

Úvodní slovo a specifikace logotypu

- >01 Úvod
- >02 Logotyp společnosti
- >03 Plnobarevné varianta logotypu
- >04 Černobílá varianta logotypu
- >05 Zobrazení logotypu na pozadí
- >06 Konstrukce logotypu
- >07 Ochranný prostor logotypu
- >08 Minimální velikost logotypu
- >09 Nepovolené varianty logotypu

Barevnost a písmo

- >10 Barevné provedení loga
- >11 Základní písmo

Aplikace na firemních merkantiliích

- >12 Hlavičkový papír
- >13 Poštovní obálka
- >14 Vizitky
- >15 Razítka

Aplikace ve firemním vizuálním stylu

- >16 Různé aplikace logotypu



Slovenské centrum dizajnu

>Úvod

Slovenské centrum dizajnu (dále používaný český přepis Slovenské centrum designu) bylo založené v roce 1991 v rezortě Ministerstva kultury SR. V současné době funguje jako příspěvková organizace. Je odborným pracovištěm s celosvětovou působností v oblasti designu. Podporuje rozvoj designu formou výstav a soutěží, publikační činností, mapováním historie a aktuálního vývoje, propagací v zahraničí. Poskytuje služby v specializované knihovně a buduje Informační systém "Dizajn". Od svého založení se prezentovalo postupně dvěma logotypy. A od roku 1994 používala logo ze studia Mr. Design. Logo tvořilo křivky a souviselo s původním názvem Design centrum SR. Od roku 1995 organizace nese název Slovenské centrum dizajnu.



Slovenské centrum dizajnu

>Logotyp spoločnosti

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu SCD je logotyp společnosti. Používá se převážně s názvem organizace Slovenské centrum dizajnu. Logotyp tvoří grafický prvek znázorňující dynamický charakter organizace zaměřené na vytváření prostoru a možnosti pro mladou generaci. Optické zdání rovnoběžníku uprostřed grafického prvku připomíná centrum a zdurazňuje cíl instituce vytvářet sbírky o designu a zpracovávání a poskytování veřejnosti. Grafický prvek se používá s textem, pouze u aplikacích u firemního vizuálního stylu lze udělat výjimku.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí logomanuálu na CD nosiči. Jakkoliv zasahovat, přetvářet a upravovat logotyp je zakázáno.

>01< >02<



>Plnobarevná varianta loga

Značka je vysázena z písma Myriad Pro (viz str. 12 Základní písmo). V barevné pozitivní variantě je název Slovenské centrum designu v barvě logotypu (viz str. 11 Barevné provedení loga). Varianta č.1 je základní barevné provedení logotypu, které je doporučeno na bílé nebo světlé podkladní ploše. Varianta č.2 je inverzní barevné provedení aplikované na tmavé podkladové ploše, která neumožňuje dostatečnou čitelnost barevného pozitivního provedení značky. Obdelník v pozadí je pouze informativní.

Varianta č. je považováno za základní a je preferovanou formou značky na všech aplikacích. Pravidla použití značky jsou přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto logomanuálu. Vždy je nutno používat doprovodný text "Slovenské centrum dizajnu", výjimka může být pouze u některých aplikacích ve firemním vizuálním stylu.

>01< >02<

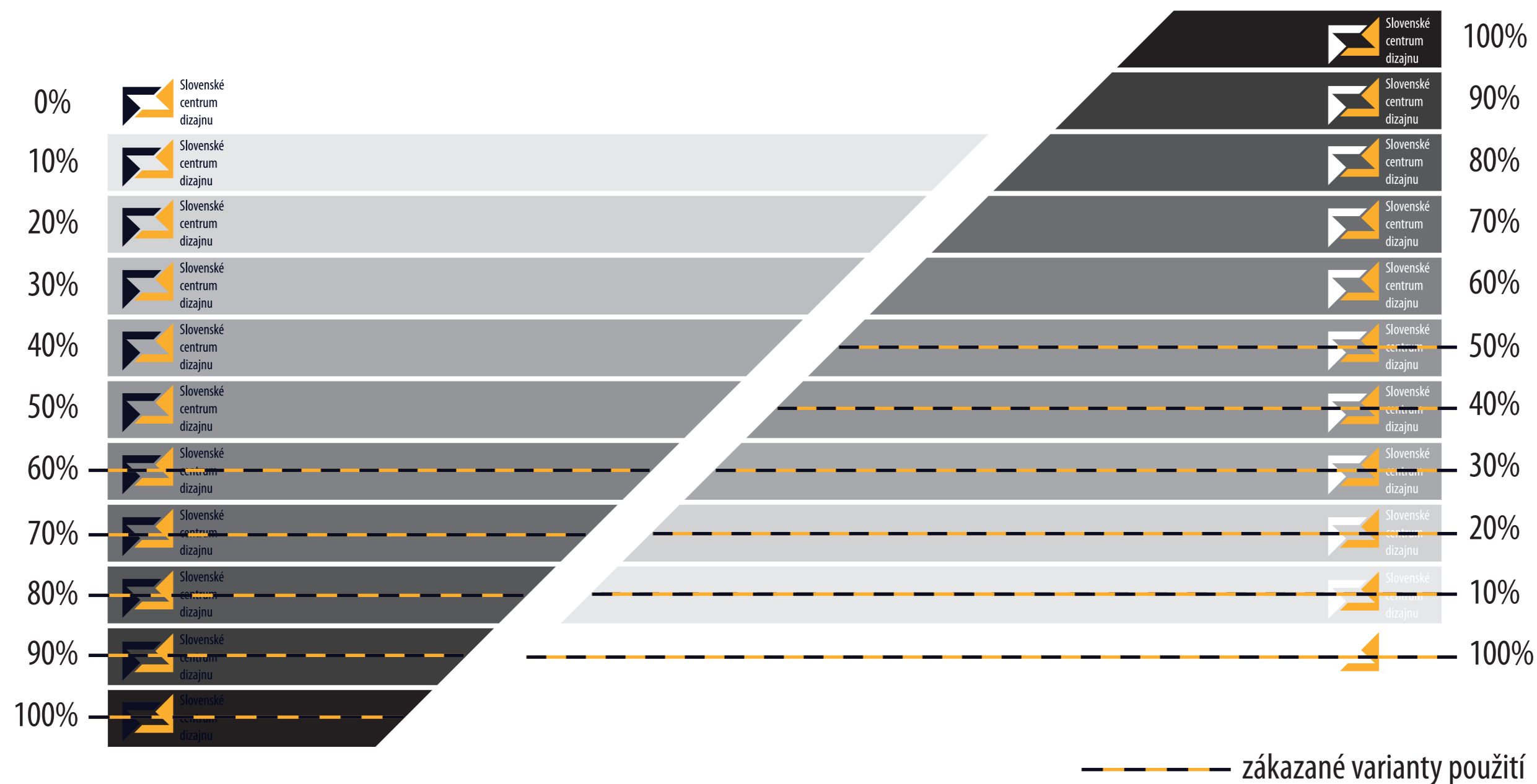


>Černobílá varianta loga

Varianta č.1 je pozitivní černobílé provedení logotypu, které je doporučeno na bílé nebo světlé podkladní ploše. Používá se vždy, když nelze z technologických důvodů použít plnobarevné provedení logotypu. Varianta č.2 je inverzní černobílé provedení aplikované na tmavé podkladové ploše, která neumožňuje dostatečnou čitelnost černobílého inverzní provedení značky. Obdelník v pozadí je pouze informativní.

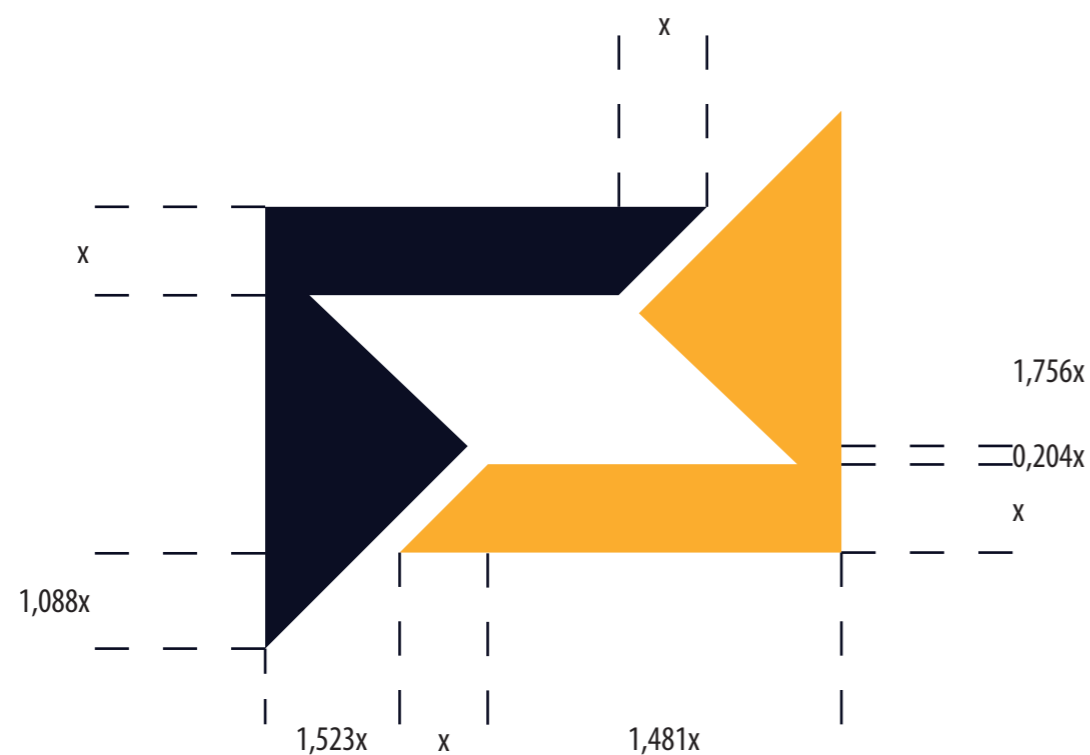
V této verzi je celý logotyp proveden v jedné barvě. Pro zachování autenticity je vždy nutné použít pro grafický symbol i text, podle barvy podkladové plochy, černou nebo bílou barvu.

Stupně šedi 0% - 100%



>Zobrazení logotypu na pozadí

Různé barevné odstíny pozadí vyžadují volbu odpovídajícího loga z uložených dat. Pokud se logo aplikuje na jednobarevné pozadí a je třeba najít odpovídající podobu, převedeme toto klidné pozadí na stupně šedi a srovnáme jej s předlohou. Pozitivní verze logotypu lze použít na jednobarevném pozadí ve stupni šedi od 0% - 50% a inverzní verzi logotypu lze použít na pozadí ve stupních šedi od 50% - 100%. Logotyp nepoužívejte na neklidném prostředí, protože by mohl být narušen charakter částí loga, a tím i jeho čitelnost. V tom případě logotyp umístíme do šedého podélného rámečku. Je zakázáno používat logo na pozadí ve firemních barvách.



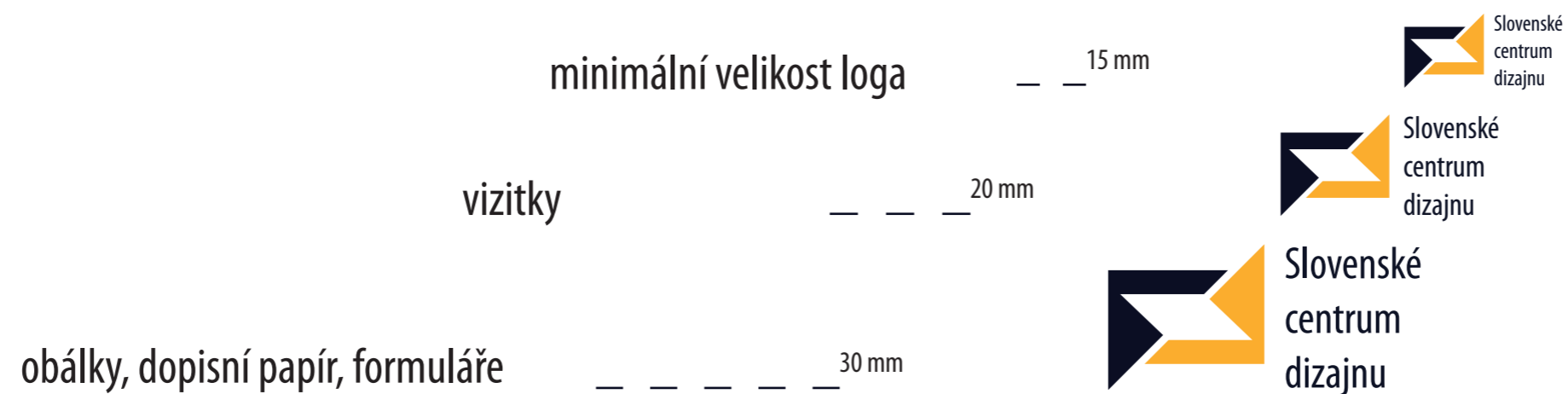
>Konstrukce logotypu

Zobrazení konstrukce slouží převážně pro orientaci. Logo existuje v datové podobě na nosiči, který je součástí tohoto manuálu a není třeba jej znovu kreslit. Vzájemné poměry a šířky jsou dále odvozovány podle šířky "x". Grafická stavba logotypu je definována výškou (i šířkou) vodorovné barevné příčky loga. Představuje jednotku "x". Je důležitá pro stanovení velikostních poměrů. Tyto proporcionální poměry jsou využívány zejména při realizaci logotypu v nadstandartní velikosti, kde není možno logotyp přenést standartními technologickými postupy.



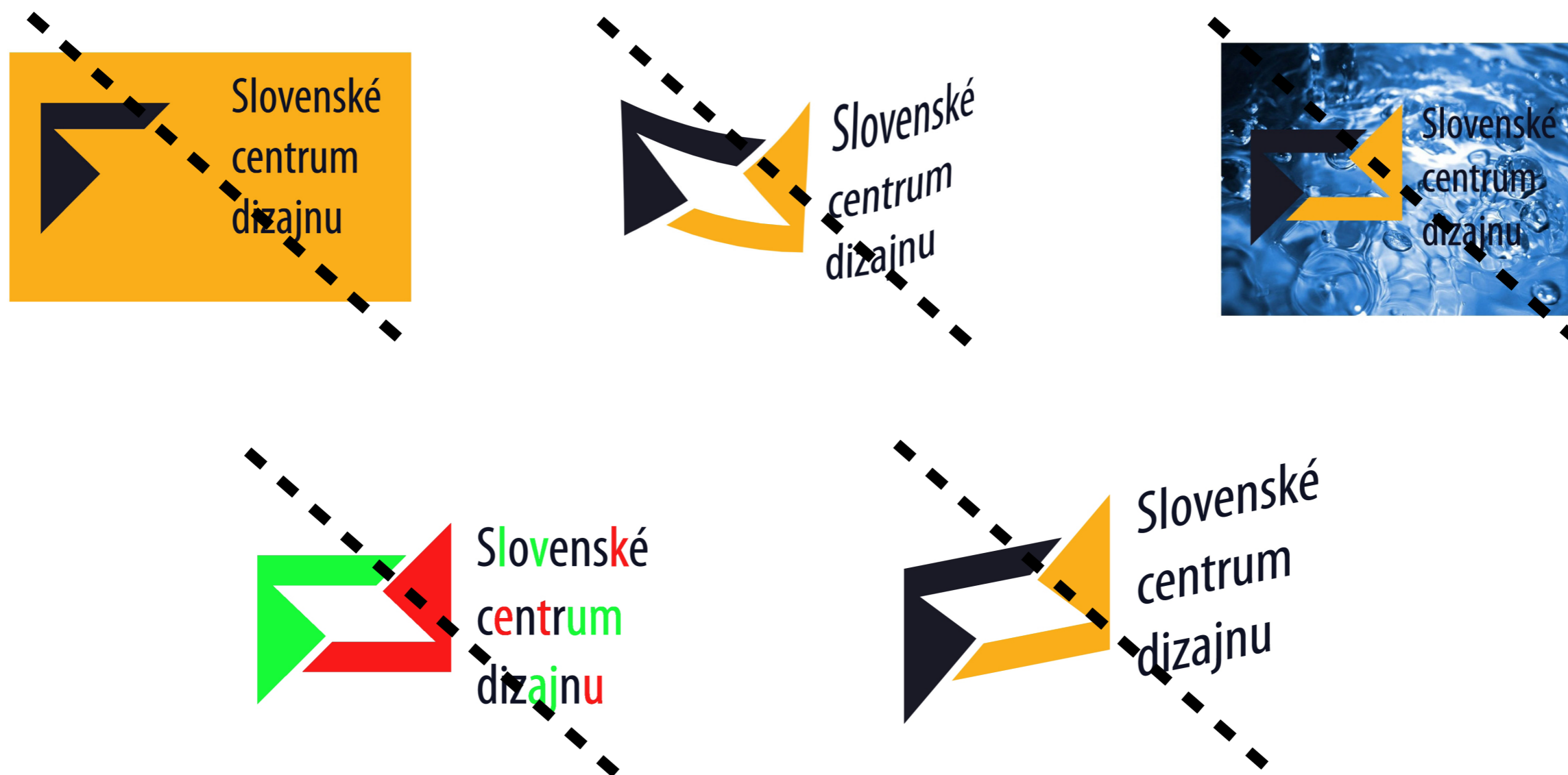
>Ochranná zóna

Ochranný prostor je stanovení minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu. Do tohoto vymezeného prostoru nesmí vstupovat text, logo a ani žádné jiné grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranný prostor je definovaný pomocí jednotky "x", zde jeho dvojnásobku. Propocionálně jednotka "x" odpovídá šířce (i výšce) vodorovné barevné příčce logotypu. Bližší vysvětlení je k nahlédnutí na předchozí straně.



> Minimální velikost logotypu

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu. Při použití menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.



>Nepovolené varianty loga

Grafické zpracování a způsob užití symbolu či značky společnosti je jednoznačně rozpracováno na předchozích stranách. Všechny ostatní varianty, které nejsou navrženy tímto manuálem, jsou obecně považovány za nedovolené.

Je ZAKÁZÁNO používat logotyp na stejně barevném pozadí jako jsou barvy loga. Natáčet jej, kosit a deformovat. Umisťovat na neklidné prostředí a fotografie, kde se ztrácí čitelnost loga. Používat jiné barevné variace než jsou předepsány tímto logomanuálem. Taktéž ohraničovat do různých tvarů.

Pantone: Black 6 C
CMYK: 88, 80, 52, 7
RGB: 13, 18, 17



Pantone: 7409 C
CMYK: 251, 174, 46
RGB: 0, 36, 92, 0

>Barevné provedení loga

Barvy jsou vedle značky a písma základním prvkem identifikace společnosti. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy PANTONE® a soutiskové barvy CMYK pro tisk, RGB. Jedinou výjimkou je, když z důvodu technologie výroby není možné zachovat firemní barevnost (různé slitiny kovů a sklo...) lze barevnost logotypu přizpůsobit dané technologii.

Myriad Pro Consended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÁÉĚÍÝÚŮČĎŇŘŠŤŽ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéěíýúůčďňřšťž

0123456789 (!?.,'"<>~^&@*{}|\°/)

Myriad Pro Bold Consended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÁÉĚÍÝÚŮČĎŇŘŠŤŽ

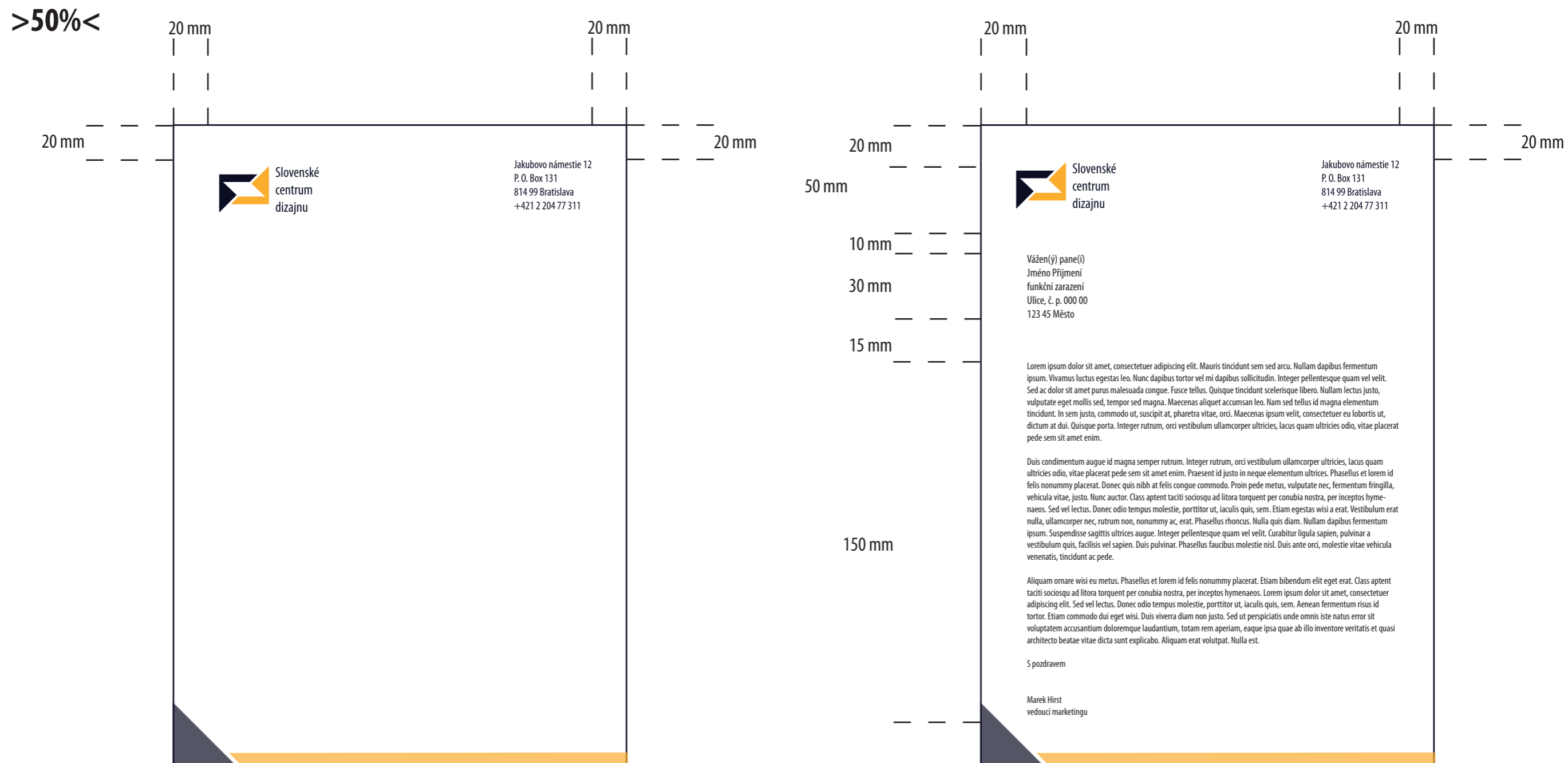
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzáéěíůč

ďňřšťž

0123456789 (!?.,'"<>~^&@*{}|\°/)

>Základní písmo

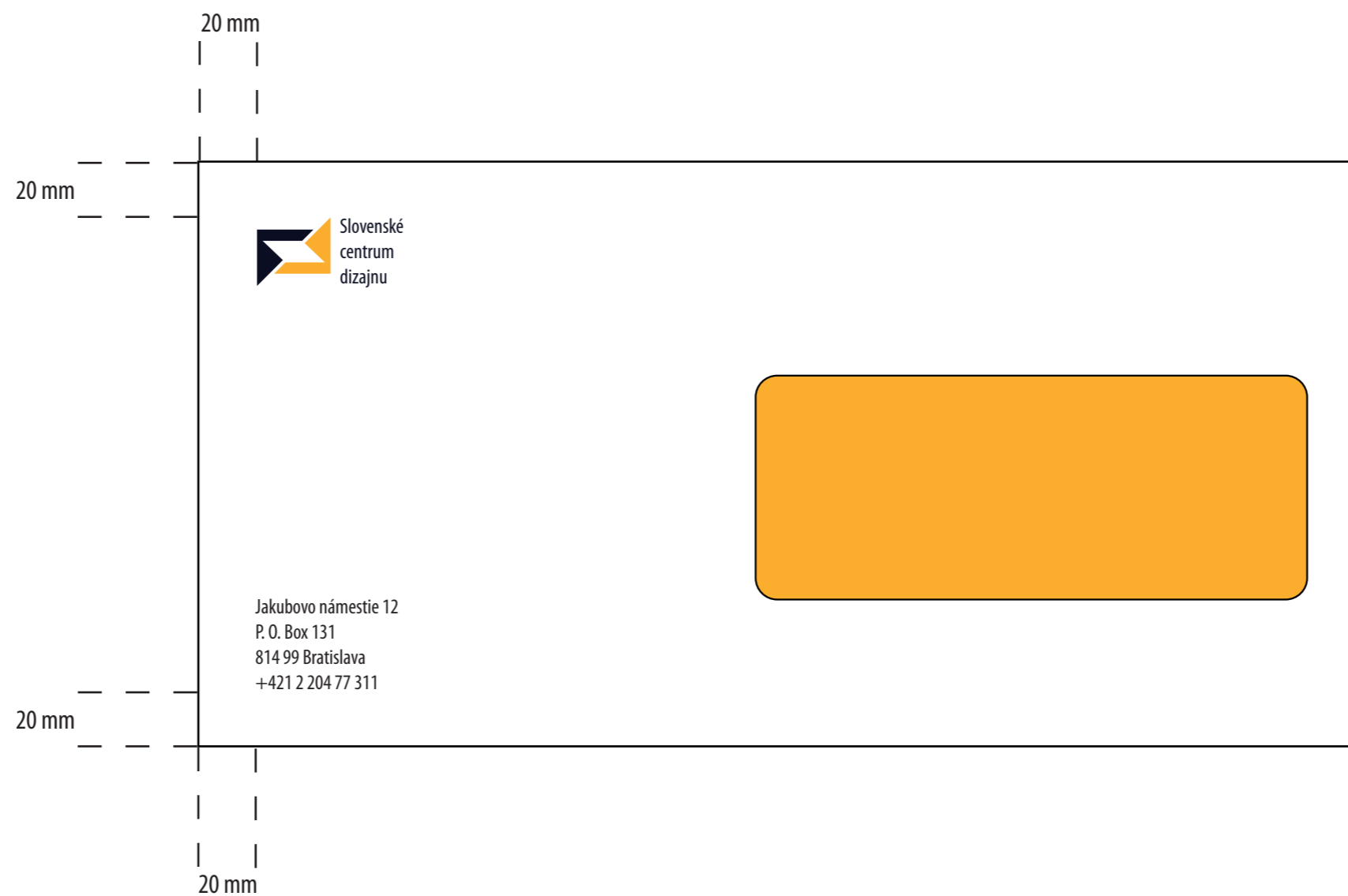
Typografie je základním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti. Vytváří ucelený komplex a charakter celého corporate identity. Písmem Myriad Pro Consended a Bold Consended jsou vysázeny všechny varianty a verze značky patřící pod společnost. Slouží jako základní písmo při tvorbě všech variant a mutací značky organizace. Dále pak může být použito také v informačních systémech, na vizitkách a markantních tiskovinách.



>Hlavičkový papír

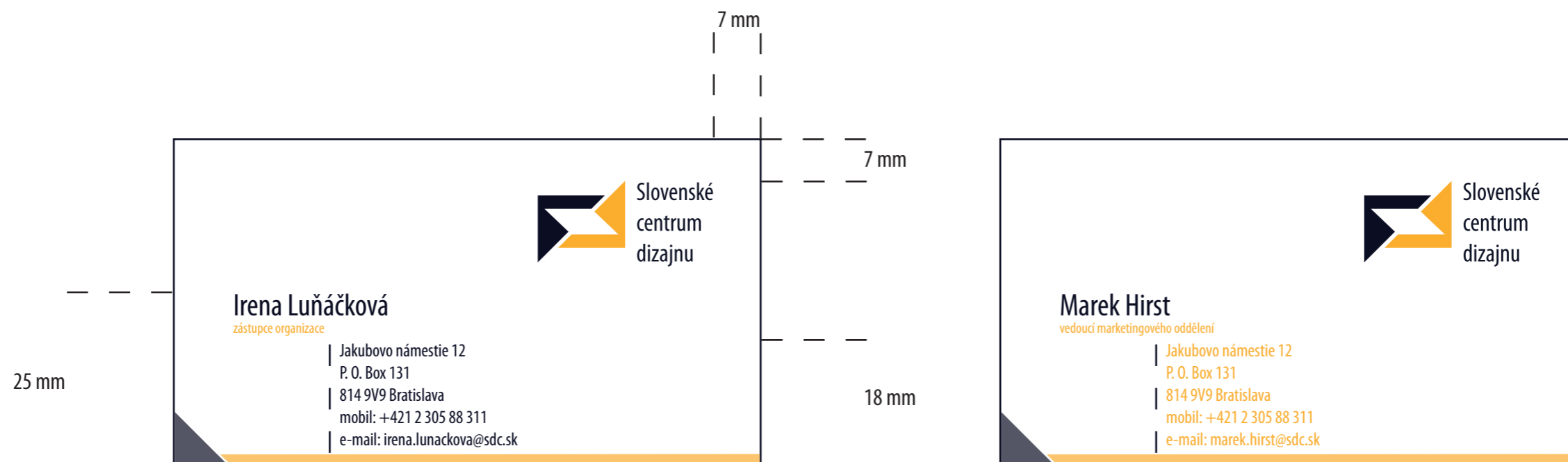
Hlavičkový papír slouží jako běžně používaná tiskovina pro administrativní využití. Je předtisknutý nebo vytvořený v počítači jako šablona, vzor. Doporučený typ papíru je obyčejný kancelářský papír s minimální plošnou hmotností 90g/m². Velikost papíru 297x210 mm. Vždy se používá firemní písmo Myriad Pro. Princip grafického řešení slouží jako vzor. Adresát a text dopisu jsou vyplněny do elektronické šablony. Vše je vysázeno písmem předepsaným logomanuálem.

>90%<

**>Poštovní obálka**

Obálka slouží k zasílání běžné korespondence. Logotyp je umístěný na levé horní straně obálky. Adresa Slovenského centra designu se nachází v levém spodním rohu. Umístění a velikost loga a adresy je zakótováno a znázorněno na této straně. Logotyp je aplikován v základní barevné variantě. Obálka typu DL je znázorněna v 90% velikosti. Údaje v kotách nejsou zmenšeny.

>125%<

**>Vizitky**

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem. Vizitky jsou rozdělené na dvě kategorie: kdy je více kladen důraz jak na osobu, tak i sídlo. Druhá varianta nabízí více zdůrazněnou osobu zaměstnance. Originální velikost je 9x5 cm. Doporučený typ papíru při tisku je minimální plošnou hmotností 200 g/m². Grafické řešení slouží jako vzor.

>100%<>200%<



>Razítko

Samonamáčecí razítko TR 4913. Rozměry tiskové desky 56 x 20 mm, optimálně pět až šest řádů textu.

Razítko slouží jednak jako kancelářská pomůcka usnadňující vkládání opakujících se textů či obrázků nebo jiných grafických prvků do dokumentu, ale také ve funkci dřívějších pečetí k označení pravosti a autenticity listiny nebo k potvrzení a vyznačení úkonu, který je s otištěním razítka spojen. Nejčastěji se razítko otiskuje na papír. V přeneseném smyslu se termín užívá také pro digitální značku.



> Aplikace ve firemním vizuálním stylu

Zde jsou uvedeny příklady na jaké reklamní a propagační prvky lze logotyp umístit. Grafický návrh slouží jako vzor, lze s uvážením na estetickou hodnotu a pravidla daném v tomto logomanuálu použití pozměnit nebo vytvořit nové, pokud tomu zabraňuje kupříkladu výrobní proces.

