



**Úkol 2: Návrh prostorového
poutače pro DHL**
(konstrukce + potisk + model)



Prostorový poutač do interiérů

Následujícímu tří a půl metrovému otáčivému poutači vdechl život slogan „**Hýbeme světem!**“

Osm pracovníků DHL, kteří společně nesou obří dvoumetrový balík, v rámci své práce světem skutečně hýbou, přestože zůstává jen dvojsmyslně naznačen na ploše obří krabice, u níž platí, že každá z jejích čtyř stran na sobě nese čtvrtinu obydleného světa, na kterém DHL působí.

Celý poutač vytvořený z polykarbanátu bude usazen na kovovém podstavci, jenž bude pomaličku rotovat kolem své osy a dodávat tak všem kolemjdoucím onen důležitý pocit pohybu celého objektu.

Postavy, které mimo jiné na sobě ponesou logo DHL a klíčové motto pro celý výjev, budou v životní velikosti a díky kvalitnímu potisku budou evokovat dojem reálných osob. Každá druhá postava navíc bude v zadní kapse u kalhot (alias zamaskované přihrádce na papíry), „nabízet“ všem případným zájemcům katalog DHL. S takovýmto stylem distribuce již nikdo nebude mít pocit, že mu jsou tiskoviny vnučovány na každém kroku.





Síť objektu

Náhled na celý poutač rozložený do plochy, na kótách jsou potom udány skutečné rozměry.

V reálné podobě by měl každý z osmi pracovníků jinou tvář a skutečnou uniformu DHL (na níž by ovšem zůstávalo logo společnosti a slogan „Hýbeme světem!“).





Umístění poutače

Interiéry veřejných budov, letištní haly a velká nákupní centra.
Na obrázku areál letiště Ruzyně.





Umístění poutače

Interiéry veřejných budov, letištní haly a velká nákupní centra.

Na obrázku obchodní centrum Palác Flóra.



Děkuji za pozornost.