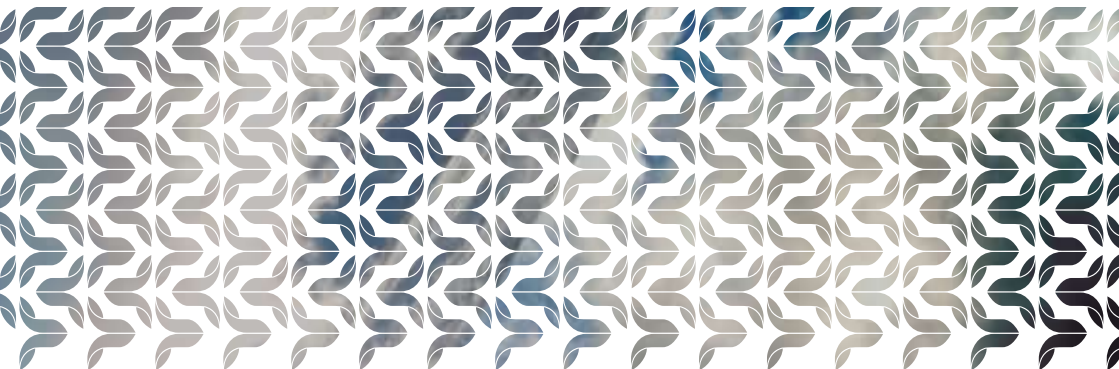


manuál jednotného vizuálního stylu



OBSAH

1. ÚVOD	4
1.1 Filozofie společnosti	4
2. ZNAČKA	5
2.1 Základní varianta	5
2.2 Doplnkové varianty	6
2.3 Ochranná zóna	7
2.4 Značka na pozadí	8
2.5 Zakázané varianty	9
3. BAREVNOST	10
4. TYPOGRAFIE	11
5. VIZUÁLNÍ STYL	12
6. TISKOVINY	13
6.1 Vizitka	14
6.2 Hlavičkový papír	15
6.3 Obálka	16
6.4 Razítko	16
7. APLIKACE A REKLAMNÍ PŘEDMĚTY	17

1. ÚVOD

Manuál, který držíte v ruce, slouží k udržení jednotného vizuálního výstupu, kterým se společnost Icecorn prezentuje. Dodržování uvedených pravidel napomáhá tomu, aby se společnosti Icecorn dokázala jasně a efektivně odlišit od konkurence, ale zároveň neztratila svoji tvář, danou charakteristickým vizuálním stylem (tedy logem, barevností, písmem a použitým materiálem). S manuálem by se mělo aktivně pracovat při návrzích jakékoliv firemní tiskoviny, proto by měl být na dostupném místě, nikoliv zamčený v šuplíku šéfovy kanceláře.

1.1 Filozofie společnosti

Společnost Icecorn se narozdíl od konkurence v oblasti outdoorového oblečení specializuje výhradně na membránové bundy a kalhoty do extrémních podmínek. Použití nejlepších materiálů a nejnovějších výrobních postupů zaručuje špičkovou kvalitu, která jasně určuje cílovou skupinu. Lidé, kteří si půjdou koupit bundu Icecorn do obchodu budou buďto profesionální sportovci (horolezci, lyžaři atd.) nebo lidé, kteří jsou ochotni si za kvalitu připlatit.

Na myšlence luxusního a high-endového zimního oblečení je založen kompletní vizuální styl. Odměřenost a maximálně jednoduché prvky jsou zde zcela na místě, ztotožňují spolehlivost a dokonalou efektivitu produktů Icecorn. Čistý vizuální výstup zaujme na první pohled zapáleného amatéra i profesionála a vryje se mu do paměti.

Značka zobrazuje kozoroha jakožto houževnaté zvíře, které je dokonale vybaveno pro pobyt v horách a chráněno proti těm nejextrémnějším vlivům. Zároveň symbolizuje dvě membrány, které jsou schopny flexibilně reagovat na nepřízné počasí, tedy nepustit dovnitř zimu a zároveň větrat.

Jakékoliv dotazy směřujte na autora značky a manuálu:

Ondřej Jelínek

tel. +420 721 617 992

e-mail ondra@born89.com

2. ZNAČKA

2.1 Základní varianta

Tato značka se považuje za primární. Je základním kamenem vizuálního stylu. V této podobě se aplikuje na světlý podklad.



Minimální velikost značky je 40% velikosti základní verze (používané na hlavičkovém papíře).

100% – viz hlavičkový papír



70% – viz obálka DL, vizitka



40% – minimální velikost
(používá se bez claimu)



2.2 Doplnkové varianty

V případě, kdy situace vyžaduje aplikaci značky v jiném než základním tvaru, jsou povoleny pouze tyto varianty. Obrazová část loga lze použít v případě nedostatku místa na ploše, či jako drobný detail podporující celkový vizuální styl. Verze s gradientem je možná pouze v modré variantě.



2.3 Ochranná zóna

Ochranná zóna slouží k udržení čitelnosti a rozpoznatelnosti loga i při větším množství grafických prvků na jedné ploše. Je tedy zakázáno aby do ochranné zóny jakýkoliv prvek zasahoval nebo aby logo bylo umístěno tak, že ochranná zóna by na ploše nebyla celá. V případě potřeby (např. aplikace na omezenou plochu) je možno použít poloviční ochrannou zónu, tedy 0,5 x.



x = výška písmene „i“

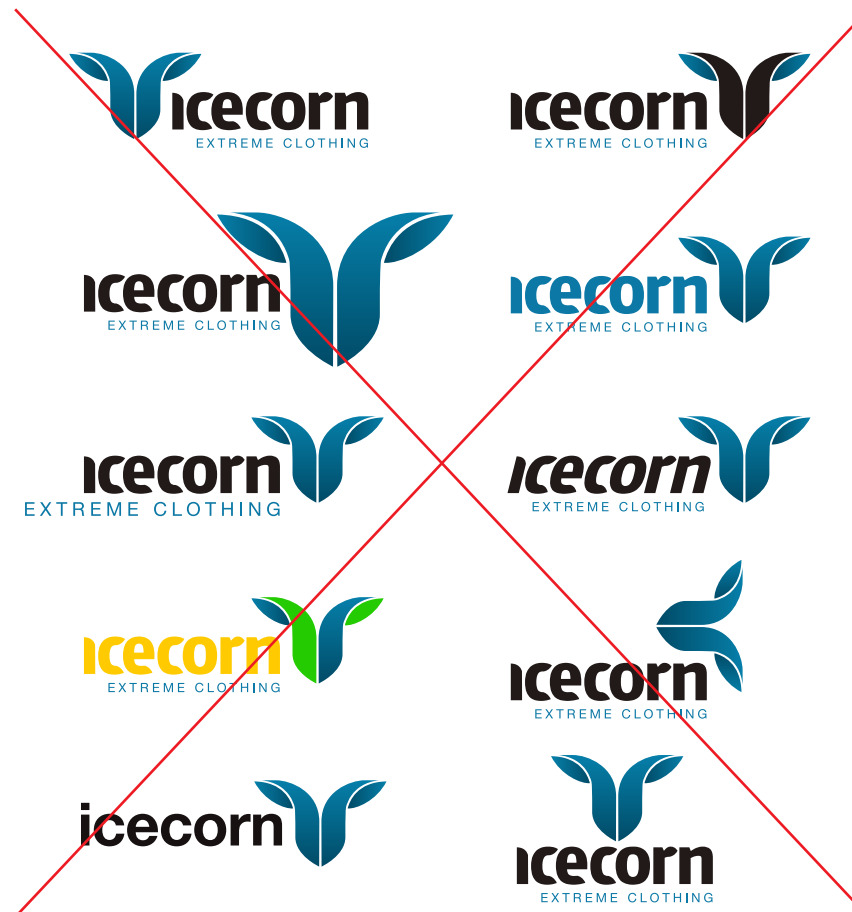
2.4 Značka na pozadí

Značka aplikovaná na pozadí jiném, než zde uvedeném **musí zůstat čitelná**, zároveň ale nesmí být jakkoliv barevně či tvarově modifikována. Je třeba dosáhnout co největšího kontrastu, proto se na tmavý podklad volí varianty světlé a naopak. Pro aplikaci na rastry nebo barevné fotografie doporučuji používat jednobarevnou variantu.



2.5 Zakázané varianty

Zjednodušeně se dá říct, že vše co není povoleno, je zakázáno. Není přípustné značku jakkoli barevně, tvarově či ji aplikovat v rozporu s výše uvedenými pravidly.



3. BAREVNOST

Barevnost je jedním z nejdůležitějších faktorů při odlišování jednotlivých subjektů, je proto žádoucí, aby se Icecorn prezentoval na všech výstupech stejně. Barvy jsou proto definovány pomocí přímých barev (Pantone), soutiskových barev (CMYK) a barev určených pro obrazovky (RGB a HEX). Pro Icecorn jsou charakteristické tři firemní barvy.



Pantone 7468 C
CMYK: 90/45/20/0
RGB: 0/122/166
HEX: #007AA6



Pantone 3035 C
CMYK: 90/45/20/60
RGB: 0/60/86
HEX: #003C56



Pantone Process Black C
CMYK: 50/50/50/85
RGB: 36/30/28
HEX: #241E1C

4. TYPOGRAFIE

Icecorn v jakékoliv tištěné prezentaci používá výhradně písmo Nimbus Sans Novus D OT (k dostání na <http://www.urwpp.de>), a to pouze v uvedených řezech. Pro kancelářské potřeby (např. psaní mailů) se používá písmo Helvetica (popř. Arial ve stejných řezech).

abcdefghijklmnopqrstuvwxy **Nimbus Sans Novus D OT Medium**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,..!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxy **Nimbus Sans Novus D OT SemiBold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,..!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxy **Nimbus Sans Novus D OT Heavy**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,..!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxy Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,..!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxy Helvetica Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,..!?

abcdefghijklmnopqrstuvwxy Helvetica Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,..!?

5. VIZUÁLNÍ STYL

Kromě loga, barevnosti a písma je pro Icecorn charakteristický rastr (poskládaný z obrazové části logotypu) s fotografií na pozadí. Vizuální styl je dále založen na bílém obdélníku, který umožňuje čitelnost informací napsaných přes rastr, netradičním zarovnání na pravý praporek a v neposlední řadě 0,75 bodu širokou horizontální čárkovanou (2 b) čarou, oddělující jednotlivé informace od sebe. Tato čára je v barvě firemní černé.



6. TISKOVINY



6.1 Vizitka

Vizitky jsou tištěny oboustranně na papír o gramáži 300 g/m².



6.2 Hlavičkový papír

Hlavičkový papír se používá pro veškerou korespondenci. Je tištěn firemními barvami Pantone na papír A4 s plošnou gramáží 90 g/m² (ve speciálních případech 120 g/m²).

	Icecorn, a. s. +420 777 234 752 info@icecorn.cz www.icecorn.cz Korunní 20 Praha 2-Vinohrady 120 00
V Praze dne 16. 7. 2008	
Vážená pani, vážený pane, <p>toto je ukázkový text (Helvetica, velikost 10 bodů, řádkový proklad 14 bodů, zarovnání doleva, barva firemní černá, popř. 80% černá), Devadesát sedm mužů z newyorských reklamních kanceláří okupovalo meziměstské linky hotelu tak strašným způsobem, že dívka z č. 507 musela čekat od oběda skoro do půl třetí, než se dostala k hovoru. Ale ona ten čas nepromarnila. Přečetla si v jednom kapesním časopisu pro ženy článek s názvem „Sex může být zábavou nebo peklem“. Vyprala si hřeben a kartáč, vyčistila si skvrnu na sukni od béžového kostýmu, popošla si knoflík na halence od Sakse. Vytrhla si z mateřského znamínka dva chlupy, které právě vyrazily na povrch. Když se konečně v jejím pokoji ozvalo zvonění, seděla na okenním parapetu a byla už skoro hotová s lakováním nehtů na levé ruce.</p> <p>Suchou rukou vzala z parapetu přeplněný popelník a odnesla ho s sebou Devadesát sedm mužů z newyorských reklamních kanceláří okupovalo meziměstské linky hotelu tak strašným způsobem, že dívka z č. 507 musela čekat od oběda skoro do půl třetí, než se dostala k hovoru. Ale ona ten čas nepromarnila. Přečetla si v jednom kapesním časopisu pro ženy článek s názvem „Sex může být zábavou nebo peklem“. Vyprala si hřeben a kartáč, vyčistila si skvrnu na sukni od béžového kostýmu, popošla si knoflík na halence od Sakse. Vytrhla si z mateřského znamínka dva chlupy, které právě vyrazily na povrch. Když se konečně v jejím pokoji ozvalo zvonění, seděla na okenním parapetu a byla už skoro hotová s lakováním nehtů na levé ruce. Takle dívka nikdy ničeho kvůli zazvonění telefonu nenechala. Vypadala, jako by u ní zvonil nepřetžitě už od dob její puberty.</p>	
S pozdravem,	
Petr Kratochvíl	
	

6.3 Obálka

Obálka velikosti DL (220 × 110 mm) je potištěna firemními Pantone barvami.

	
Icecorn, a. s. +420 777 234 752 info@icecorn.cz www.icecorn.cz Korunní 20 Praha 2-Vinohrady 120 00	Vážený pan PETR KRATOCHVÍL U Pole 415 Praha 8-Kobylisy 180 00

6.4 Razítko

	
+420 777 234 752 info@icecorn.cz www.icecorn.cz	Korunní 20 Praha 2-Vinohrady 120 00

7. UKÁZKY APLIKACE

Papírová taška z recyklovaného papíru na knihy zakoupené v obchodě Votobia. Tričko pro zaměstnance obchodu.



