v sobě spojuje významy JÍDLA, potravy a se slovem TISK pak odkaz na moderní digitální technologie tisku, dvojrozměrné, i ty nejaktuálnější 3D



**OBECNĚ**



nadbytek, plýtvání × nedostatek jídla  
trendy - Bio, Diety, Raw, Vegan, atd.  
kultura jídla - národní, regionální kuchyně  
fast food × slow food  
jídlo a zdraví  
umělé jídlo / prefabrikáty

**VÝROBA**



pěstování, sklizeň, skladování  
zpracování

**BALENÍ  
DISTRIBUCE**



obaly - minimalizace odpadu / recyklace  
prodej  
možnosti distribuce - trendy bezobalové

**PŘÍPRAVA  
JÍDLA**



způsoby přípravy  
úpravy jídla včetně alternativních  
zdrojů úpravy

**KONZUMACE**



příležitost k setkávání  
piknik, grilování, fondue, ...  
stolování

**RECYKLACE**



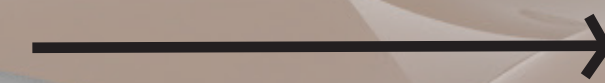
obalů  
zbytky z přípravy  
nedojezené zbytky jídla



**CÍL**

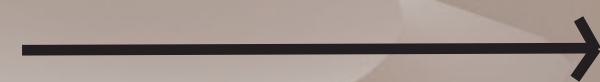


*jídlo, jako takové*



**čokoláda**

**ČOKOLÁDA**

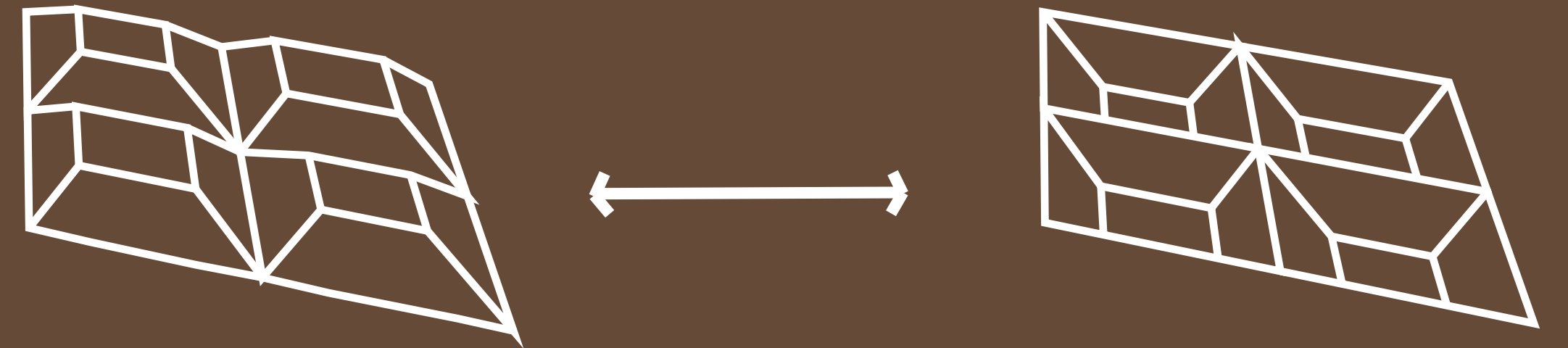
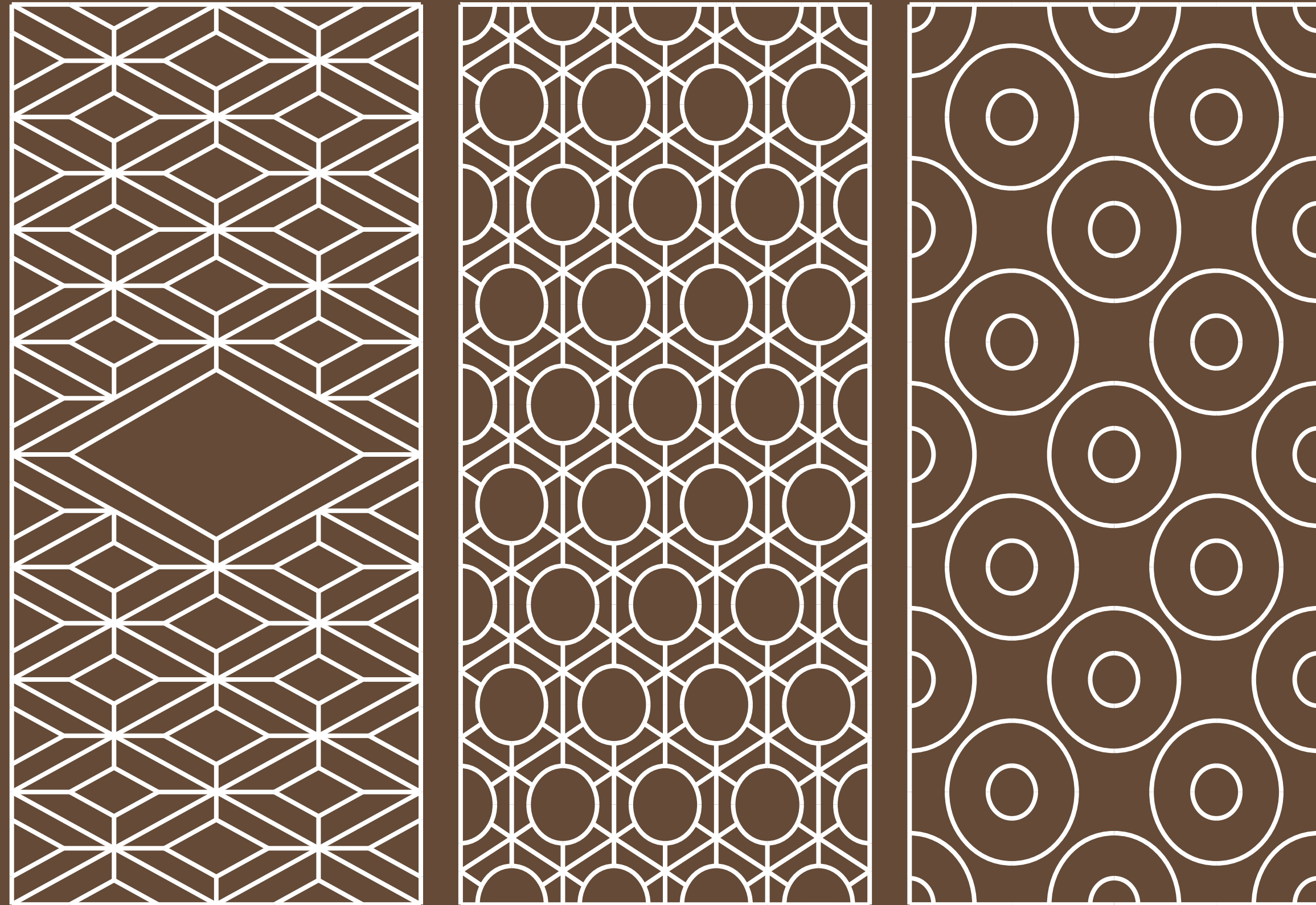


*vytvořit formu na odlévání pomocí 3D tisku  
tabulková čokoláda x čokoládové bonbóny  
využití **KOMBINATORIKY**, jako originální patern*



# KOMBINATORIKA

*varianty*



*motiv, který jde použít oboustranně*  
**pozitiv x negativ**

# FORMA \_ MATERIÁL

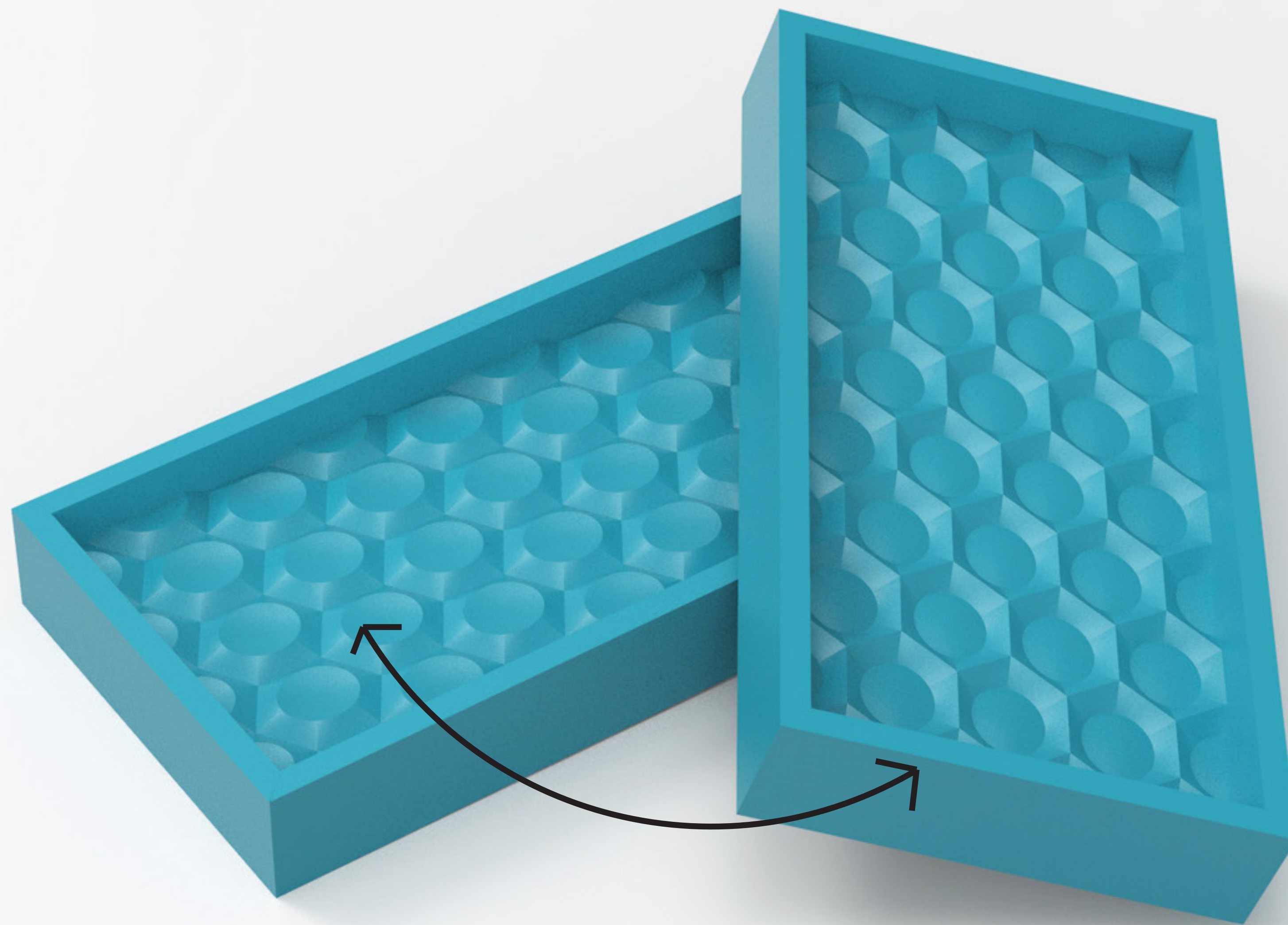
*oboustranná*

## **PLA, ABS**

*zdravotně nezávadný materiál  
může přijít do styku s jídlem*

## **2 v 1**

*otočením formy  
dostaneme nový patern*





# VYUŽITÍ

*reklama*

**HOBBY** - vytisknu si sám doma (dárek)

**PROPAGAČNÍ** - např. firma prodávající  
filamenty, jako reklamní předmět

*prostor pro logo firmy*



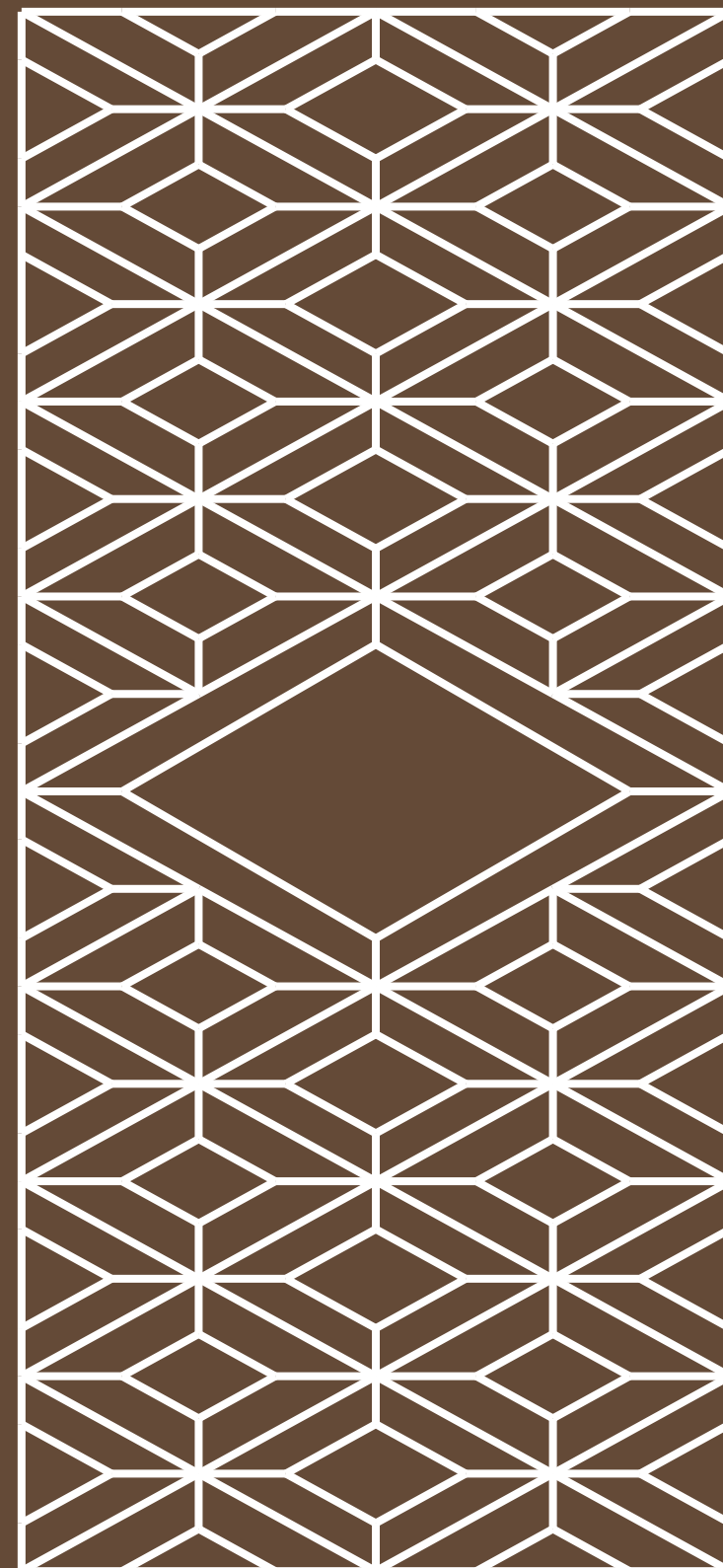
# ROZMĚRY

čokoláda \_ forma

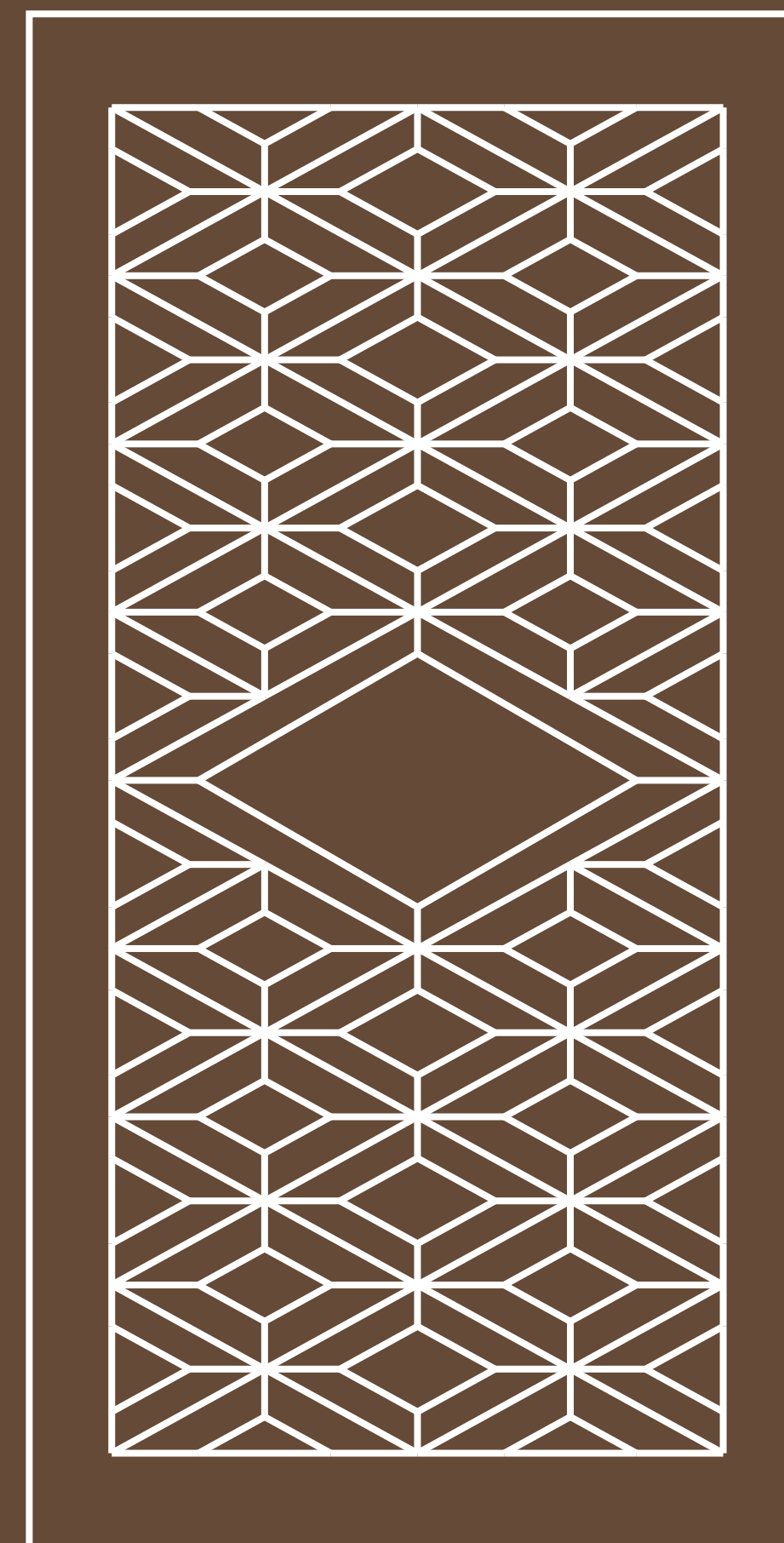
nejběžnější rozměry  
používaných tiskáren  
**200 x 200 x 200**

180 mm

85 mm



95 mm

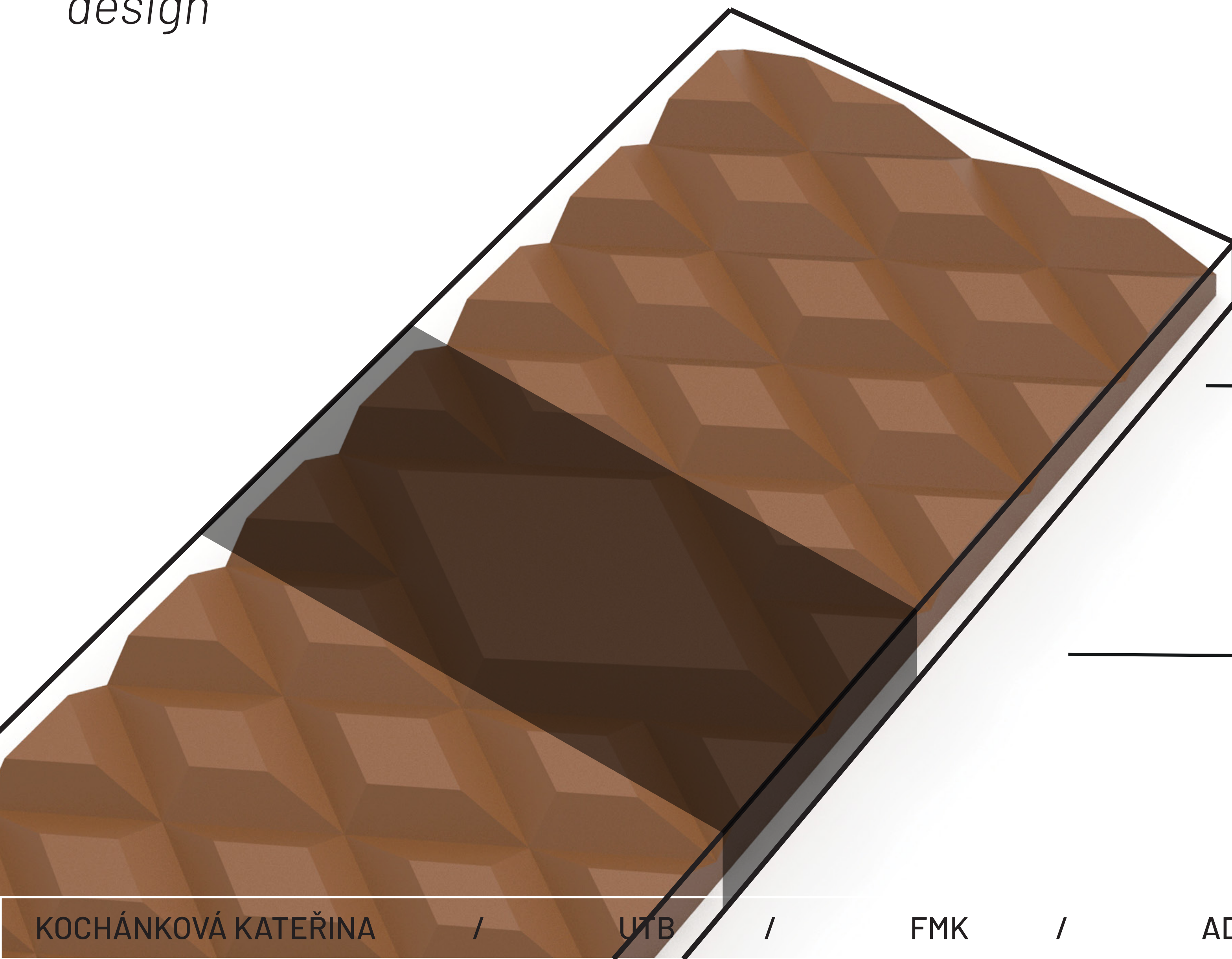


190 mm



# BALENÍ

*design*



*celofánový, kraftový,  
baličákový přebal*



*pás papíru, který je  
převlečen přes čokoladu  
(jednoduchá vypořádající grafika)*