



MS1005

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací



HIRANVOŠTI  
VYTVARNOŠTI

POUČITELNOSTI  
VITIPKOLIAZ  
NADSAZKA  
BARVA



5000



Historie  
fakulty

Kalendář  
událostí

Ústav  
animace  
a audiovize

Ústav  
designu  
oděvu  
a obuvi

Galerie  
fotografií

Ústav  
marketingových  
komunikací

Ústav  
prostorového  
a produktového  
designu

Kontakty  
a odkazy

Ústav  
reklamní  
fotografie  
a grafiky

Ústav  
vizuální  
tvorby





5000



Historie fakulty

Leden 2002  
Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací se změnil na Fakultu multimediálních komunikací a stal se tak třetí fakultou Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Propojení studijních programů Výtvarná umění a Mediální a komunikační studia je v ČR ojedinělé, potřebné a perspektivní.

Květen 2002  
Ustavení Akademického senátu FMK.

Zpět

2006  
Založení Ústavu vizuální tvorby s výukou realizovanou v Uherském Hradišti.

Přehledka děkanů

2002-2005



prof. akad. sochař  
Pavel Škarka

2005-2008



doc. Ing. Jaroslav Světlík,  
Ph.D.

2008-2009



PhDr. Miroslav Zelinský,  
CSc.

2009-



doc. MgA. Jana Janíková,  
ArtD.





5000



Historie  
fakulty

Kalendář  
událostí

Ústav  
animace  
a audiovizí

Ústav  
designu  
oděvu  
a obuvi

Galerie  
fotografií

Ústav  
marketingových  
komunikací

Ústav  
prostorového  
a produktového  
designu

Kontakty  
a odkazy

Ústav  
reklamní  
fotografie  
a grafiky

Ústav  
vizuální  
tvorby





# ASOOR



Specializace **Animovaná tvorba** nabízí výuku široké škály animačních technik. Studenti jsou seznámeni s tvůrčími přístupy při realizaci animovaných etud, spotu, znělky, hudebního klipu či autorského filmu, naučí se analyzovat, dramaturgicky i scenáristicky zpracovat látku a dovést ji do konečného tvaru včetně postprodukce. Výuka animace se orientuje především na moderní technologie a postupy, ale i animaci klasickou. Uplatnění najdou absolventi v reklamních studiích a agenturách, v televizi nebo v profesionálních studiích animovaného a filmového triku.



Ústav  
animace  
a audiovizize



Studium specializace **Audiovizuální tvorba** připravuje absolventa, který bude na profesionální úrovni pracovat v oblasti audiovizuální komunikace. Studium je zaměřeno na získání znalostí v oboru produkce, scenáristika, režie, kamera, střihová a zvuková skladba. Studenti plní jednotlivé úkoly v daných tvůrčích disciplínách a jsou schopni poznatky a zkušenosti aplikovat v týmové práci na konkrétních audiovizuálních dílech. Pracuje se s digitálními nosiči. Absolventi najdou uplatnění v oblasti televizních studií, v sektoru průmyslového videa, v oblasti sociálního a edukačního filmu, v reklamě.

Zpět





# ASOOR

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací



Studenti Ústavu vizuální tvorby jsou systematicky vedeni k praktickému řešení problematiky designu v oblasti reklamní tvorby. Profesní zaměření studia se opírá o silný teoretický základ v oblasti kulturních studií, marketingu, teorie a praxe marketingových komunikací a studia anglického jazyka. Cílem studia je vychovat absolventa vybaveného dostatečnými profesními znalostmi a praktickými dovednostmi, který je schopen rychle se adaptovat na konkrétní činnost při výkonu povolání především v oblasti reklamní tvorby. Studium jej vybaví takovými kompetencemi z oblasti multimédia a design, aby byl připraven vykonávat funkce v reklamních a komunikačních agenturách, marketingových útvarech velkých firem a designových studiích.

**Ateliér 3D design**  
je zaměřen na obalový design a 3D design v komerčním prostředí.



**Ateliér vizuální komunikace**  
řeší grafickou stránku elektronického publikování, především webových prezentací s přesahem do multimédií.



Ústav vizuální tvorby





