



12.11.2007 / Anna Pavková / reklamní předměty pro DHL



1

FLASH DISC S LASEREM

materiál: plnobarevný
plast

Bokorys obalu vychá-
zí ze tvaru loga.

Reliéf loga a tři pruhů
se opakuje na každém
reklamním předmětu.

Flash disc je opa-
třen laserem, který se
spouští tlačítkem ve
tvaru loga.

Laser může posloužit
jako ukazovátka na
tabuli.

Baterie se dobíjí auto-
maticky při zasunutí
do počítačového zaří-
zení.





2

MP3 PŘEHRÁVAČ

materiál: plnobarevný plast

Bokorys obalu vychází ze tvaru loga.

MP3 přehrávač je originální dárek i doplněk pro ty, kteří rádi tráví svůj pracovní i volný čas v přítomnosti rádia či oblíbené hudby.

Mp3 přehrávač je opatřen barevným displejem a ovládacími tlačítky ve tvaru loga.





3

CD STOJAN

materiál: plnobarevný
plast

CD stojan je určen do
kanceláří a je praktic-
kým dárkem pro ty,
kteří mají rádi pořádek
na svém pracovním
stole i v CD.

Zobrazený stojan
pojme 23 CD.

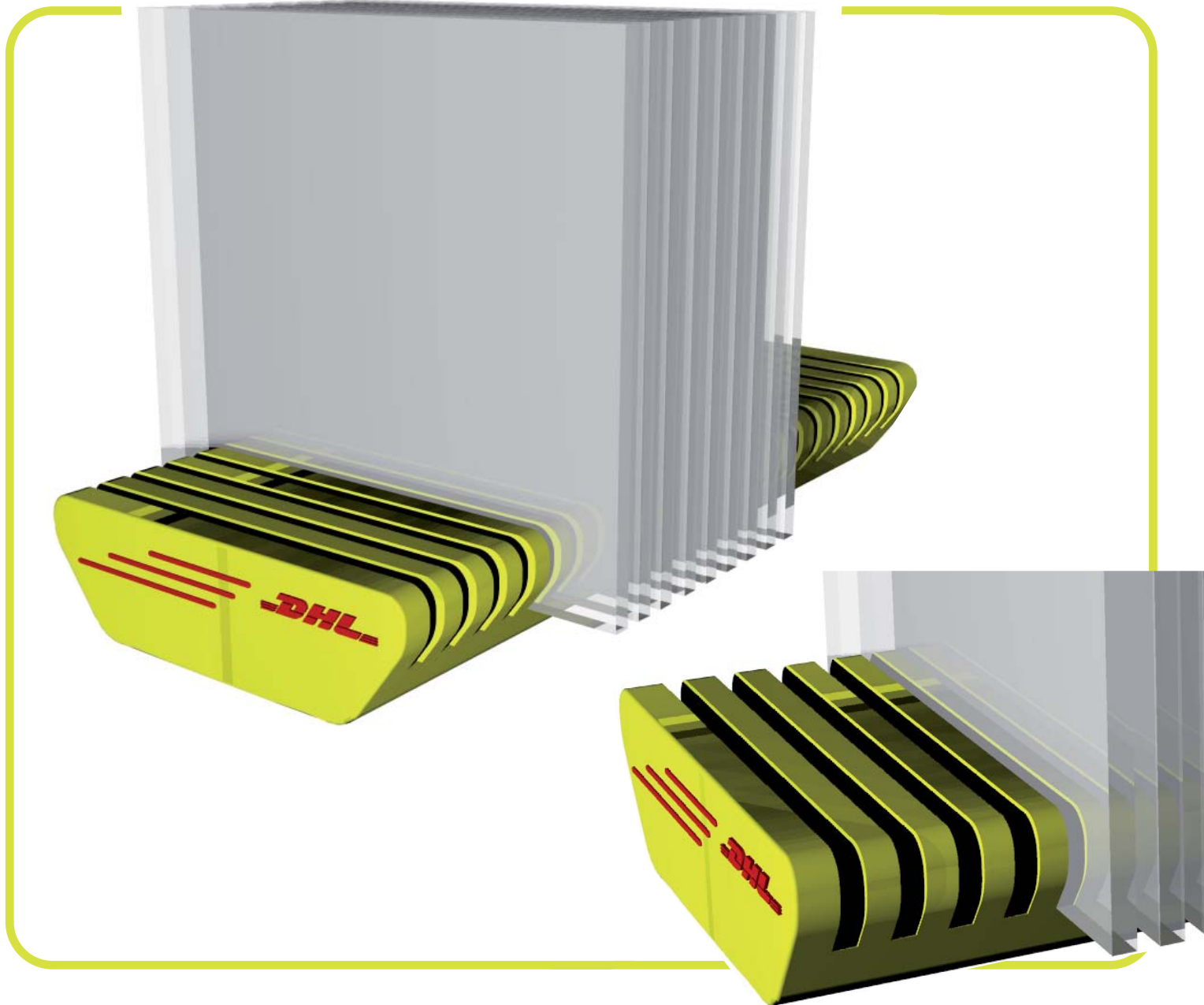




4

CD STOJAN

Detail stojanu s aplikací CD.





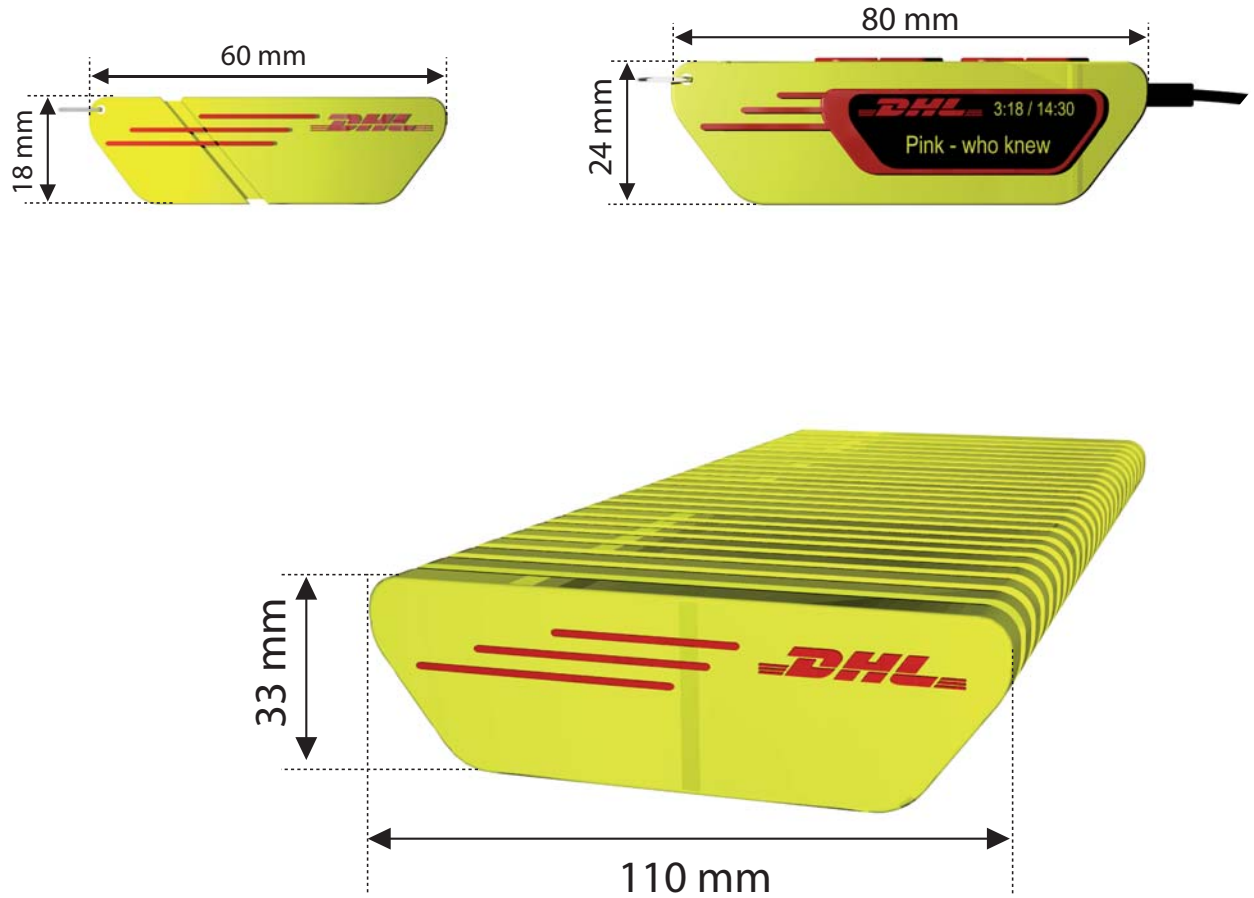
5

ROZMĚRY REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ

Srovnání velikostí
mezi sebou napomáhá
snadnější představě.

Délka stojanu je
300 mm.

Použitá barevnost je
důležitou součástí
jednotného vizuálního
stylu.





6

REKLAMNÍ PŘED- MĚTY - DHL -

Reklamní předměty mají za úkol sdělovat myšlenky.

Pro tuto komunikaci jsem zvolila 3 pruhy, charakteristické pro DHL. Tyto pruhy mají navodit pocit rychlosti a šmrncu.

Provedení charakterizuje modernost a spolehlivost firmy.





Děkuji za pozornost / Anna Pavková