



Hlavní inspirací prodejního stojanu mi byla kampaň Coke&Meal, jejíž cílem je evokovat ve zvyklostech spotřebitelů spojení nápoje a jídla jako neodmyslitelnou součást při jeho konzumaci.

Hlavním vizuálním prvkem a zároveň prostorem pro vyskládání lahví je typická červená pikniková lavice. Na ní nechybí ani piknikový koš, ze kterého ční několik dalších lahví Coca-Cola. Stůl je v reálné velikosti, takže se na jeho lavice mohou zákazníci posadit a přečíst si například něco o kampani z letáků, které o ní budou informovat. Prostor uprostřed pod lavicí nabízí možnost uschování reproduktoru, který by mohl navazovat venkovní atmosféru a vzbuzovat například v zákazníkovi chuť po nápoji díky zvukům nalévající se Coca-Coly.

Rozměry vycházejí z 2paletového řešení. Kapacita lahví je 191 lahví Coca-Cola/Fanta/Sprite o objemu 1,75l. Sortiment se skládá zhruba z 33% Coca-Cola OT, 33% Coca-Cola Zero, 16,5% Fanta pomeranč, 16,5% Sprite.

