

01



02



03



**PAMÁTNÍK  
TOMÁŠE  
BATI**  
Tomas Bata Memorial

### 01—VIZUÁLNA IDENTITA

Pri tvorbe vizuálnej identity som vychádzal z pásov kopírujúcich fasádu pamätníka, ktoré som jemne štýlizoval oproti realite tak, aby som zdôraznil výšku stavby a medzery medzi jednotlivými pásmi. Tento prvok ako výrazný a esteticky príťažlivý symbol sa nachádza na každom predmete, kde je doplnený o typografiu a logo v čiernobielym prevedení, na-koľko som chcel, aby vizuál pôsobil čisto a minimalisticky v súlade s myšlienkou pamätníka. Typografia je doplnená o font GT America Expanded, ktorú som zvolil pre head-lyny pre jej šírku, čím vizuál dostal súčasnejší charakter a zároveň vhodný kontrast pre písmo uvedené v manuále.

### 02—EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA

Externá komunikácia nadväzuje na použitie štýlizovanej fasády – pásov, ktoré vyplňuje vizuál nachádzajúcej udalosti. Takýto prístup umožňuje prispôbovať jednotlivé výstupy farebnosti a téme udalosti tak, aby ostal zachovaný vizuálny štýl pamätníka. Každý výstup je navyše vytvorený pre dvojzložkové použitie. Pre digitálne výstupy sú pásy animované vo forme loop-animácie, kde vidíme stavbu zo všetkých strán, čím som chcel symbolicky ukázať, že sa udalosť bude odohrávať v priestoroch stavby a zároveň aj pri-ťahnuť pozornosť jemným očným klamom, ktorý vzniká pri každom otočení strany.

### 03—INFORMAČNÝ SYSTÉM

V rámci externého informačného systému som re-designoval súčasnú podobu otváracie doby a plachty umiestnenej pri pamätníku. Do týchto výstupov som umiestnil pásy, aby vizuál ľuďia jednoducho dešifrovali a v prípade plachty bol viditeľný aj z väčšej vzdiale-nosti. Kiosk umiestnený v infopointe som navrhol najmä s dorazom na jeho funkciu. Aj preto na úvodnej strane kiosk zväčšuje veľké písmo i – informácie, aby bol jed-noducho rozpoznateľný. Po otvorení sa dostávame do menu vytvoreného z pásov, ktoré zastávajú jednotlivé kategórie. Ich obsah nadväzuje na súčasný obsah, ktorý sa na-chádza na webstránke pamätníka a tým poskytuje základné informácie ako aj históriu pamätníka. Jednotlivé stránky sú doplnené o výrazné navigačné prvky, aby sa v ňom dokázal orientovať aj užívateľ bez skúsenosti s dotykovými zariadeniami – napríklad starší ľudia. Kiosk je možné prepnúť do cudzieho jazyka.