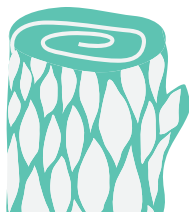


ŠKOLSKÉ POTREBY ELIOT

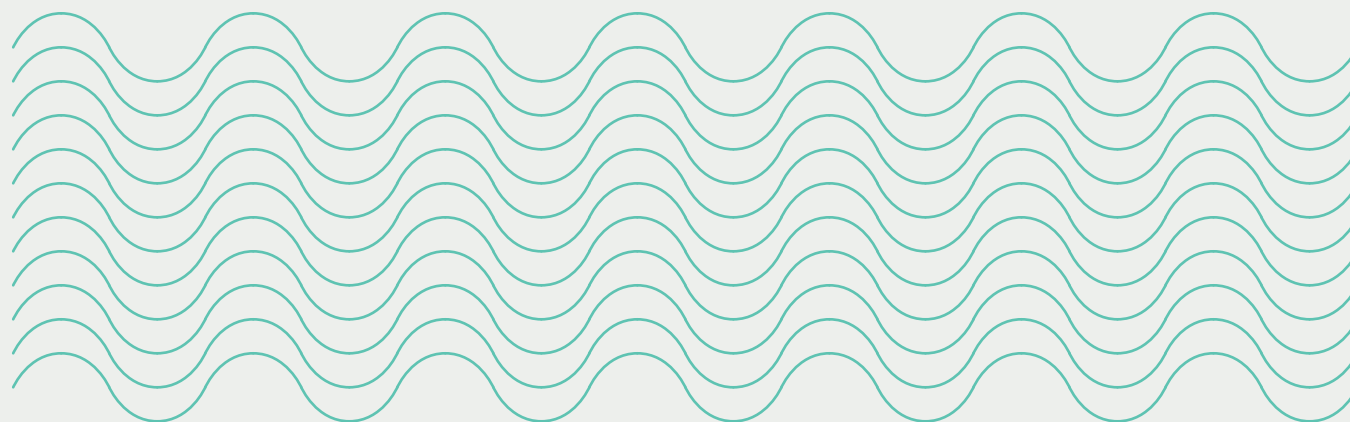
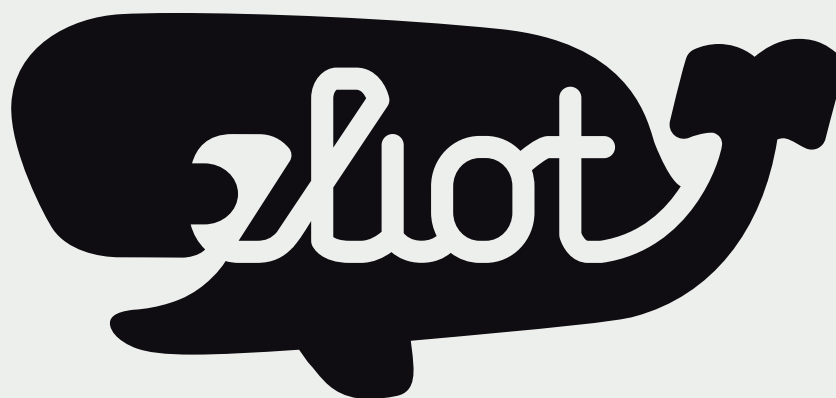


LOGOMANUÁL //

Vanda Miškechová

2. **1. PREDSTAVENIE ZNAČKY**

**ŠKOLSKÉ POTREBY ELIOT, ZAMERANÉ
NA ŽIAKOV 1. STUPŇA, HRÁJÚCE SA
S OBLÚBENÝMI POVOLANIAMÍ DETÍ
A SVETOM ZVIERAT.**



1. OBSAH 2-3__PREDSTAVENIE ZNAČKY

4.

4-5__OBSAH

6-16__LOGOTYP

6_Symbol spoločnosti



7_Farebné prevedenie



6_Pomery logotypu



9_Sietový nákres



10_Konštrukcia



11_Čiernobielo, Negatív



12_Ochranný priestor



13_Minimálna veľkosť



14_Podkladová plocha

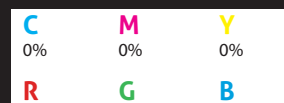




15_Nepovolené varianty



16_Farebnosť loga

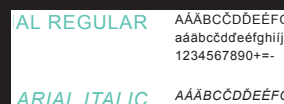


17-20__Písmo

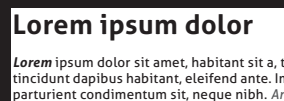
17-18_Firemné písmo



19_Doplnkové písmo



20_Použitie písma



17-20__Firemné predmety

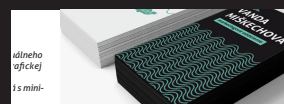
21-22_Hlavičkový papier



23_Poštová obálka



24_Vizitky



25_Darčkové predmety



26_Školská taška



6.

2. LOGOTYP



Grafický symbol spoločnosti

Logotyp znázorňuje kreslenú postavičku, veľrybu menom Eliot. Ten sa už bez textovej časti objavuje aj v aplikáciach pri ostatných postavičkách, ktoré štýlom ilustrovania korešpondujú s logom.

V logotype sa objavuje prvok školských potrieb - namiesto plutvy má roztvorený zošit. Ďalšou zaujímavosťou je, že zo začiatočného písmena „e“ je urobené očko, a z linky z ktorej písmeno vychádza sú vytvorené usmiate ústa.

Font je ručný, čím sa snaží priblížiť deťom.

Logotyp môže byť reprodukován iba z digitálnej predlohy na CD nosiči, ktorý je súčasťou tohto manuálu. Upravovať alebo zasahovať do logotypu je zakázané.

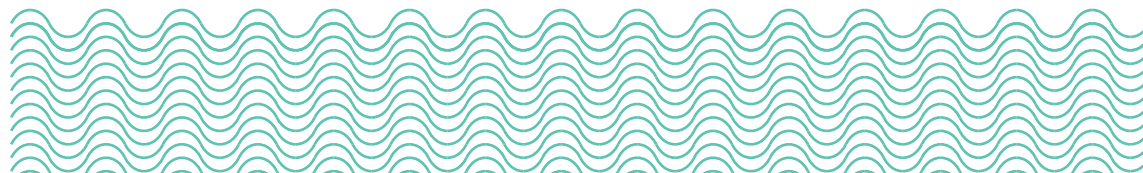




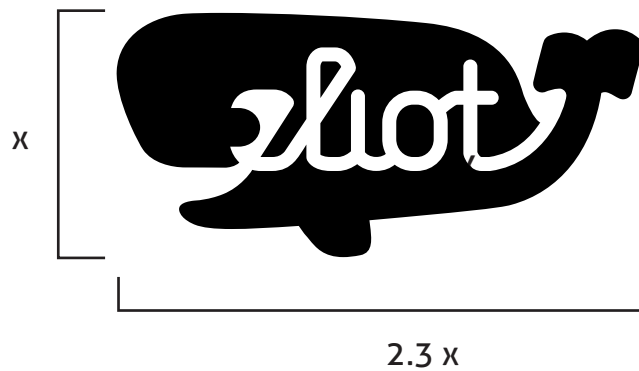
Farebné prevedenie

K dispozícii sú dve farebné prevedenia. Základná farebná verzia logotypu je zelenomodrá (hore). Je doporučené aplikovať ju na bielu alebo svetlú podkladovú plochu. Farebnú variantu loga sa doporučuje používať pri aplikáciach menej farebných (ako sú hlavičkové papiere, vizitky a pod.)

Čiernobiely variantu aplikujeme tam, kde potrebujeme aby logo vyniklo a kde by sa stratila zelenomodrá varianta loga. Pri aplikácii, kde sa nachádza veľa farieb (ako sú ilustrácie na detských taškách, peráčnikoch a pod.) a v závislosti od farebnej plochy. V tom je výhoda aplikácie loga na rôzne farebné podkladové plochy, (ako sú farebné perá, látky a pod.)

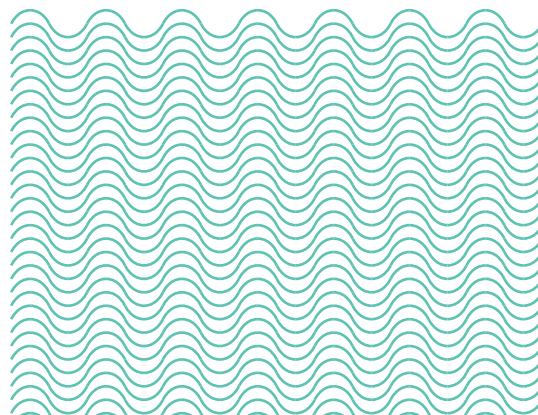


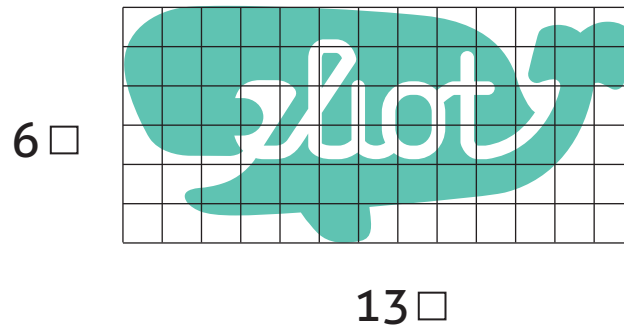
8.



Pomery logotypu

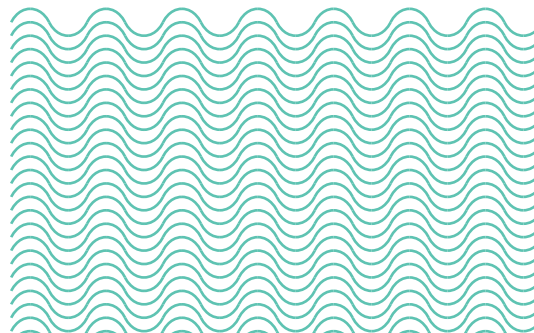
Definuje rozmerové pomery logotypu. Pre ich presný popis je definovaná jednotka X, ktorá sa rovná veľkosti symbolu logotypu.



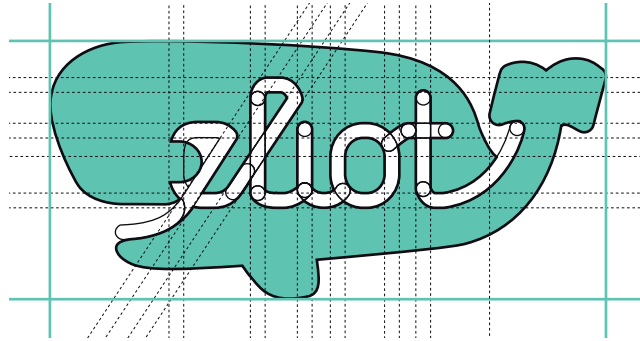


Sieťový nákres logotypu

Sieťový rozkres logotypu v štvorcovej sieti umožňuje kontrolovať veľkosť a proporcionalitu jednotlivých grafických prvkov. Používa sa najmä pri realizácii logotypu v nadmerných veľkostiach, kde nie je možné preniesť logotyp na podklad štandardnými technologickými postupmi.

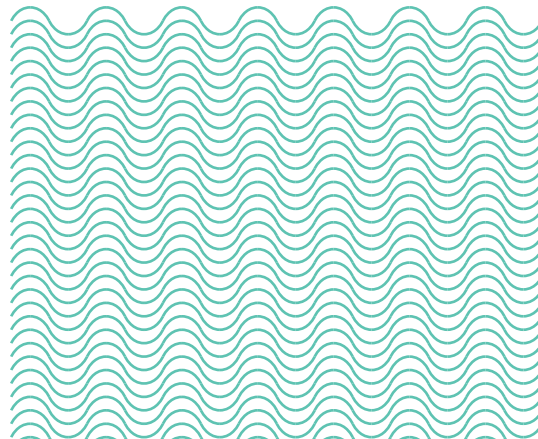


10.



Konštrukcia logotypu

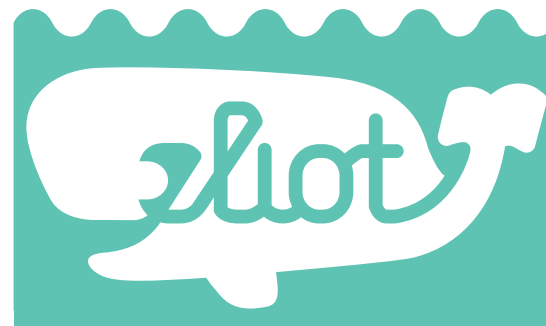
*Graficky znázorňuje ako bol logotyp zkonštruovaný,
aké sú jeho vzájomné pomery a uhly.*





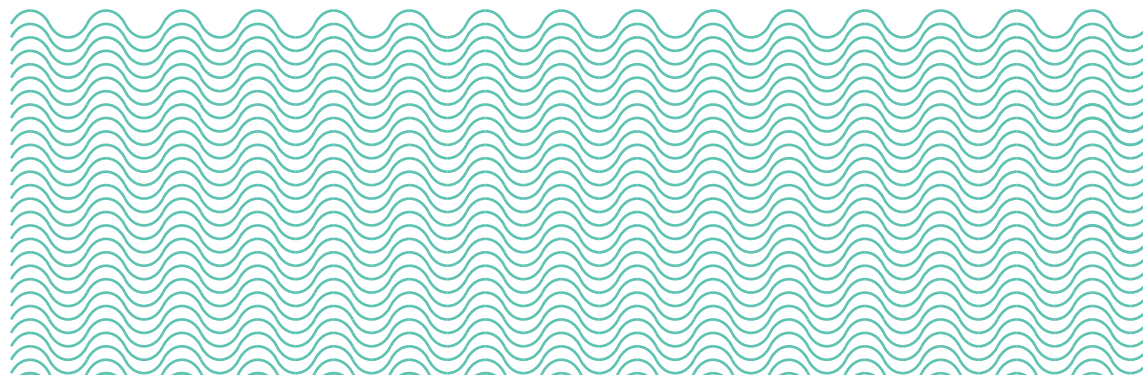
Čiernobiela prevedenie

Pozitívna čiernobiela verzia sa aplikuje na bielu alebo svetlú podkladovú plochu. Používa sa v čiernobielym tisku a v prípadoch, kedy nie je možné reprodukovat' farebne.

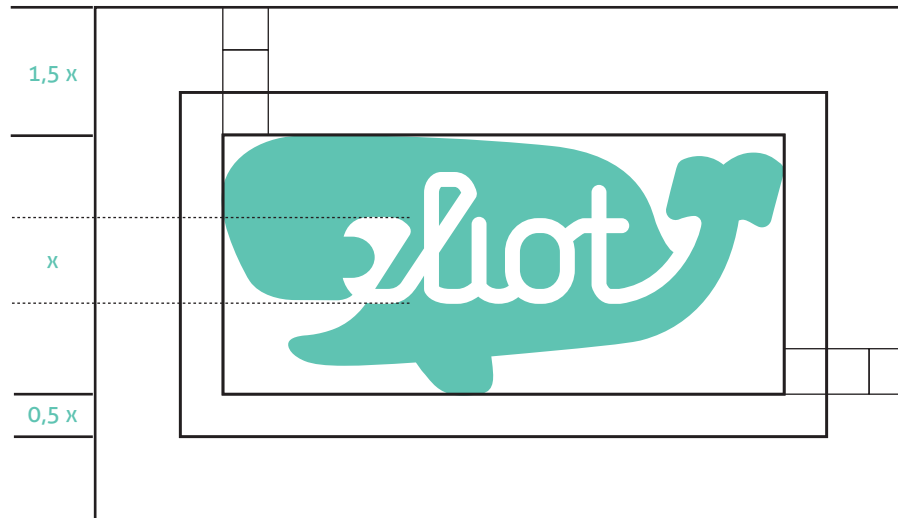


Negatívne prevedenie

Negatívne alebo inverzné prevedenie loga kedy je logo biele (použitie inej farby nie je povolené) na tmavú podkladovú plochu. Musí byť dodržaná viditeľnosť loga. Viac na str.



12.

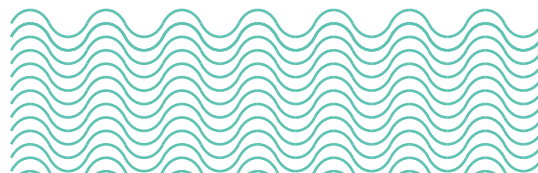


Ochranný priestor logotypu

Je minimálna veľkosť priestoru v bezprostrednej blízkosti logotypu, do ktorej nesmie zasahovať text, obrázky, ilustrácie ani nič iné. Tým dosiahneme dobrú viditeľnosť a dôstojnosť logotypu.

Ochranný priestor je definovaný jednotkou „x“, ktorej veľkosť odpovedá výške písma v logu. Veľkosť doporučeného ochranného priestoru logotypu je 1,5x a minimálna veľkosť je 0,5 x.

V prípade nutnosti použitia minimálneho ochranného priestoru, (ako napr. pri reklamných a sponzorských paneloch) je to potreba konzultovať s marketingovým oddelením.





18 mm

VIZITKA :



21 mm

OBÁLKA :

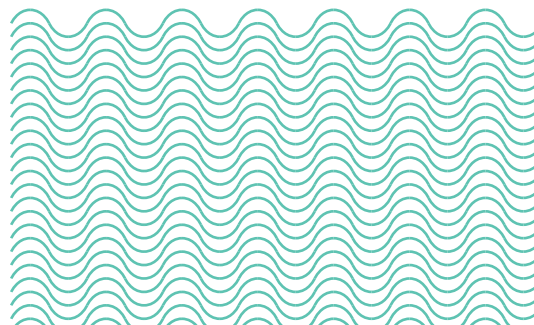


30 mm

Minimála veľkosť logotypu

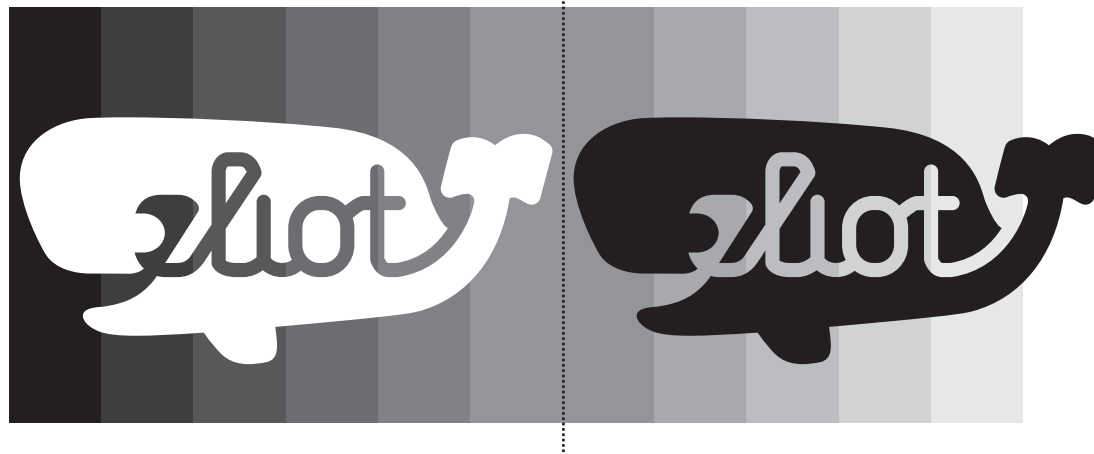
Minimálna veľkosť logotypu zabezpečuje jeho bezchybnú reprodukciu v rozlíšení, ktoré sú schopné zabezpečiť kancelárske tlačiarne.

Minimálna povolená veľkosť je



14.

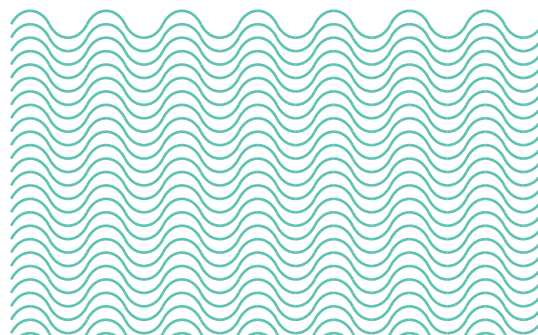
100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 % 0 %

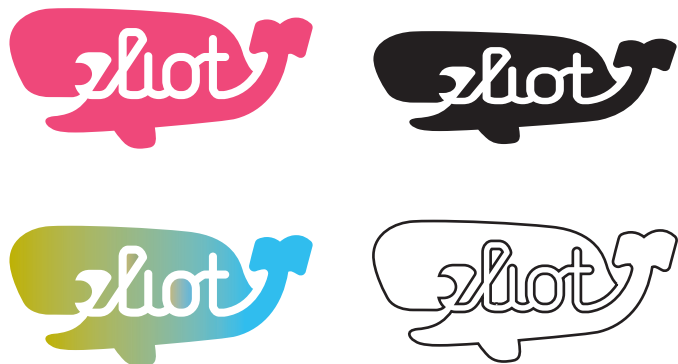


Podkladová plocha -škála šedej

Pokiaľ chceme logo aplikovať na farebnú podkladovú plochu, prevedieme túto farbu do stupňov šedej a zrovnáme ju s touto tabuľkou.

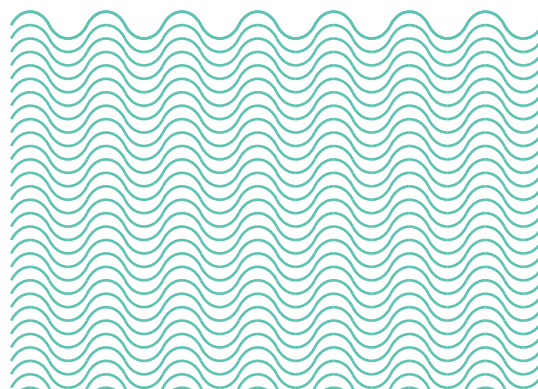
Negatívnu verziu logotypu používame v stupňoch šedej od 100 % - 50%. Pozitívnu verziu loga od 50% - 0% stupňov šedej.





Nepovolené varianty logotypu

Je zakázané logotyp akokoľvek upravovať. Nesmú sa meniť pomery loga ani jeho farebnosť. Pretvorenie loga do kriviek alebo jeho vyplnenie prechodom alebo akýmkoľvek obrázkom, je takisto zakázané.



16.

C	M	Y	K
0%	0%	0%	100%
R	G	B	
26	33	27	



PANTONE
Process Black EC

WEB
#6DBFAE

C	M	Y	K
60%	0%	37%	0%
R	G	B	
109	191	174	



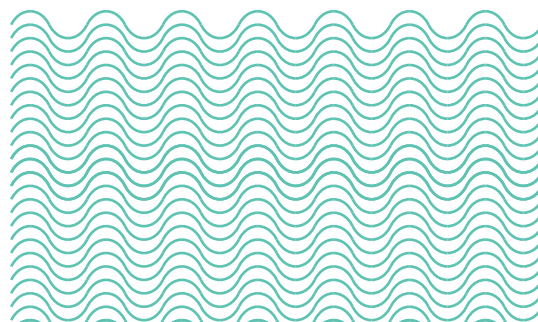
PANTONE
3395 EC

WEB
#6DBFAE

Farebnosť logotypu

Farebnosť logotypu posiluje jednotný firemný vizuálny štýl a zviditeľňuje jeho existenciu. Je nutné rešpektovať presnú farebnosť určenú na tejto stránke.

Ak z dôvodu technológie nie je možné zachovať firemnú farebnosť (použitie na skle a pod.) je možné prispôsobiť farebnosť technológii.



2. PÍSMO

ALLER

Firemné písmo

Typografia je ďalším zo základných prvkov vizuálneho štýlu spoločnosti. Výrazne ovplyvňuje charakter komunikácie.

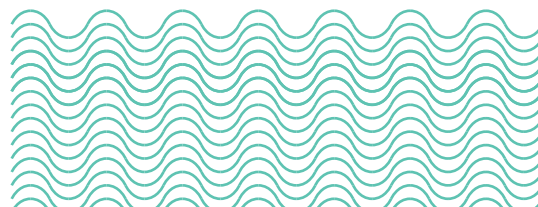
Základným písmom je písmo: ALLER. Toto písmo je veľmi moderné a čitateľné. Font má príjemné prestrkanie (vzdialenosti medzi písmenami), preto je vhodné aj do dlhších textov.

Nemá ostré hrany, pôsobí príjemne tak dobre korešponduje s celým vizuálnym štýlom zameraným na deti.

Písmo je dostupné na pribalenom CD nosiči.

Doplnkové písmo

Ak sa z vážnych dôvodov nedá použiť základné písmo ALLER, doporučuje sa použiť písmo ARIAL, ktoré je dostupné v každom počítači.



18.

FIREMNÉ PÍSMO / ALLER / REZY :

ALLER REGULAR

AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aääbcčdd'eéfgghiíjklĺmnňoópqršštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-

ALLER REGULAR

*AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aääbcčdd'eéfgghiíjklĺmnňoópqršštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-*

ALLER REGULAR

**AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aääbcčdd'eéfgghiíjklĺmnňoópqršštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-**

ALLER REGULAR

*AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLĹLMNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aääbcčdd'eéfgghiíjklĺmnňoópqršštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-*

DOPLNKOVÉ PÍSMO / ARIAL / REZY :

ARIAL REGULAR

AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLÍL'MNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aáäbcčdďeéfghiíjkl'lmnňoópqrsštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-

ARIAL ITALIC

AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLÍL'MNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aáäbcčdďeéfghiíjkl'lmnňoópqrsštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-

ARIAL BOLD

AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLÍL'MNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aáäbcčdďeéfghiíjkl'lmnňoópqrsštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-

**ARIAL BOLD
ITALIC**

AÁÄBCČDĎĚÉFGHIÍJKLÍL'MNŇOÓPQRSŠTUÚVWXYÝŽŽ
aáäbcčdďeéfghiíjkl'lmnňoópqrsštúvwxyýz.,!~/()%"
1234567890+=-

20.

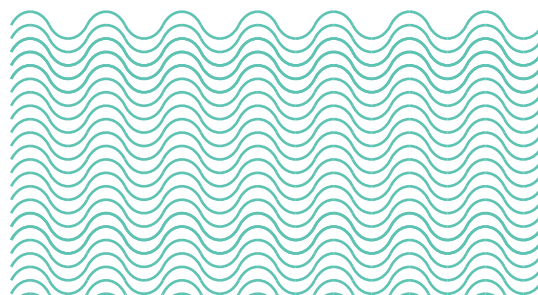
Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, habitant sit a, tempus mollis justo dolor velit curabitur, tincidunt dapibus habitant, eleifend ante. Imperdiet suspendisse in ante, nullam hac parturient condimentum sit, neque nibh. *Arcu id magna in quis, aliquam sit, vivamus tempus duis in.* Maecenas varius vitae lacus nascetur sed nam, non amet felis pellentesque lacus dolor vehicula, ac et non imperdiet leo ac sit, ut etiam placeat leo arcu. Hendrerit tortor neque quis malesuada dui mi, elit lectus faucibus porttitor dictum, purus ut, lacus rhoncus mollis tincidunt praesent ac. Nibh sint, nibh quis aenean integer id aliquam quisque.

Luctus ut metus egestas vestibulum, praesent blandit unde adipiscing aliquam vel pellentesque, aenean lacus dolor porttitor, tellus eget velit praesent elit ipsum, eu amet urna euismod feugiat.

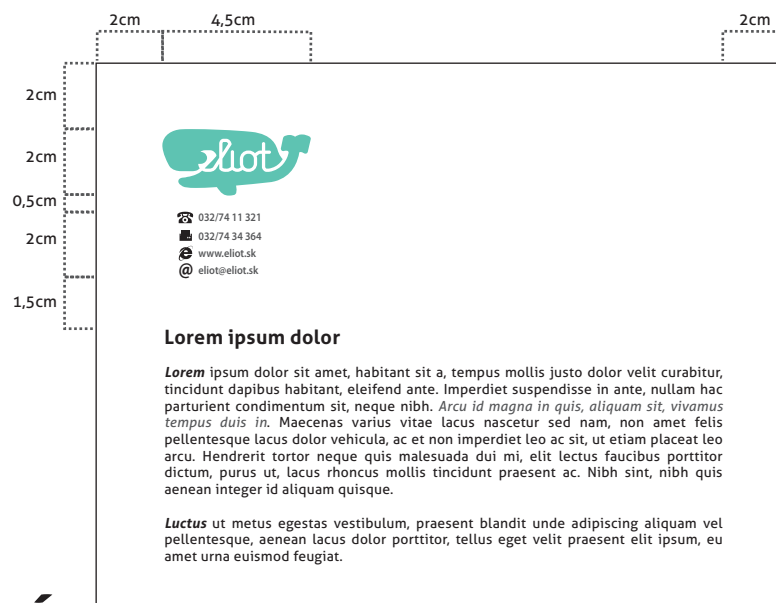
Použitie firemného písma

ALLER BOLD sa zväčša používa pri nadpisoch a textoch, ktoré chceme zvýrazniť. Zvýrazňovať časti textov môžeme aj ostatnými rezmí písma. Na dlhšie texty sa odporúča **ALLER REGULAR**, poprípade aj **ALLER ITALIC** (ktorý je použitý aj v tomto logomanuále). V texte sa snažíme dosiahnuť kontrast, buď veľkosťou písma (napr. v nadpisoch), rezom alebo aj farbou (firemnou modrou alebo 80 % čiernou).





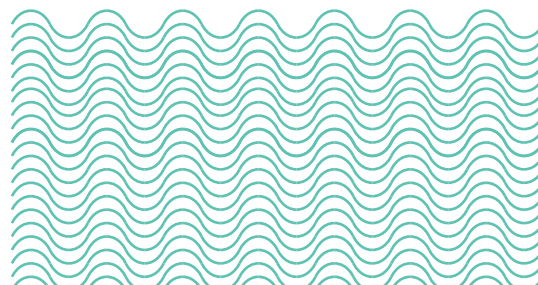
4. FIREMNÉ PREDMETY



Hlavičkový papier

Hlavičkový papier slúži ako univerzálna firemná tlačovina, je predtlačený kvlaidnou ofsetovou alebo digitálnou tlačou na biely papier s minimálnou gramážou 80 - 90 g /m².

Farebnosť hlavičkového papiera vychádza vždy z firemnej farebnosti, a používa predpísané typy písma. Variantou je obojstranná potlač.



22.



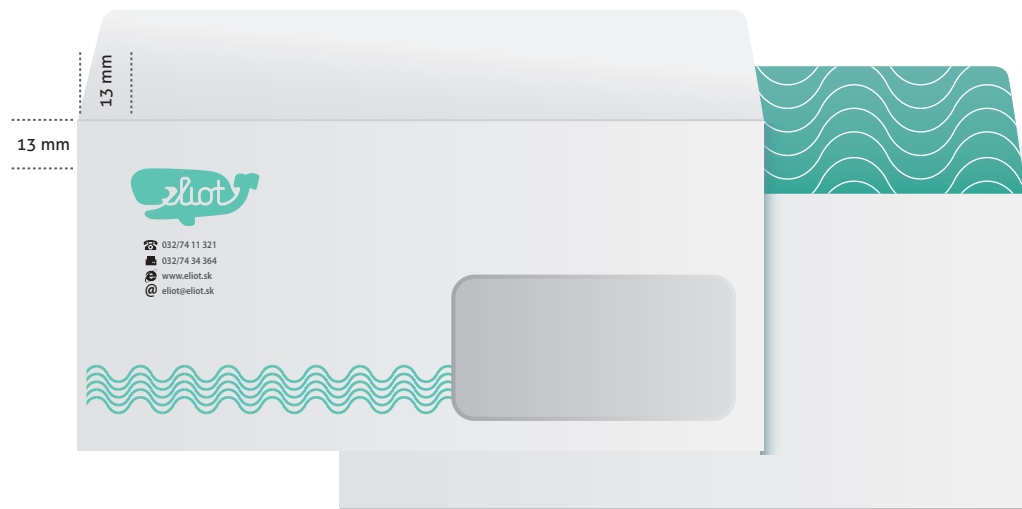
☎ 032/74 11 321
📠 032/74 34 364
🌐 www.eliot.sk
@ eliot@eliot.sk

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, habitant sit a, tempus mollis justo dolor velit curabitur, tincidunt dapibus habitant, eleifend ante. Imperdiet suspendisse in ante, nullam hac parturient condimentum sit, neque nibh. Arcu id magna in quis, aliquam sit, vivamus tempus duis in. Maecenas varius vitae lacus nascetur sed nam, non amet felis pellentesque lacus dolor vehicula, ac et non imperdiet leo ac sit, ut etiam placeat leo arcu. Hendrerit tortor neque quis malesuada dui mi, elit lectus faucibus porttitor dictum, purus ut, lacus rhoncus mollis tincidunt praesent ac. Nibh sint, nibh quis aenean integer id aliquam quisque.

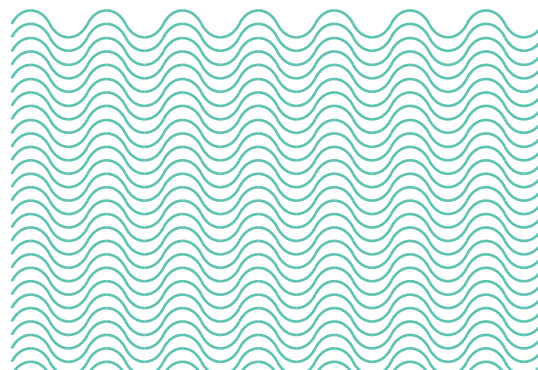
Luctus ut metus egestas vestibulum, praesent blandit unde adipiscing aliquam vel pellentesque, aenean lacus dolor porttitor, tellus eget velit praesent elit ipsum, eu amet urna euismod feugiat.





Poštová obálka

Listové obálky vychádzajú z formátovej rady DL a C. Logotyp je umiestnený v ľavom hornom rohu 13 mm od okrajov. Kontaktné údaje sú zarovnané pod logotypom. Princíp grafického riešenia na tejto strane slúži ako vzor.



24.

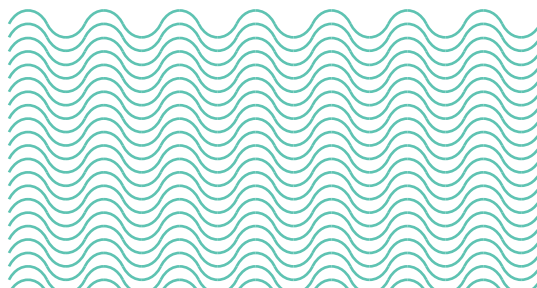


Vizitky

Vizitky tvoria dôležitú súčasť jednotného vizuálneho štýlu. Ich podoba vychádza z jednotnej grafickej úpravy predpisanej týmto manuálom.

Vizitky sa tlačia na biely papier - krieda matná s minimálnou gramážou 300 - 350 g / m².

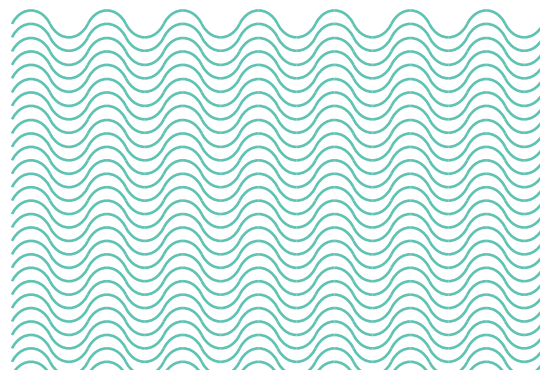
Vizitka je obojstranná, na jednej strane sú údaje a na druhej meno, titul a popis.





Darčkové predmety

Na tejto stránke su zobrazené rôzne príklady aplikovania na firemné predmety. Používajú sa dva typy-samotné logo, a logo aj s rastrom ilustrácie bez zvieratiek.

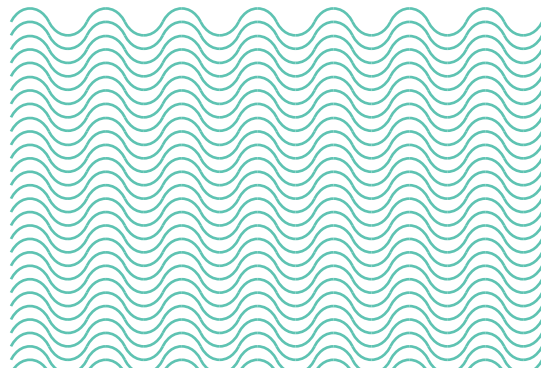


26.



Aplikácie -taška

Táto stránka názorne ukazuje spôsob aplikovania loga a potlačí. Logo je buď vytlačené na taške alebo je aplikované na štítku prišitom na taške.





CORPORATE IDENTITY

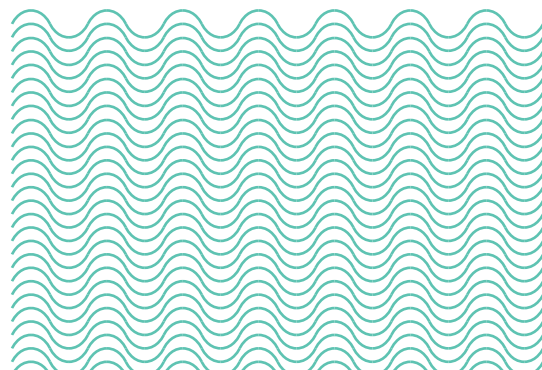
Aplikácie

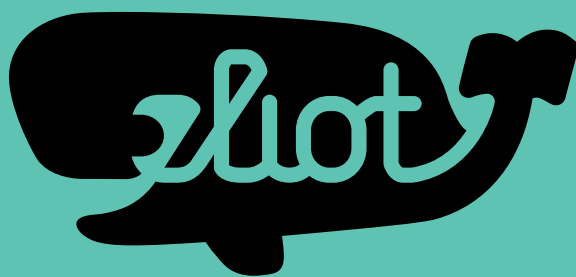
27.



Aplikácie -taška-2.stupeň

V tejto aplikácii pre druhý stupeň sa už hrám len s eliotom. Logo je aplikované ako privesok.





Vanda Miškechová//2011

