

est. 1991

**MANUFAKTURA<sup>®</sup>**

## **POPai Student Award**

**Lenka Štěpánková**  
UTB / FMK / ADE



# KRITÉRIA

- max. **10 000 Kč / 1 prodejna** \*částka bez obrazovky
- množství prodejen: **cca 30**
- plánovaná životnost: **cca 2 roky**
- **možnost úpravy ceny/jazyka**

## Cílová skupina:

- ženy ve věku 25 – 45 let, SŠ a VŠ vzdělání, příjmové skupiny A, B, C
- zákaznice, které se zajímají o zdravý životní styl, hledají poctivé a kvalitní kosmetické přípravky za přijatelnou cenu, upřednostňují lokální výrobce. Může jim být blízká otázka ekologie, udržitelnosti, veganství.

## Hlavní konkurenti:

- Yves Rocher, L'occitane, Rituals, Havlíkova Apotéka, Kiehl's





## Umístění v prodejně: Stolek **HEMNES**

rozměry desky: 50 cm x 100 cm





Výstavní stojan se zrcadlovým pozadím a **potiskem květin**.

Odras **upoutává pozornost** zákazníka a zároveň ukazuje výrobek z různých úhlů.

Hlavním cílem stojanu je jednotlivé produkty **představit**. Neslouží proto jako místo pro odebrání produktu. Měl by být proto umístěn **poblíž regálu s výrobky**.

Produkty jsou **na pevně připevněné** na výstavních válcích a na vodorovné ploše stojanu jsou umístěné **etikety popisující jednotlivé produkty**.

Celý stojan je vyroben z **polypropylenu (PP)**.

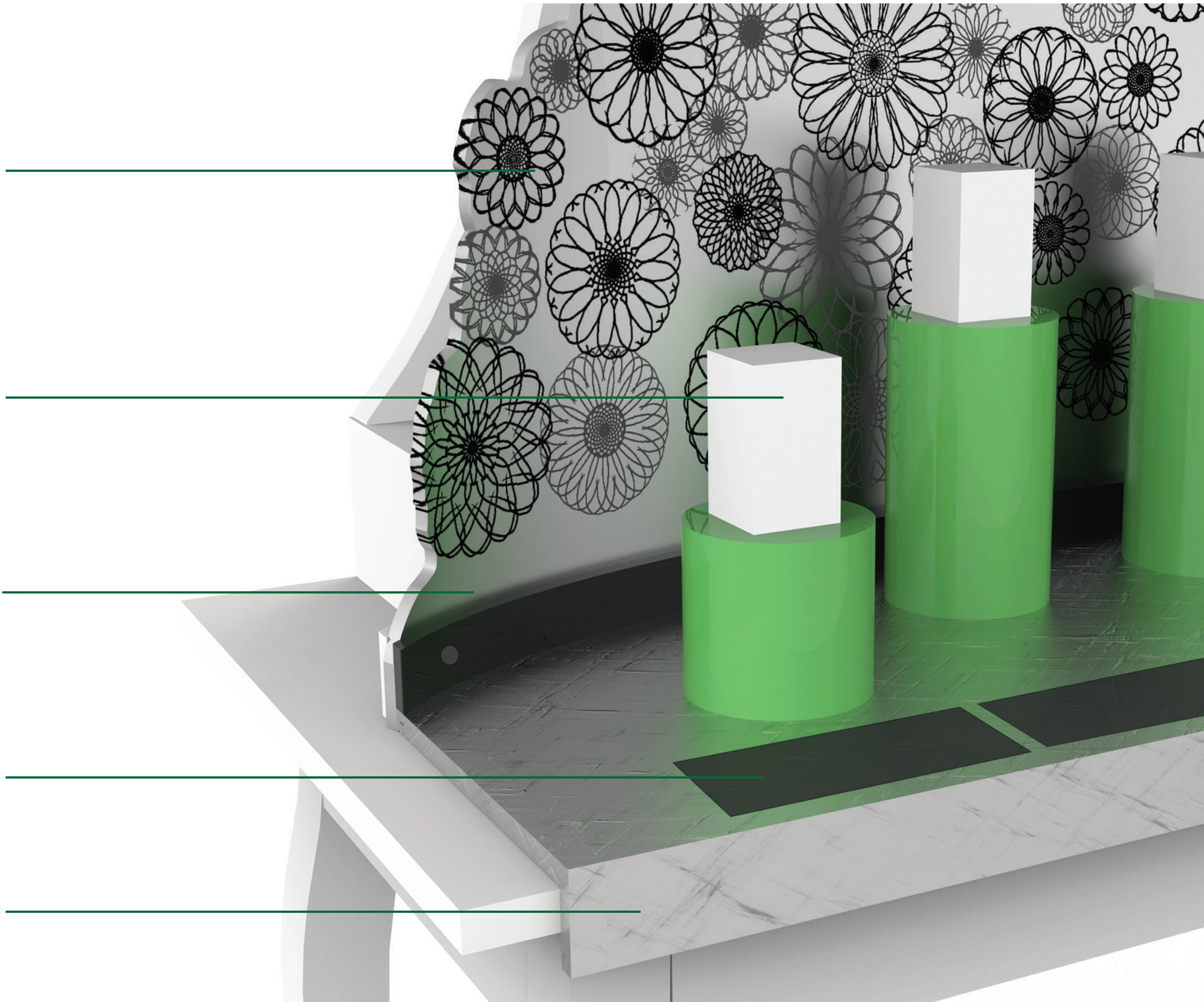
pozadí s polepem zrcadlové fólie  
s květinovým potiskem  
(PP, 8 mm)

vystavení zástupců  
jednotlivých produktů

pozadí je lepené mezi zadní  
římsou a podpěrnou lištou

prostor pro návod / cenovky

zakončení svislou římsou,  
která zabraňuje posunutí dozadu

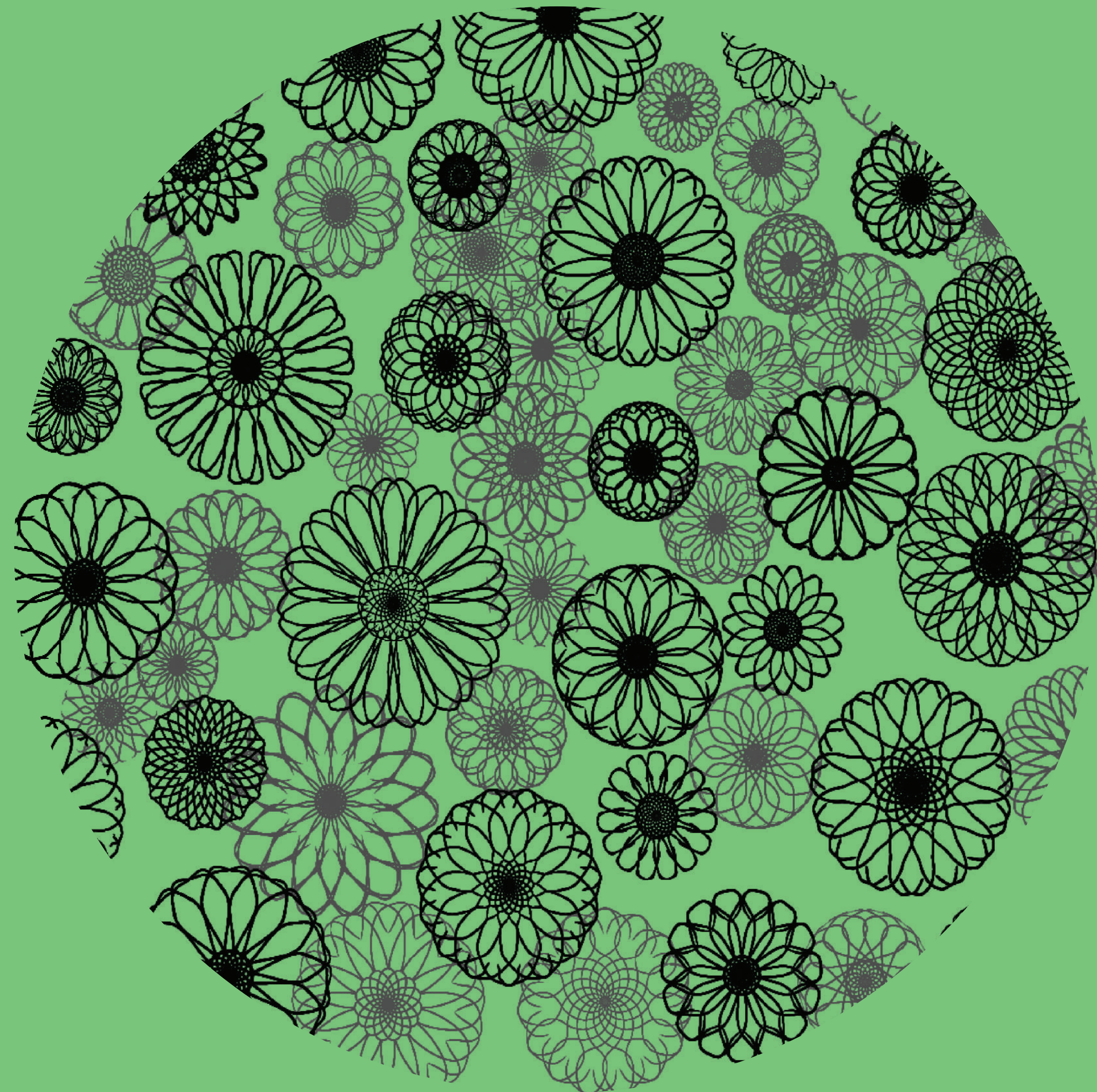


# VZOR POZADÍ

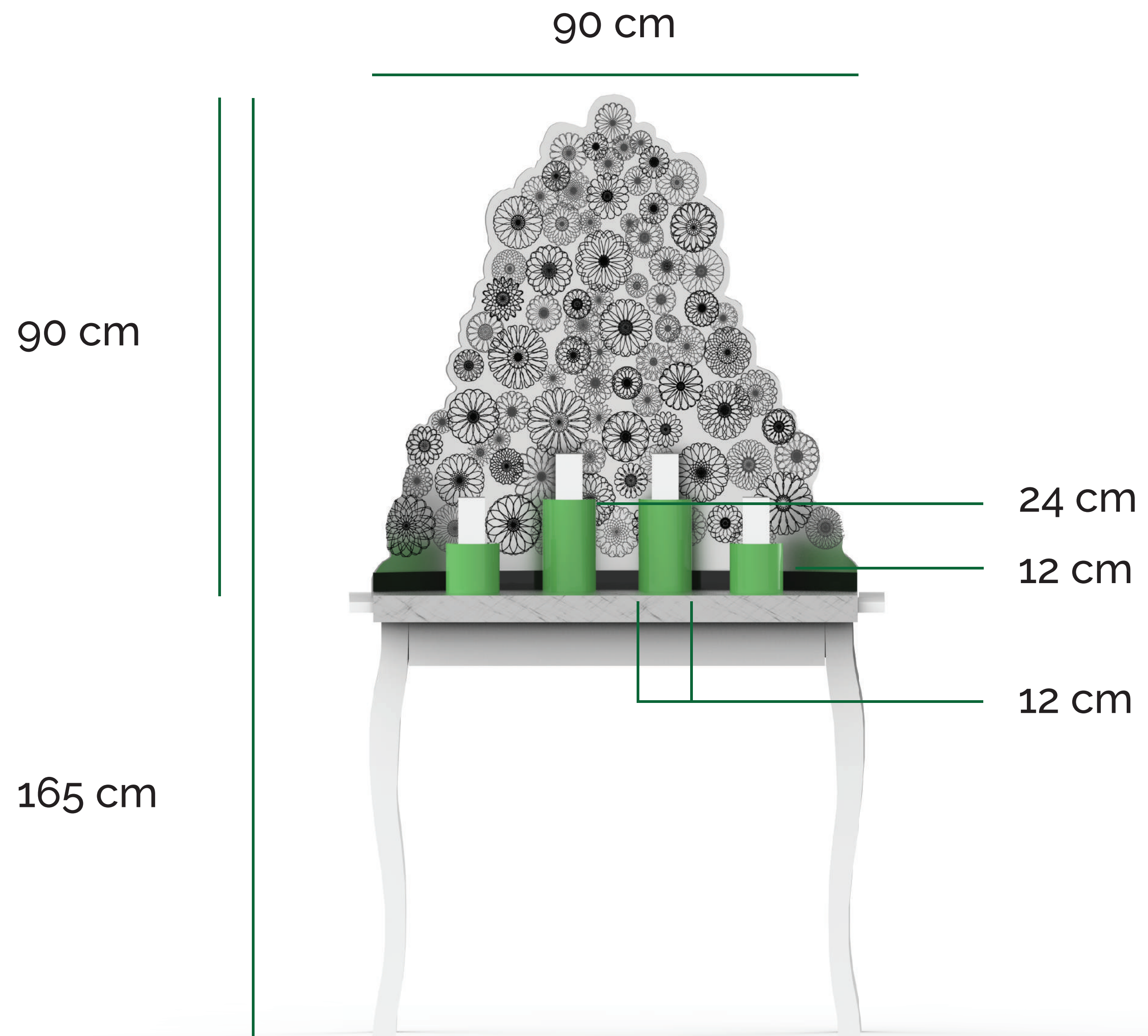
Zrcadlové pozadí je potisknuté patternem **stylizovaných květů sedmikrásek**.

Každá květina má jiný tvar, přičemž všechny jsou **středově souměrné**.

Iluze prostoru je vytvářena velikostí jednotlivých květin, silou linek i barevností.



# ROZMĚRY



# Děkuji za pozornost

Lenka Štěpánková  
UTB / FMK / ADE  
2019

