

David Šupka

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací / Atelier Vizuální komunikace / 4. ročník

Předmět: Atelierová stáž / klauzurní zkouška



KONCEPCE DÁRKOVÉHO BALENÍ BECHEROVKY LEMOND

**LEM
OND**
BECHEROVKA®

POPIS NÁVRHU

- Dárkové balení prodávané v obchodních řetězcích navazuje na předešlé roky
- Má za cíl upoutat pozornost spotřebitele a svým grafickým motivem asociovat náladu a pohodu "cool párty".
- Dárek ("svítící" LEMOND sluchátka) slouží k podpoře prodeje a motivaci spotřebitele ke koupi ať, už pro sebe, či jako dárek pro své kamarády.



**LEM
OND**
BECHEROVKA®

POPIS NÁVRHU

- Doba uvedení balení do prodeje je před vánočními svátky. Obal balení však nabízí možnost toto balení distribuovat i po svátcích jako limitovanou edici, což je vhodné zejména pokud nebudou před vánoci vyprodány všechny zásoby.
- Grafický motiv má potenciál být použitý a modifikovaný pro další komunikaci Becherovky LEMOND se spotřebiteli (koncerty, párty akce).



**LEM
OND**
BECHEROVKA®





MOŽNÉ VARIANTY NÁVRHU





David Šupka

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací / Atelier Vizuální komunikace / 4. ročník

Předmět: Atelierová stáž / klauzurní zkouška