

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací / Produktový design

# Logomanuál

Kristýna Coufalová  
2016

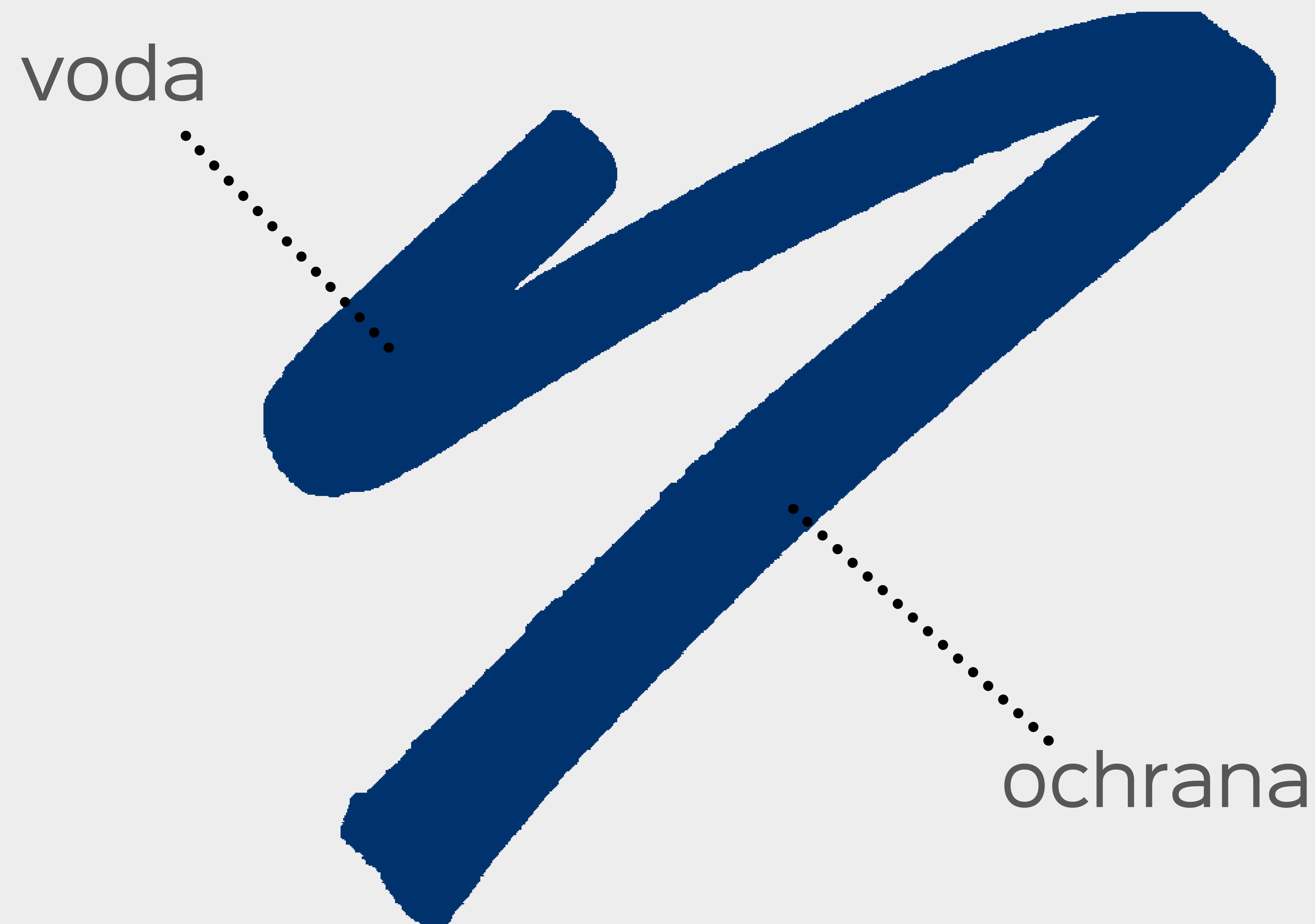
Vytvoření loga a logomanuálu  
na individuálně zvolenou firmu,  
která má ale propojení s vodou.

# Zadání semestrální práce

Internetový obchod dodeště.cz nabízí nepromokavé i trvale membránové oblečení do deště. V jejich sortimentu se nachází jen osvědčené zboží, které sama firma vybírá a důkladně testuje.



Firma dodeste.cz



Organický tvar a modrá barva loga znázorňuje vodu a déšť, který je zahrnut i v názvu firmy. Tučná šikmá čára zase značí ochranu právě před vodou, stejně jako nepromokavé oblečení této firmy.

## Charakteristika loga

K logotypu a samotné firmě je použit font Sinkin Sans. Font byl vybrán pro svoji jednoduchost a přesnost.

AaBbCc 123

A a Á á B b C c Č č D d Ď d' E e É é Ě ě F f G g H h Ch ch I i Í í J j K k L l M m  
N n Ň ň O o Ó ó P p Q q R r Ř ř S s Š š T t Ť ť U u Ú ú Ů ů V v W w X x Y y  
Ý ý Z z Ž ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ? ! ( )

Typologie

Logotyp je utvořen vložením loga  
na levou stranu názvu firmy.  
Rozpoložení je dané a neměnné.



225 mm

880 mm

# Logotyp

Logotyp na dopisním papíře,  
obálce, nebo vizitce,  
je umístěn v levém horním  
rohu s dodržanou ochrannou  
zónou.



# Tiskoviny

Předměty propagující firmu. Zahrnují jak volně prodejné předměty, tak i dárkové.



Reklamní předměty





## 6.3 Reklamní předměty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací / Produktový design

Kristýna Coufalová  
2016