





V logu je znlzorně řecká Múza Euterpé (latinsky Euterpe). Byla v řecké mytologii dcerou nejvyššího boha Dia a bohyně paměti Mnémosyné. Je Múzou hudby. Antičtí umělci Múzy obvykle nezobrazovali celé, zpravidla jenom jejich atributy. Jejich podoby jsou zachovány především na vázových malbách, reliéfech a sochách. Euterpé - hudba byla většinou zobrazována jako dívka s flétnou. Tento motiv byl pro logo zvolen právě pro svou velice silnou symboliku. Svým vznešeným charakterem je přišně tím, co by mělo být pro instituci typu České Filharmonie podstatné, a to je hudba. Ta je zde vyjadřena skrze nejstarší možný umělecký archetyp - Múzu. Svým mírně starcovětským zpracováním respektuje dlouhou historii a tradici České Filharmonie; navazuje na ni.

Definice barev

Základní verze

Inverzní verze



Značku je nutno používat na vhodně kontrastním pozadí.
Doporučená doplňková barva je definovaná modrá. Je zakázáno značku používat na černém pozadí, nebo fotce.

Modrá:

Pantone: 647 C

LAB: 35/-67/-34

RGB: 34/81/125

CMYK: 94/71/28/11



Černá:

Pantone: Black

LAB: 0/0/0

RGB: 0/0/0

CMYK: 0/0/0/100



Bílá:

LAB: 100/0/0

RGB: 100/100/100

CMYK: 0/0/0/0





ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'@#\$%^&*{}°

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'@#\$%^&*{}°

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'@#\$%^&*{}°



Vizitka; logo je umístěno v levém horním rohu. V pravém horním rohu je jméno a pod ním adresa. Ostatní kontaktní údaje jsou umístěny v levém dolním rohu.

Dopisní obálka



Alšovo nábřeží 12
110 01 Praha 1

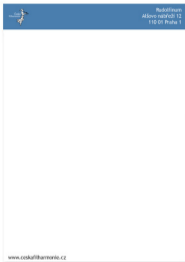


Jiří Bělohlávek
Alšovo nábřeží 12
110 01 Praha 1

www.ceskafilharmonie.com

Dopisní obálka; logo umístěno v levém horním rohu na modrém podkladu. V levé polovině obálky je použit doprovodná vlnitá prvek. Internetová adresa je v levém spodním rohu.

Hlavičkový papír



Hlavičkový papír; hlavička s logem je umístěna nahoře papíru - nalevo je logo a adresa České filharmonie je na pravé straně. Na samotném papíře, který je laděn do modré barvy, internetová adresa je v levém spodním rohu.

Aplikace značky



Aplikace značky na velkoformátové vlajky na budově Rudolfinu.

Obálka koncertního programu



Obálka koncertního programu. Nalevo zadní strana a napravo přední strana. Na přední straně dominuje fotografie, logo umístěno v levém horním rohu. Na zadní straně jsou pod fotografií Rudolfiny kontaktní údaje. Loga partnerů České filharmonie jsou ve spodní polovině nalevo.



Reklamní předměty



Reklamní předměty: cestovní autobus České filharmonie, reklamní tričko, hrníček a deštník.