

dingo

grafický logomanuál vypracoval Matej Vázal

dingo

Obsah

01	Úvod
02	Logo spoločnosti
03	Grafický symbol spoločnosti
04	Konštrukcia loga
05	Farebné prevedenie
06	Čiernobiele prevedenie
07	Ochranná zóna
08	Rozmerová rada tlačovej aplikácie
09	Logo na farebnom pozadí
10	Zakázané varianty loga
11	Firemná farebnosť
12	Firemné písmo
13	Alternatívne firemné písmo
14	Grafické motívy ruksakov
16	Grafické motívy pre školské potreby



dingo

Úvod

Značka Dingo reprezentuje ucelenú kolekciu školských potrieb pre deti a mládež.

Vytvára originálnu a identickú značku primárne vhodnú pre cieľovú skupinu zahrňujúcu 1. - 9. ročník základných škôl.

Zaoberá sa výrobou designovo príťažlivých produktov zahrňujúcich školské potreby a ich príslušenstvo ako napr.: školské aktovky, batohy, púzdra, kľúčenky, zápisníky, boxy na zošity a iné.

Značka v sebe nesie pozitívneho ducha hlavne vďaka svojej farebnosti a detských zaoblených tvarov.

Harmónia tvarov logotypu Dingo zvyšuje čitateľnosť a aj vďaka tomu je pre deti ľahko zapamätateľná.



dingo

Logo spoločnosti

Základným prvkom jednotného vizuálneho štýlu je logo spoločnosti.

Logo tvorí grafický symbol v tvare písmena G zakomponovaný do názvu spoločnosti. Použitie tohoto symbolu je manuálom definované na nasledujúcej strane.

Logo Dingo a jeho symbol smie byť aplikované iba z digitálnej predlohy, ktorá je súčasťou tohoto manuálu v CD prílohe. Upravovať, či akokoľvek zasahovať do loga či symbolu je zakázané.



Grafický symbol spoločnosti

Grafický symbol vytvára rozšírené aplikačné možnosti spoločnosti. Je možné ho aplikovať na súčasti, komponenty, plochy kde nieje kompozične alebo rozmerovo možné použiť logo spoločnosti.

Grafický symbol spoločnosti je výňatkom z loga. Je vytvorený z písmena G s vnútorným zakončením v tvare chvostu ktorý je použitý ako grafická potlač na produktoch a aplikáciách. Ako samostatný symbol je preklopený o 90° v smere hodinových ručičiek.

Symbol tak vytvára nový tvar chvostu ktorý obteká vnútorný obrýs symbolu.



Konštrukcia loga

Nákres logotypu umožňuje kontrolovať veľkosť a proporcionalitu jednotlivých grafických prvkov.

Primárne je využívaný pri realizácii loga v nadštandardných veľkostiach, kde není možné logotyp preniesť na podklad štandardnými technologickými postupmi

Zobrazenie konštrukcie slúži iba pre orientáciu, logo existuje v dátovej podobe, a není nutné ho znovu kresliť.



dingo



Farebné prevedenie

Farebná verzia loga je aplikovateľná ako na svetlej tak aj na tmavej podkladovej ploche. Viac o logu na farebnej podkladovej ploche na str. 9

(Obdĺžnik v podklade je iba informatívny a nieje súčasťou loga)



1

dingo

2



Čiernobiely prevedenie

V čiernobielej tlači a v prípadoch, kedy z technických príčin nieje možné reprodukovať farebne, používa sa čiernobiely prevedenie.

Pozitívna čiernobiela verzia loga vznikne prevedením farebného loga a symbolu do čiernej farby.

Aplikuje sa predovšetkým na bielu, alebo svetlú podkladovú plochu (1).

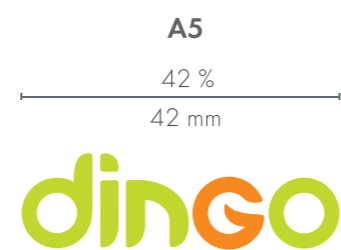
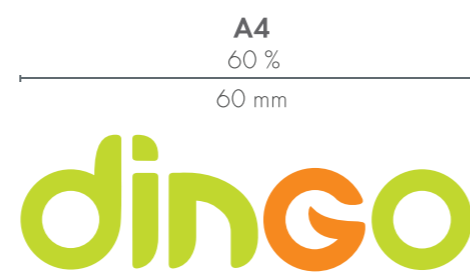
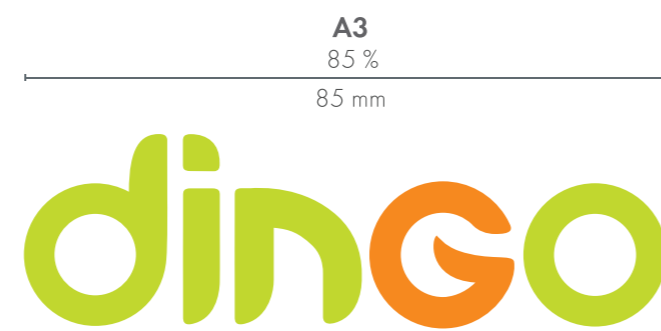
Inverzná čiernobiela verzia logotypu sa aplikuje na ľubovoľnej tmavej ploche. (2)



Ochranná zóna

Ochranná zóna je definovaná ako trojnásobok rozmeru **a** vo všetkých smeroch. Zmyslom ochrannej zóny je zaistiť dostatočný odstup značky od všetkých ostatných grafic-kých prvkov, ktoré by mohli jedinečnosť značky opticky narušiť. Ochranná zóna tiež slúži ku správne umiestneniu značky na okraji formátu papiera apod.





Rozmerová rada tlačovej aplikácie

Východzia veľkosť je logo so šírkou 100mm. Rozmerová rada definuje odporúčané veľkosti značky s dodatkovým textom pre bežne používané formáty až do minimálnej veľkosti 30mm.

V prípade kedy nie je možné použiť logo Dingo, môže byť použitý samostatný symbol s väčšou čitateľnosťou.



1



2



Logo na farebnom pozadí

Logo v žiadnom prípade nieje možné umiestniť na podklad na ktorom by došlo ku zneviditeľneniu niektorej z častí loga.

Aplikácia loga na svetivých, pestrých, či farbách definovaných pre značku či inak rušivých farbách ktorým sa nedá vyhnúť je nutné postupovať individuálne a dbať hlavne na čitateľnosť loga (1).

Ďalšie zobrazenie ukazuje použitie farebného loga na tmavých a svetlých kludných plochách (2).

dingo

dingo

dingo

dingo

Zakázané varianty loga

Všetky povolené podoby loga Dingo sú jednoznačne definované v tomto manuále. Logo není dovolené nijak upravovať, ani farebne, ani tvarovo, alebo ho aplikovať v rozpore s pravidlami danými týmto manuálom.

Nepoužívajte nepovolené farebné kombinácie. Povolené farebné kombinácie sú všetky uvedené v kapitole farebné prevedenie. Nepoužívajte obrysové línie, efekty ako je napríklad vrhanie tieňa, priehľadnosť alebo deformáciu. Zobrazenia na tejto strane ukazujú iba niektoré nesprávne podoby a použitie logotypu.

Obečne platí, že všetko, čo nieje v tomto manuále vyslovene povolené, je zakázané.



dingo



CMYK 29/0/100/0
RGB 193/216/47
HEX #C1D82F



CMYK 0/56/100/0
RGB 246/137/31
HEX #F6891F

Firemná farebnosť

Na základe firemných farieb vytvára a posiluje logotyp spoločnosti jednotný vizuálny štýl a zviditeľňuje svoju existenciu. Pri práci s firemnou farebnosťou je treba rešpektovať jej presný odtieň. Firemné farby sú kodifikované pomocou súťažového systému cmyk a iných farebných systémoch, ktoré sú uvedené v tabulkách na tejto stránke.

Jedinou výnimkou je, keď z dôvodu technológie výroby nieje možné zachovať firemnú farebnosť, je možné farebnosť prispôsobiť danej technológii.



Futura T Light Futura T Medium Futura T Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ,.-; _ :=+&?!%()/'' ^*°ôÿñüä

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ,.-; _ :=+&?!%()/'' ^*°ôÿñüä

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ,.-; _ :=+&?!%()/'' ^*°ôÿñüä

Firemné písmo

Typografia je jedným zo základných prvkov jednotného vizuálneho štýlu.

Základným písmom corporate identity je San serifové písmo Futura T. Ako doplnkové písmo je zvolené San serifové písmo Aller Light.

Tieto písmo sú dobre čitateľné, majú moderný charakter a dostatočný počet rezov pre variabilitu použitia.



Aller Light Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ,.-; _ : = + & ? ! % () / ' " ` ~ * ° ô š ň ú ä

Alternatívne Firemné písmo

Typografia je jedným zo základných prvkov jednotného vizuálneho štýlu. Základným písmom corporate identity je San serifové písmo Futura T. Ako doplnkové písmo je zvolené San serifové písmo Aller Light.

Tieto písmo sú dobre čitateľné, majú moderný charakter a dostatočný počet rezov pre variabilitu použitia.





Grafické motívy ruksakov

Dôležitou súčasťou vizuálneho štýlu spoločnosti Dingo tvoria taktiež aplikácie na produkty. Na tejto strane sú vyobrazené motívy aplikované na ruksaky.

Vždy sa musia dodržiavať predpísané pravidlá manuálu a rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.





Grafické motívy ruksakov

Dôležitou súčasťou vizuálneho štýlu spoločnosti Dingo tvoria taktiež aplikácie na produkty. Na tejto strane sú vyobrazené motívy aplikované na ruksaky.

Vždy sa musia dodržiavať predpísané pravidlá manuálu a rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.





Grafické motívy pre školské potreby

Dôležitou súčasťou vizuálneho štýlu spoločnosti Dingo tvoria taktiež aplikácie na produkty. Na tejto strane sú vyobrazené motívy pre školské fľašky a peračníky.

Vždy sa musia dodržiavať predpísané pravidlá manuálu a rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.





Grafické motívy pre školské potreby

Dôležitou súčasťou vizuálneho štýlu spoločnosti Dingo tvoria taktiež aplikácie na produkty. Na tejto strane sú vyobrazené motívy pre školské fľašky a peračníky.

Vždy sa musia dodržiavať predpísané pravidlá manuálu a rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.



dingo

grafický logomanuál vypracoval Matej Vázal