

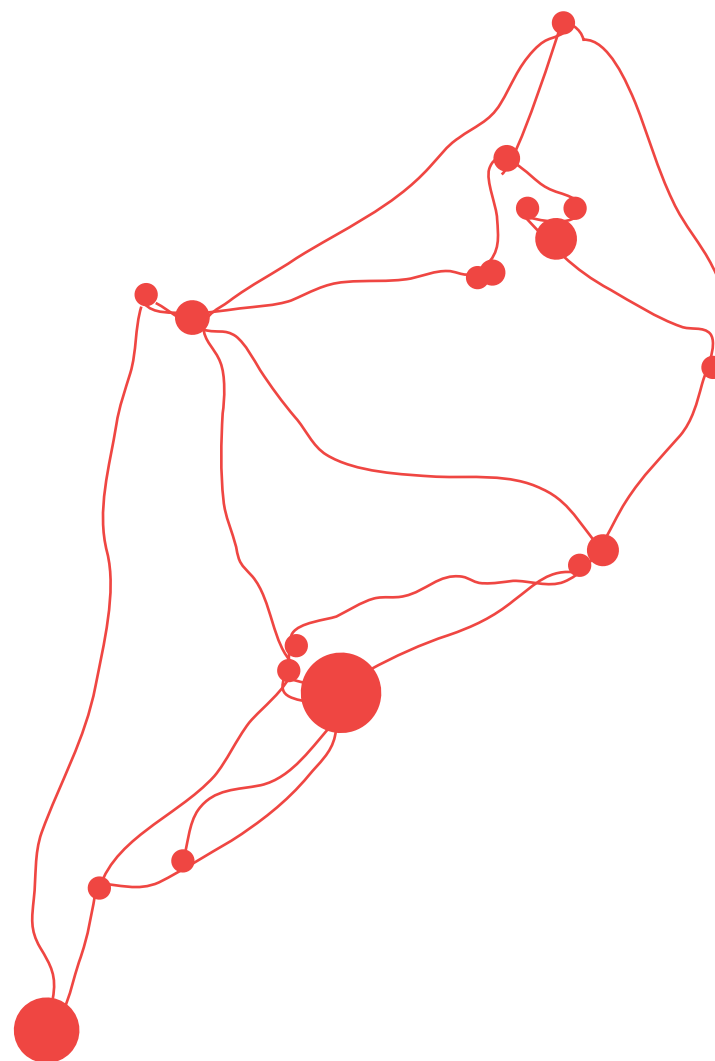
KOLEKCIA ETIKIET NA VÍNO

Darčkové predmety
Fakulty multimediálnych komunikácií

MONIKA JURÍKOVÁ
Produktový dizajn
2020/2021

KONCEPT

Cieľom mojej práce bolo vytvoriť variabilnú kolekciu etikiet, pre červené a biele víno. Ilustrácia vychádza z umiestnenia jednotlivých budov univerzity. Tieto body som spojila linkami a tie som následne kopírovala do tvaru začiatočného písmena daného vína.



FONT A FAREBNOSŤ

Na etiketách je použitý font Muli, v reze písma Light. Farebnosť etikety vychádza z doplnkových farieb FMK, ktoré sú uvedené v logomanuály univerzity.



ZADNÁ STRANA ETIKETY

Na zadnej stranej je použitý QR code, ktorý odkazuje na stránku fakulty multimedálnych komunikácií (červená varianta), alebo na históriu Univerzity Tomáše Bati.



ROZMERY

Rozmery etikety sú určené,
pre fľašu tvaru Bordeaux
v objeme 0.75 l.

