



ZADANIE

POP stojan - dárky pro život

- obdarovanie blízkeho poukážkou for. A5 s charitatívnim príspevkom deťom v núdzi.

RIEŠENIE

- rebranding kampane
- interaktívna prezentácia poukážok
- prezentačný stojan na stôl

REBRANDING

DÁRKY PRO ŽIVOT

- příliš popisný a zavádějící slogan
(*pr. deka, koza....dar pre život???*)

POUKÁŽKA

- neergonomický formát, zbytečně velké foto, font, adresát
- nevýrazná, fádna grafika



LOGO

POUKÁŽKA

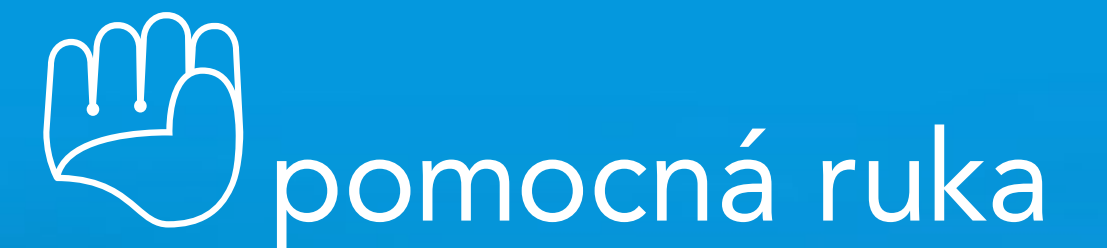


NAVRHOVANÁ KAMPAŇ

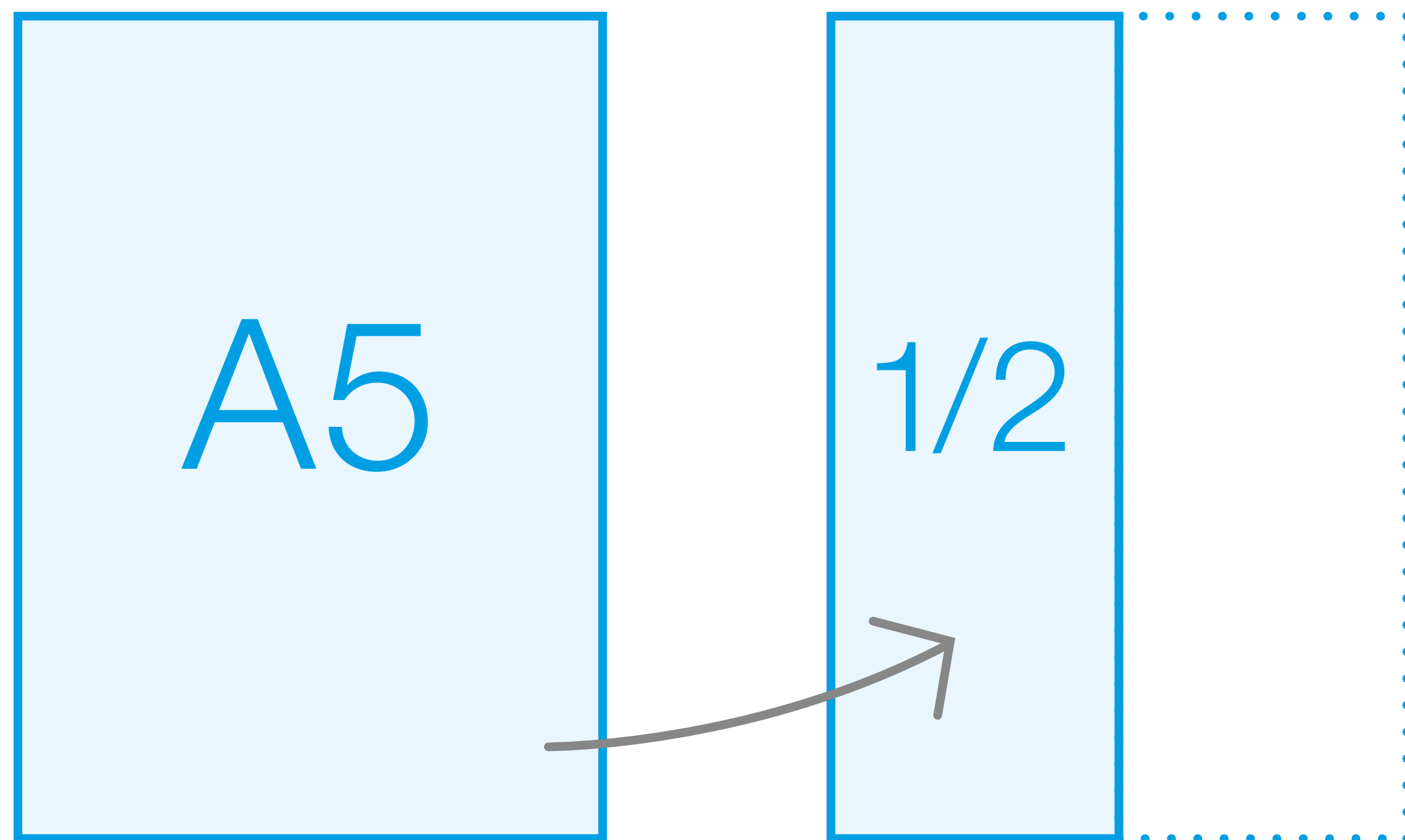


HELP HAND

- jednoduchý výstižný slogan s posolstvom činnosti organizácie - **pomáhať** (podať pomocnú ruku)



POUKÁŽKA



ZMENA FORMÁTU

- lepšie uchopiteľný,
- kultivovanejší design



fotka

cena

logo

popis

adresant

kontakt

PREZENTÁCIA



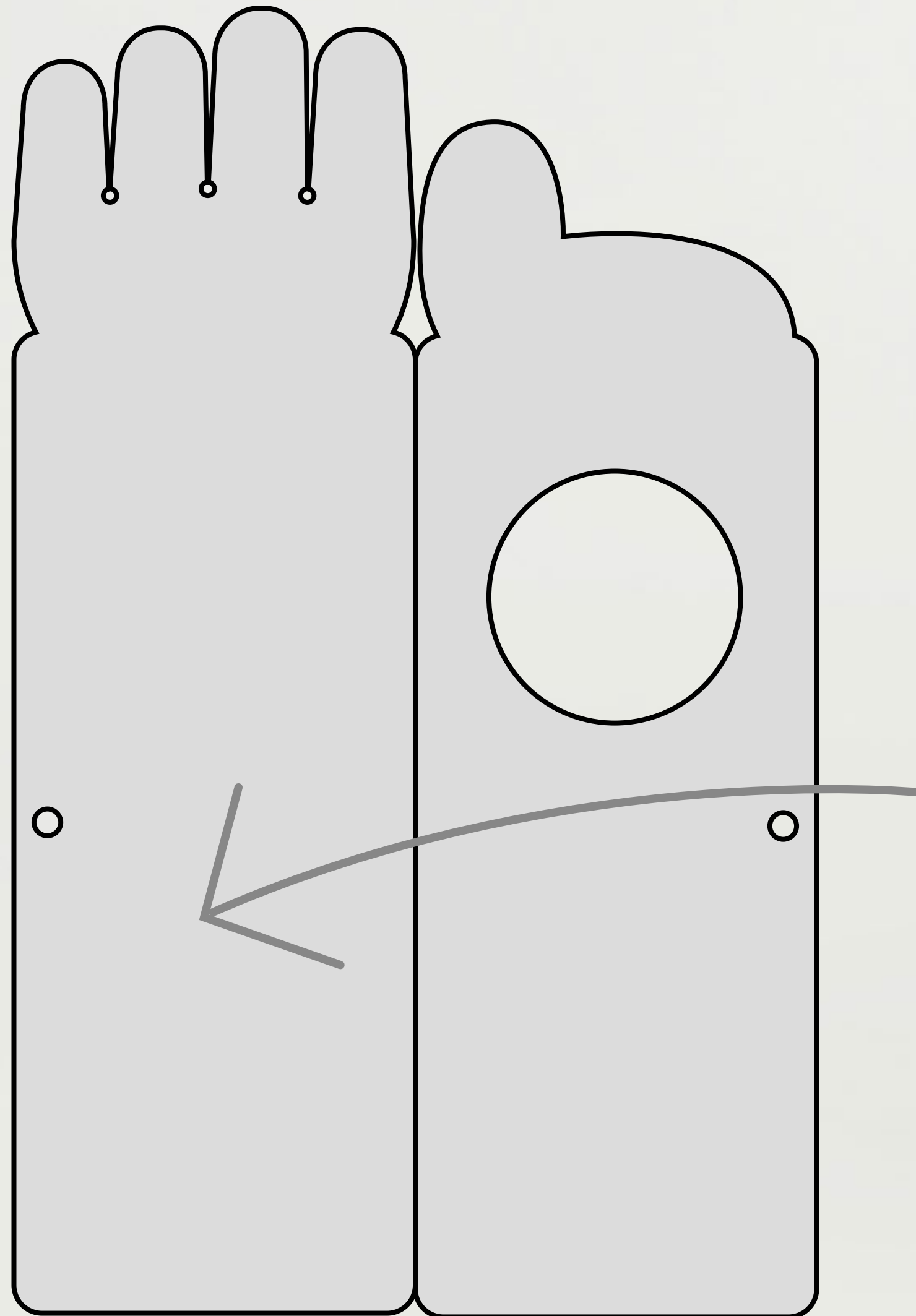
pomocné ruky
materiál: kartón
spracovanie: Zund

PODAJ SVETU POMOCNÚ RUKU!

- interaktívny POP stojan na stôl, z ktorého si zákazník vytiahne / podá pomocnú ruku



RUKA



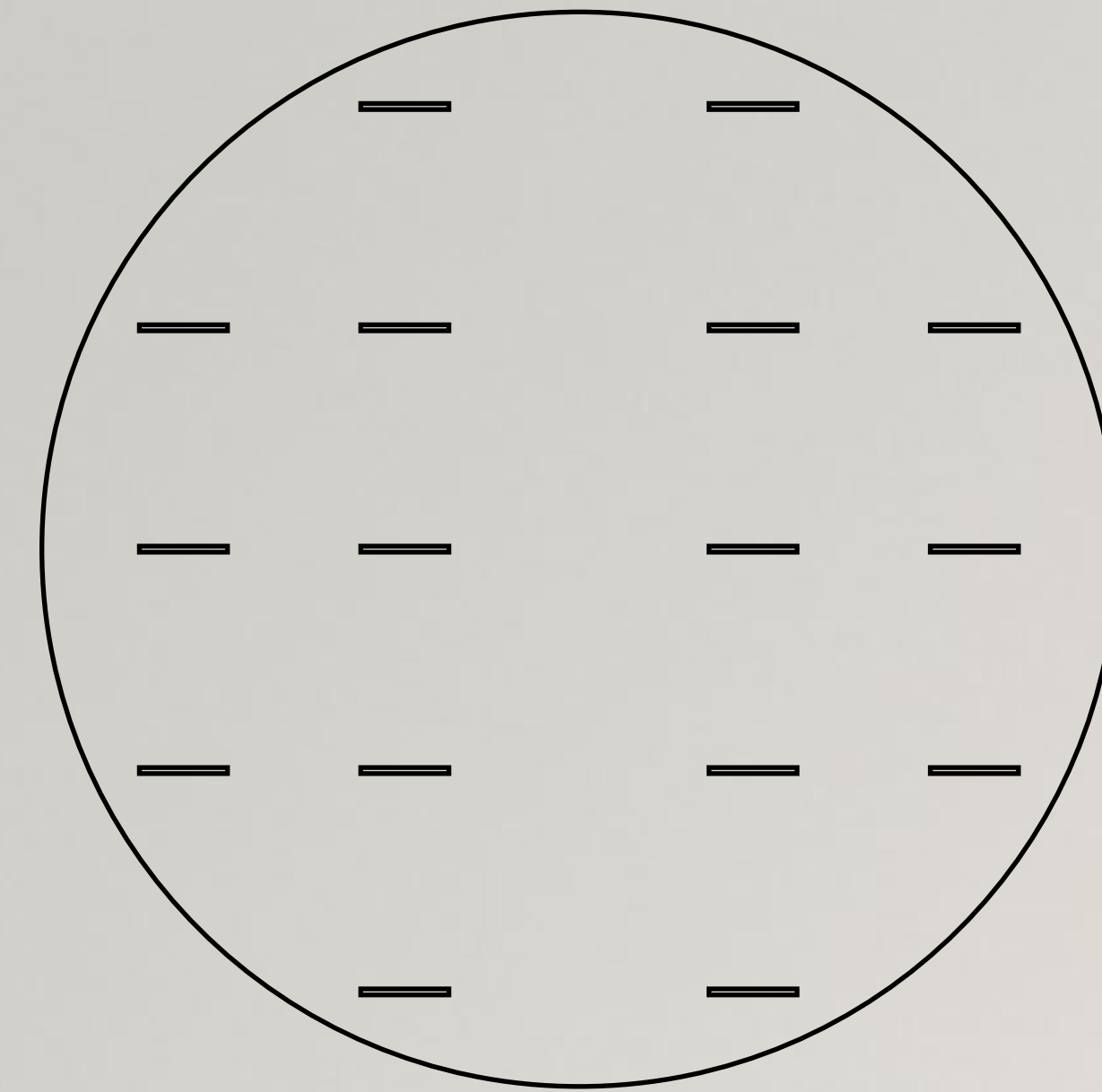
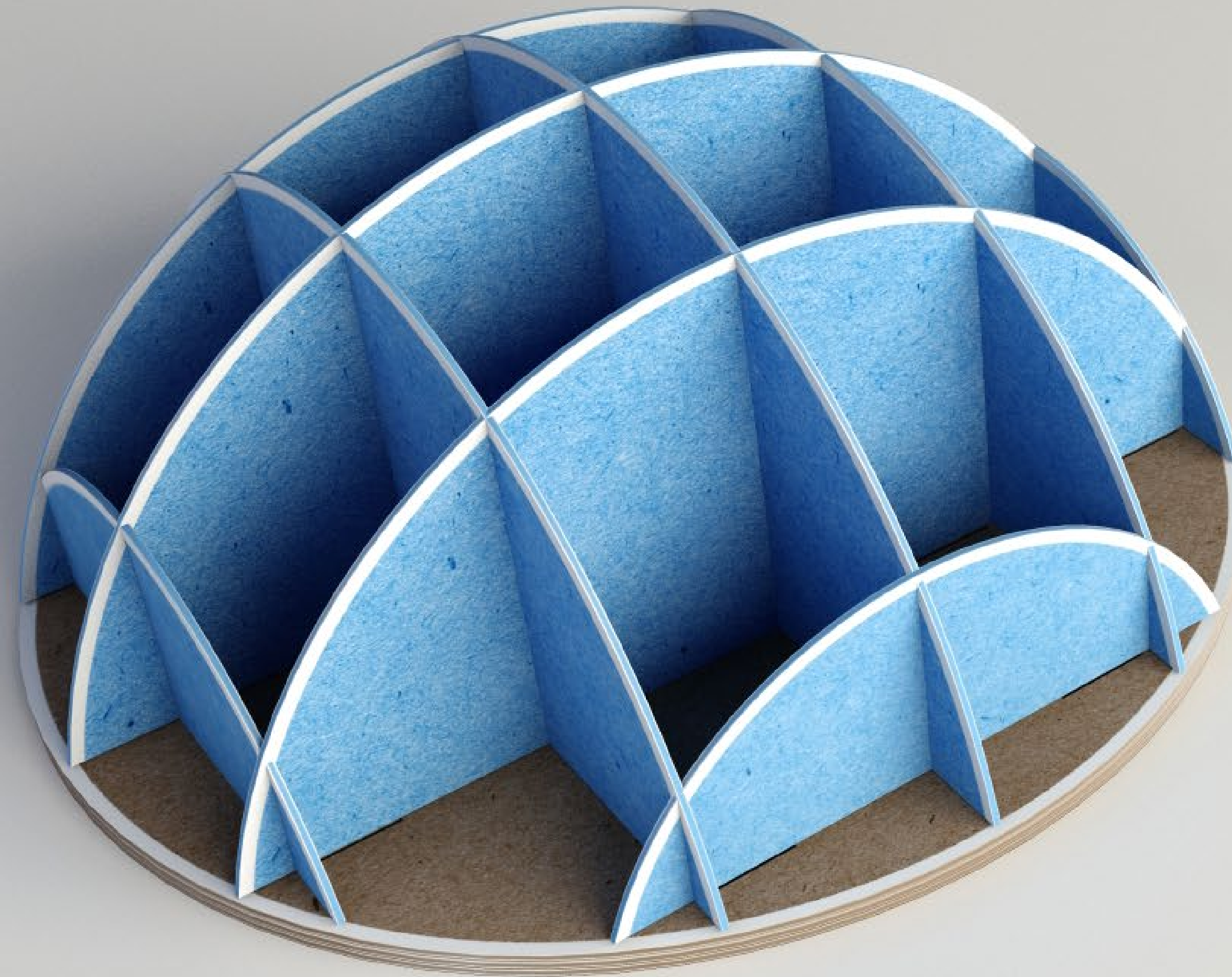
tvar vychádza z loga helphand



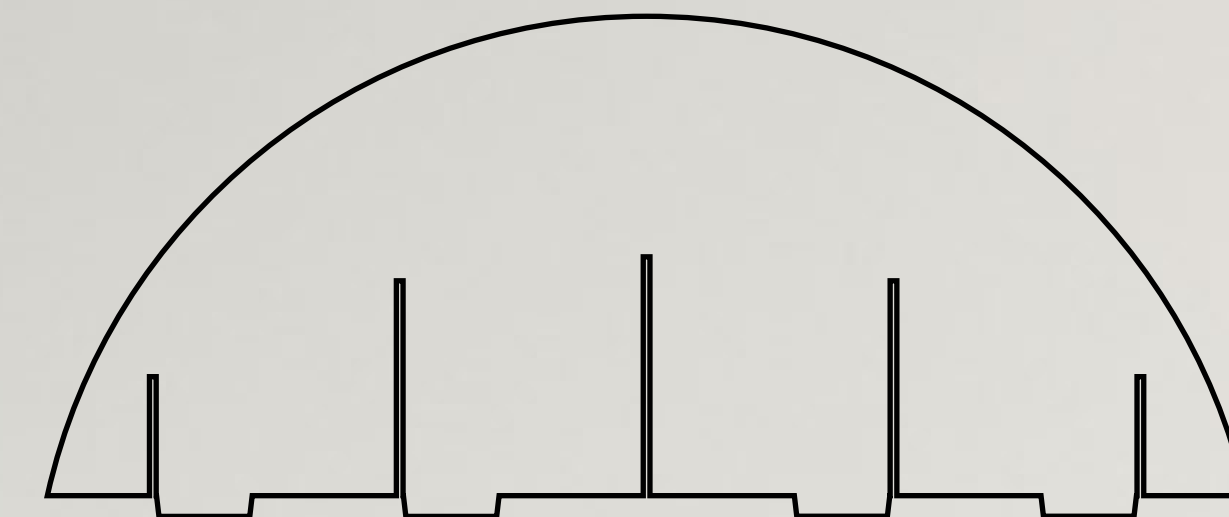
STOJAN



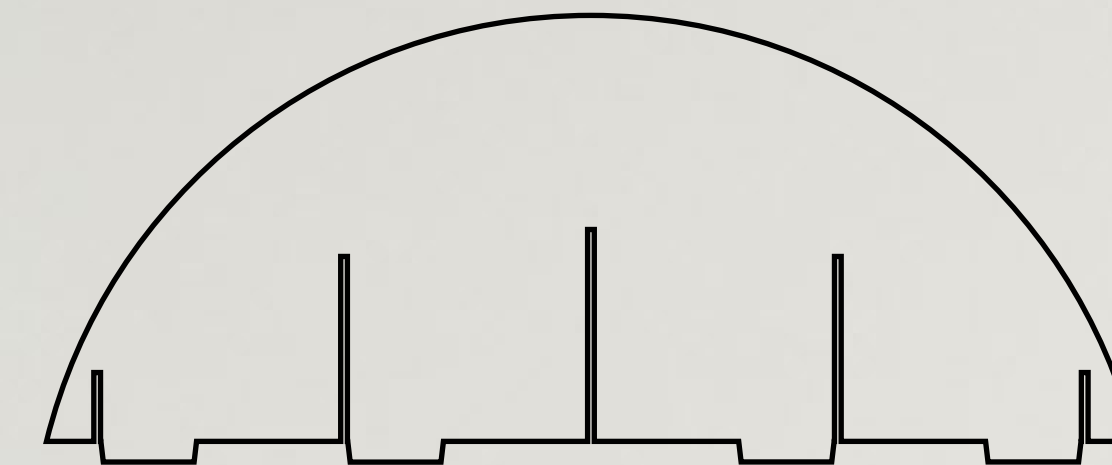
tvar vychádza z loga unicef,
znázorňuje zemeguľu



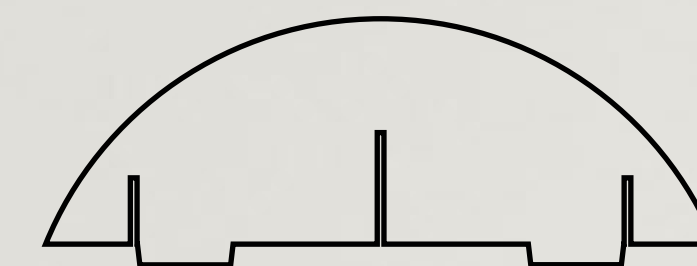
2ks



2ks



4ks



4ks

UKÁŽKA INŠTALÁCIE



voľné uloženie
na stôl

ĎAKUJEM ZA POZORNOST