



# POP AI STUDENT AWARD

BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

klaudie ančincová | produktový design | fmk | utb | 2017



# IDEA

## zadání

- podlahový stojan 600 x 400 mm
- ukázat i další produkty ( 5 produktů)
- B:originál do popředí
- 0,5l | 0,33l
- zaujmout nejen muže ale i ženy



## moderna

- grafický design spojit s webovými stránkami -> hospodografie
- použít design pivních sklenic, čepování piva, pohyblivá kola s grafikou Budvaru
- dělení - horizontální -> nejvýraznější B: originál



# 3 GRAFIKY

- NE
- HOSPODOGRAFIE
- ČEPOVÁNÍ PIVA



KOUKÁNÍ  
PO ŽENÁCH



SLEDOVÁNÍ  
SPORTU



SETKÁNÍ  
S KAMARÁDY

**Proč muži chodí do hospody**



**Na jedno = na tři**

**NE z nás dělá to čím jsme**  
NE nahrazování původních surovin  
NE zkrácení 90 dnů ležení  
NE prodeji vlastního jména

# POHYBLIVÁ KOLA

## rozdělení vnitřních částí kol

- 1 výsek - v kole = 3 grafiky/3 části



## možnost otáčení vnitřní části kol

- pomocí výseku v vnitřní části
- grafický doplněk šipka

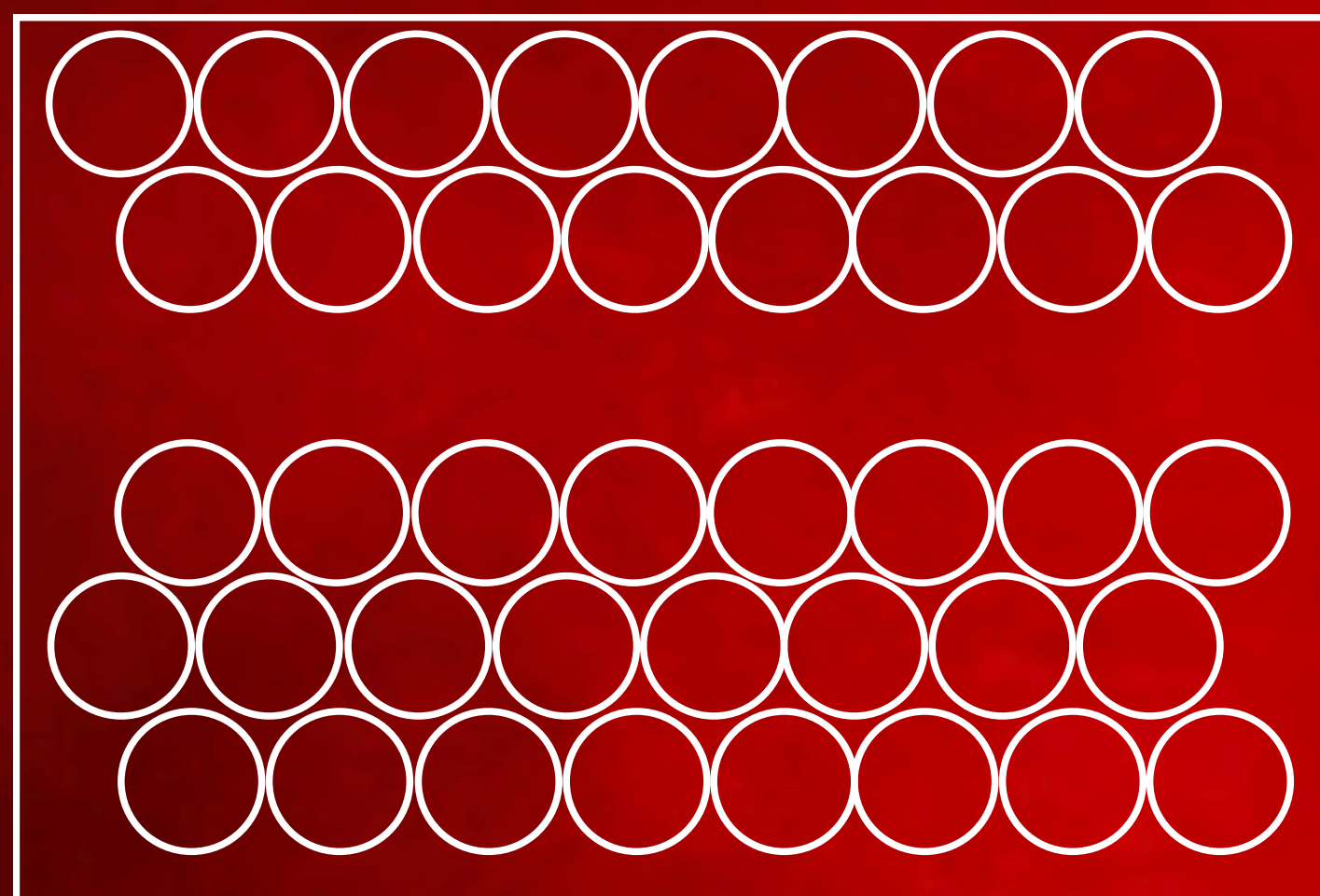




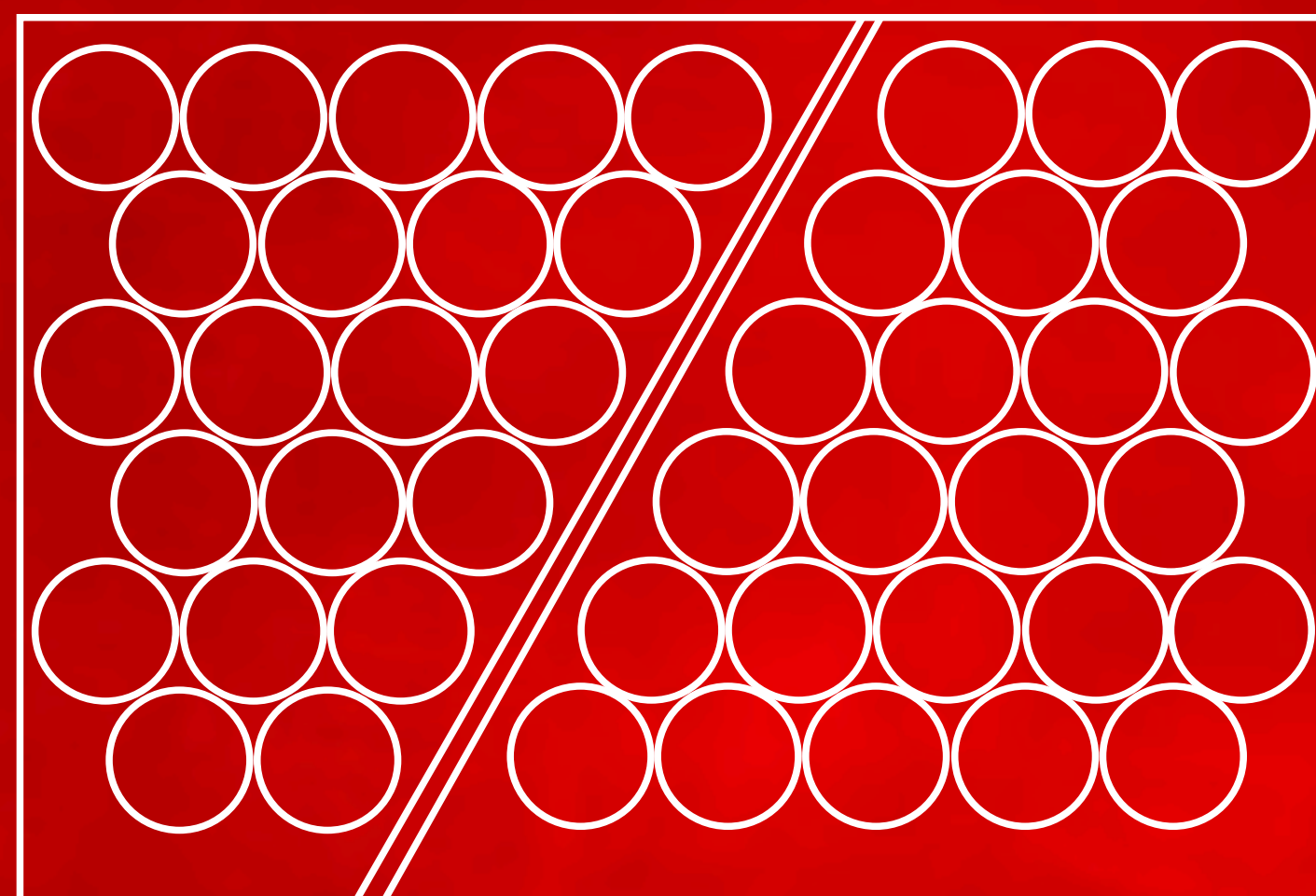
# ROZDĚLENÍ LAHVÍ

600

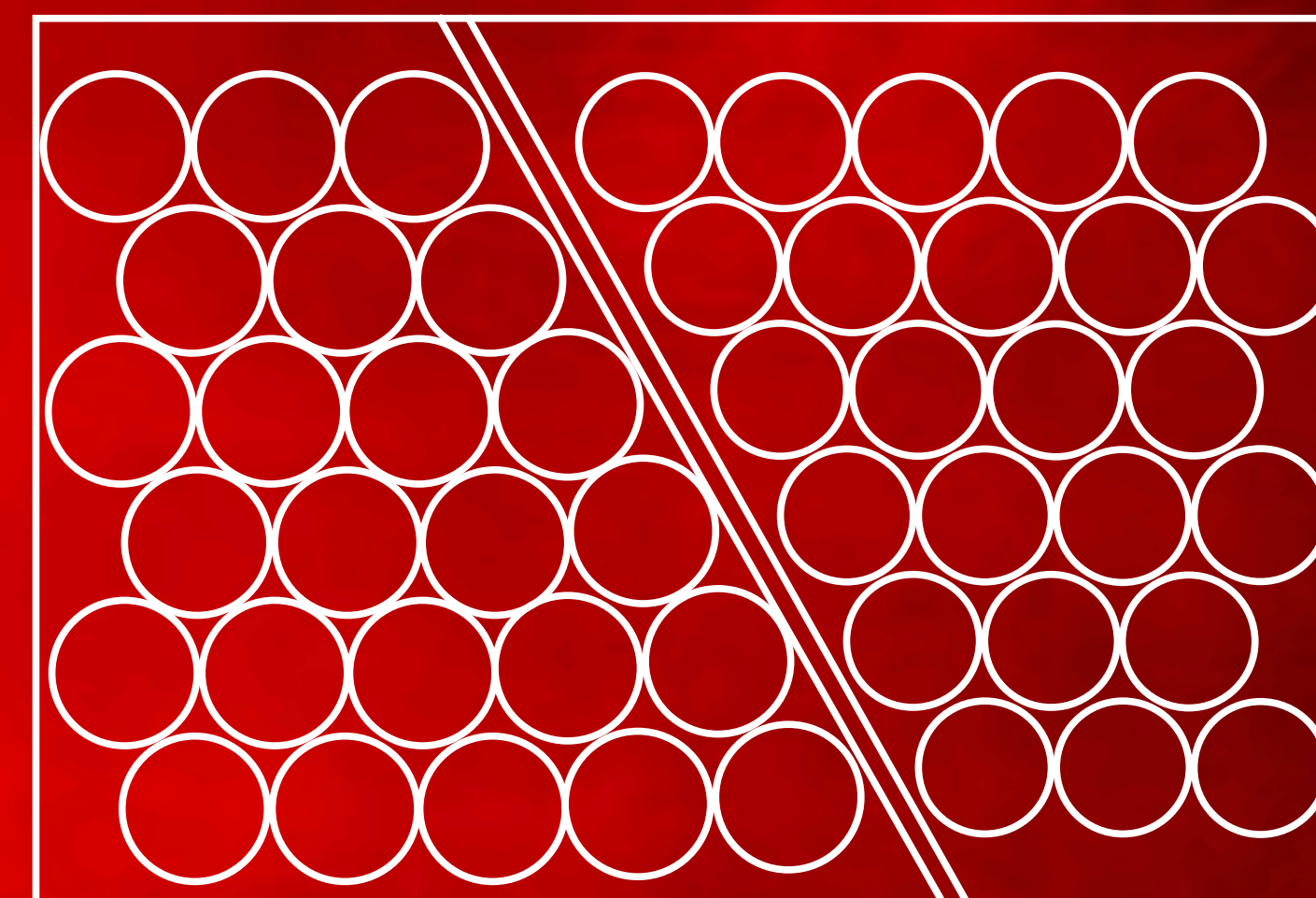
400



1 POLICE  
 $8 \times 5 = 40$



2 POLICE  
 $21 + 24 = 45$



3 POLICE  
 $24 + 24 \text{ (třetinka)} = 48$

**$40 + 45 + 48 = 133$  lahví**



# VIZUALIZACE

TOPPER: 3 piva + erb Budvaru (mezi láhvemi)

BOČNICE: otáčivá kola, odkrývající obrázky,  
popisky - z videa

POLICE: rozdělení piv (5 druhů) do 3 polic,  
samostatná police  
pro produkt **ORIGINÁL**, názvy produktů

DĚLÍCÍ PŘÍČKY: šikmé rozdělení sekcí +  
zvýšení stability, barevný prvek









# ČASOVÝ GRAF

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 3 h  | myšlenková mapa                       |
| 4 h  | řešení                                |
| 12 h | navrhování                            |
| 21 h | výroba produktu, hledání materiálů    |
| 20 h | 3D + vizualizace, prezentace, grafika |

DĚKUJI ZA POZORNOST