



Design balení na elektrotechniku **PHILIPS**

Dnešní sortiment elektroniky lze zařadit do tří segmentů v závislosti na způsobu jejich využití. Jednotlivé skupiny jsou následující:

- **bílá elektronika** (domácí spotřebiče, ledničky, pračky, kávovary, mixéry)
- **šedá elektronika** (především zařízení spadající do oblasti výpočetní techniky)
- **černá elektronika** (oblast domácí zábavy, televize, multimediální přehrávače, zvukové soustavy a podobné)

Naším úkolem bylo zvolit si výrobce, který se zabývá výrobou elektroniky všech tří segmentů, a vytvořit šablonu pro potisk krabic jednotlivých produktů s ohledem na segment, do něhož daný výrobek spadá.

Jako výchozího výrobce jsem si zvolil přední světovou značku Philips. Při navrhování obalů jsem kladl důraz na čistotu, jednoduchost a jednotný vizuální styl. Valér pozadí u každé krabice potom přímo napoví, do jakého segmentu daný výrobek patří.

<p>PHILIPS Bezdrátový telefon Zvuk XHD</p>	<p>PHILIPS Zvuk XHD</p>	<p>PHILIPS Bezdrátový telefon Zvuk XHD</p>	<p>PHILIPS Reproduktory 2.0 Ohromující zvuk, maximální radost</p>
<p>PHILIPS Elektrický holič strojček Touha po dokonalosti</p>	<p>PHILIPS Elektrický holič strojček Touha po dokonalosti</p>	<p>PHILIPS Elektrický holič strojček Touha po dokonalosti</p>	<p>PHILIPS Elektrický holič strojček Touha po dokonalosti</p>